

2023-2029年中国益生元行业 前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国益生元行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/375903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国益生元的开发和应用起源于20世纪末，目前市场上最为常见并已实现规模化生产的产品主要包括低聚果糖、低聚半乳糖和低聚异麦芽糖。其中，低聚异麦芽糖在我国应用最早，产量最大，对双歧杆菌具有一定的增殖作用，价格相对较低；低聚果糖对双歧杆菌增殖效果明显，具有较为显著的提高人体矿物质吸收的功效，价格适中。而低聚木糖、低聚半乳糖等高端产品因生产工艺复杂等原因价格相对较高。

益生元目前已广泛应用于食品、乳制品、医药、保健品等多个领域，市场规模逐渐扩大。目前，国际上允许在婴幼儿1段奶粉中添加的益生元只有低聚果糖和低聚半乳糖。随着这两种益生元的完全国产化，国内婴幼儿配方食品添加益生元成为常态，现在几乎所有高端婴幼儿配方奶粉都添加低聚果糖或低聚半乳糖益生元。

全球益生元行业占据市场份额较大的生产厂商主要包括Tate&Lyle（英国泰莱）

、FrieslandCampina（荷兰皇家菲仕兰）、日本明治、百龙创园、保龄宝、量子生物等。

2019年，我国益生元行业总产值约24.07亿元，全球益生元行业总产值约为140.29亿元。预计到2025年，我国益生元行业总产值将达到36.24亿元，全球益生元行业总产值将达到180.47亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国益生元行业前景展望与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 益生元行业界定

第一节 益生元行业定义

第二节 益生元行业特点分析

第二章 国际益生元行业发展态势分析

第一节 国际益生元行业总体情况

第二节 益生元行业重点市场分析

第三节 国际益生元行业发展前景预测

第三章 2022年中国益生元行业发展环境分析

第一节 益生元行业经济环境分析

第二节 益生元行业政策环境分析

第三节 益生元行业技术环境分析

第四章 益生元行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国益生元技术发展现状

第二节 中外益生元技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国益生元技术的对策

第四节 我国益生元研发、设计发展趋势

第五章 中国益生元行业市场供需状况分析

第一节 中国益生元行业市场规模情况

第二节 中国益生元行业盈利情况分析

第三节 中国益生元行业市场需求状况

一、2018-2022年益生元行业市场需求情况

二、2019年益生元行业市场需求特点分析

三、2023-2029 年益生元行业市场需求预测

第四节 中国益生元行业市场供给状况

一、2018-2022年益生元行业市场供给情况

二、2019年益生元行业市场供给特点分析

三、2023-2029 年益生元行业市场供给预测

第六章 中国益生元行业进、出口情况分析

第一节 益生元行业出口情况

一、2017-2022年益生元行业出口情况

二、2023-2029 年益生元行业出口情况预测

第二节 益生元行业进口情况

一、2017-2022年益生元行业进口情况

二、2023-2029 年益生元行业进口情况预测

第三节 益生元行业进、出口面临的挑战及对策

第七章 益生元行业细分行业研究分析

第一节 低聚果糖行业

第二节 低聚半乳糖行业

第三节 低聚异麦芽糖行业

第八章 2019-2022年中国益生元行业重点区域市场分析

第一节 益生元行业区域市场分布情况

第二节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国益生元行业产品价格监测

第一节 益生元市场价格特征

第二节 当前益生元市场价格评述

第三节 影响益生元市场价格因素分析

第四节 未来益生元市场价格走势预测

第十章 2022-2023年益生元行业上、下游市场分析

第一节 益生元行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 益生元行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2019-2022年益生元行业重点企业发展调研

第一节 荷兰皇家菲仕兰

一、企业概述

二、益生元企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 日本明治

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 保龄宝

一、益生元企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 百龙创园

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、益生元企业发展战略

第五节 量子生物

一、企业概述

二、企业产品结构

三、益生元企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章 益生元行业风险及对策

第一节 2023-2029 年益生元行业发展环境分析

第二节 2023-2029 年益生元行业投资特性分析

一、益生元行业进入壁垒

二、益生元行业盈利模式

三、益生元行业盈利因素

第三节 益生元行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029 年益生元行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 益生元行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029 年益生元行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2023-2029 年益生元企业竞争策略分析

一、提高我国益生元企业核心竞争力的对策

二、影响益生元企业核心竞争力的因素

三、提高益生元企业竞争力的策略

第三节 对我国益生元品牌的战略思考

第十四章 益生元行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029 年益生元行业市场前景展望

第二节 2023-2029 年益生元行业融资环境分析

第三节 益生元项目投资建议

第四节 益生元行业重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/375903.html>