

2023-2029年中国晶圆制造 设备行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国晶圆制造设备行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年全球晶圆出货量为10738MSI（百万平方英寸），其中300mm晶圆占全球晶圆产能的63.6%，预计到2021年，全球将有123家12英寸晶圆厂，产能占比将达到71.2%。18英寸晶圆技术尚未成熟，且成本高昂，需求不足，目前尚未达到量产阶段。未来几年内300mm（12英寸）晶圆仍将是主流技术路线。

与设计 and 封装测试行业形成对比的是，国内企业在晶圆制造环节仍是短板。国内领先代工企业中芯国际（SMIC）与华虹虽然进入了全球代工企业前十，但与台积电相比在产能上还有相当大的差距，并且技术上也落后2-3个世代。晶圆制造是国内IC行业最为薄弱的一环，也是未来几年投资的重点方向。

晶圆制造设备是半导体设备的核心。根据SEMI统计，全球半导体设备销售额中晶圆处理设备占比80%，其中光刻设备、镀膜设备和刻蚀设备分别占20%、15%和15%，其他晶圆处理相关设备占30%。

晶圆设备投资是集成电路设备投资中最主要的部分。根据SEMI发布的世界晶圆产线报告，2017年全球晶圆设备支出达到570亿美元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国晶圆制造设备行业发展趋势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 晶圆制造设备行业界定

第一节 晶圆制造设备行业定义

第二节 晶圆制造设备行业特点分析

第三节 晶圆制造设备产业链分析

第二章 2022-2023年国际晶圆制造设备行业发展态势分析

第一节 国际晶圆制造设备行业总体情况

第二节 晶圆制造设备行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际晶圆制造设备行业发展前景预测

第三章 2022年中国晶圆制造设备行业发展环境分析

第一节 晶圆制造设备行业经济环境分析

第二节 晶圆制造设备行业政策环境分析

第四章 晶圆制造设备行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国晶圆制造设备技术发展现状

第二节 中外晶圆制造设备技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国晶圆制造设备技术的对策

第四节 中国晶圆制造设备研发、设计发展趋势

第五章 中国晶圆制造设备行业市场供需状况分析

第一节 2022年中国晶圆制造设备行业市场情况

第二节 中国晶圆制造设备行业市场需求状况

一、2019-2022年晶圆制造设备行业市场需求情况

二、2023-2029年晶圆制造设备行业市场需求预测

第三节 中国晶圆制造设备行业市场供给状况

一、2019-2022年晶圆制造设备行业市场供给情况

二、2023-2029年晶圆制造设备行业市场供给预测

第六章 晶圆制造设备行业经济运行分析

第一节 2019-2022年晶圆制造设备行业偿债能力分析

第二节 2019-2022年晶圆制造设备行业盈利能力分析

第三节 2019-2022年晶圆制造设备行业发展能力分析

第四节 2019-2022年晶圆制造设备行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国晶圆制造设备行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国晶圆制造设备行业产品价格监测

第一节 晶圆制造设备市场价格特征

第二节 影响晶圆制造设备市场价格因素分析

第三节 未来晶圆制造设备市场价格走势预测

第九章 2022-2023年晶圆制造设备行业上、下游市场分析

第一节 晶圆制造设备行业上游

第二节 晶圆制造设备行业下游

第十章 2019-2022年晶圆制造设备行业重点企业发展调研

第一节 北方华创

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 中微半导体

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 盛美半导体

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 中芯科技

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 晶圆制造设备行业风险及对策

第一节 2023-2029年晶圆制造设备行业发展环境分析

第二节 2023-2029年晶圆制造设备行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 2023-2029年晶圆制造设备行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第十二章 晶圆制造设备行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年晶圆制造设备行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年晶圆制造设备企业竞争策略分析

一、提高中国晶圆制造设备企业核心竞争力的对策

二、影响晶圆制造设备企业核心竞争力的因素

三、提高晶圆制造设备企业竞争力的策略

第三节 对中国晶圆制造设备品牌的战略思考

一、晶圆制造设备实施品牌战略的意义

二、中国晶圆制造设备企业的品牌战略

三、晶圆制造设备品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371702.html>