

# 2023-2029年中国新能源汽车市场深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国新能源汽车市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/365014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国新能源汽车市场深度评估与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车行业发展趋势与投资预测。若您对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;新能源汽车的相关概述

#### 1.1&nbsp;新能源汽车的定义和分类

##### 1.1.1&nbsp;新能源汽车的定义

##### 1.1.2&nbsp;新能源汽车的五大类型

##### 1.1.3&nbsp;新能源汽车技术的分类

#### 1.2&nbsp;混合动力电动汽车概述

##### 1.2.1&nbsp;混合动力汽车的定义

##### 1.2.2&nbsp;混合动力汽车的分类

##### 1.2.3&nbsp;混合动力汽车的发展历程

##### 1.2.4&nbsp;混合动力汽车的缺点

#### 1.3&nbsp;纯电动汽车概述

##### 1.3.1&nbsp;纯电动汽车的定义

##### 1.3.2&nbsp;纯电动汽车的结构原理

##### 1.3.3&nbsp;纯电动汽车的实例

##### 1.3.4&nbsp;纯电动汽车的优势

#### 1.4&nbsp;燃料电池汽车概述

##### 1.4.1&nbsp;燃料电池汽车的定义

##### 1.4.2&nbsp;燃料电池汽车的实例

- 1.4.3&nbsp;燃料电池汽车的优点
- 1.4.4&nbsp;燃料电池汽车技术正快速发展
- 1.5&nbsp;太阳能汽车概述
  - 1.5.1&nbsp;太阳能汽车的定义
  - 1.5.2&nbsp;太阳能在汽车上的主要应用途径
  - 1.5.3&nbsp;太阳能汽车的实例
  - 1.5.4&nbsp;太阳能汽车的劣势
- 1.6&nbsp;其他新能源汽车及其特点
  - 1.6.1&nbsp;天然气汽车和液化石油气汽车
  - 1.6.2&nbsp;醇类汽车
  - 1.6.3&nbsp;气动汽车
  - 1.6.4&nbsp;以植物油为燃料的汽车

## 第二章&nbsp;2019-2022年新能源汽车的发展环境分析

- 2.1&nbsp;宏观经济环境
  - 2.1.1&nbsp;全球经济形势
  - 2.1.2&nbsp;国内生产总值
  - 2.1.3&nbsp;工业运行情况
  - 2.1.4&nbsp;固定资产投资
  - 2.1.5&nbsp;经济发展趋势分析
- 2.2&nbsp;中国汽车工业发展现状
  - 2.2.1&nbsp;中国汽车工业发展势头
  - 2.2.2&nbsp;2019年中国汽车工业运行状况
  - 2.2.3&nbsp;2020年我国汽车工业运行状况
  - 2.2.4&nbsp;2022年中国汽车工业运行状况
  - 2.2.5&nbsp;汽车市场发展形势展望
- 2.3&nbsp;汽车工业面临的能源危机
  - 2.3.1&nbsp;能源问题成汽车业发展短板
  - 2.3.2&nbsp;未来汽车业发展将受环境约束
  - 2.3.3&nbsp;我国汽车能源消耗量大的成因
- 2.4&nbsp;汽车环保问题分析
  - 2.4.1&nbsp;汽车排放污染形势严峻

- 2.4.2&emsp;中国汽车污染主要特点
- 2.4.3&emsp;机动车污染防治力度加大
- 2.4.4&emsp;中国汽车环保问题解决对策
- 2.5&emsp;中国发展新能源汽车的机遇
- 2.5.1&emsp;新能源汽车对中国汽车工业意义重大
- 2.5.2&emsp;中国处于汽车动力技术变革机遇期
- 2.5.3&emsp;发展新能源汽车有利于优化能源结构
- 2.5.4&emsp;中国具有发展新能源汽车的后发优势

### 第三章&emsp;2019-2022年新能源汽车行业发展分析

- 3.1&emsp;2019-2022年世界新能源汽车发展概况
- 3.1.1&emsp;全球新能源汽车产业政策解析
- 3.1.2&emsp;全球新能源汽车市场销量规模
- 3.1.3&emsp;全球主要国家新能源汽车销量
- 3.1.4&emsp;全球新能源汽车产业企业动态
- 3.1.5&emsp;全球新能源汽车市场分化趋势
- 3.2&emsp;2019-2022年部分国家新能源汽车发展分析
- 3.2.1&emsp;美国
- 3.2.2&emsp;日本
- 3.2.3&emsp;英国
- 3.2.4&emsp;德国
- 3.2.5&emsp;法国
- 3.2.6&emsp;荷兰
- 3.3&emsp;中国新能源汽车行业发展综述
- 3.3.1&emsp;新能源汽车业跨越式发展
- 3.3.2&emsp;新能源汽车研发推广情况
- 3.3.3&emsp;新能源汽车市场化提速
- 3.3.4&emsp;国外车企抢滩中国市场
- 3.3.5&emsp;开展新能源汽车国际合作
- 3.4&emsp;2019-2022年中国新能源汽车产业发展分析
- 3.4.1&emsp;2022年新能源汽车市场规模
- 3.4.2&emsp;2022年新能源汽车生产情况

- 3.4.3&emsp;2022年新能源汽车销量规模
- 3.4.4&emsp;2022年新能源汽车所属行业产销规模
- 3.5&emsp;2019-2022年新能源汽车行业区域动态
  - 3.5.1&emsp;北京市
  - 3.5.2&emsp;深圳市
  - 3.5.3&emsp;广州市
  - 3.5.4&emsp;上海市
  - 3.5.5&emsp;江苏省
  - 3.5.6&emsp;安徽省
- 3.6&emsp;新能源汽车知识产权发展分析
  - 3.6.1&emsp;中外新能源汽车专利申请对比
  - 3.6.2&emsp;中国新能源汽车专利分析
  - 3.6.3&emsp;特斯拉开放电动汽车专利
  - 3.6.4&emsp;丰田开放燃料电池车专利
  - 3.6.5&emsp;新能源车专利保护亟待加强
- 3.7&emsp;新能源汽车发展中存在的问题
  - 3.7.1&emsp;新能源汽车发展的阻滞因素
  - 3.7.2&emsp;中国新能源汽车存在的瓶颈
  - 3.7.3&emsp;新能源汽车产业面临的挑战
  - 3.7.4&emsp;新能源汽车企业的技术瓶颈
- 3.8&emsp;中国新能源汽车行业发展对策及战略
  - 3.8.1&emsp;加快新能源汽车发展的对策
  - 3.8.2&emsp;新能源汽车科技发展策略
  - 3.8.3&emsp;新能源汽车发展的战略选择
  - 3.8.4&emsp;新能源汽车专利标准化策略建议

#### 第四章&emsp;2019-2022年混合动力汽车行业发展分析

- 4.1&emsp;2019-2022年全球混合动力车市场规模
  - 4.1.1&emsp;世界混合动力汽车发展综述
  - 4.1.2&emsp;世界混合动力汽车销售情况
  - 4.1.3&emsp;美国混合动力汽车市场分析
  - 4.1.4&emsp;欧洲混合动力汽车产业分析

- 4.1.5&emsp;日本混合动力汽车产业分析
- 4.1.6&emsp;韩国混合动力汽车市场分析
- 4.2&emsp;2019-2022年中国混合动力车发展分析
  - 4.2.1&emsp;发展混合动力车适合国情
  - 4.2.2&emsp;混合动力汽车发展黄金期
  - 4.2.3&emsp;混合动力客车市场发展规模
  - 4.2.4&emsp;插电式混合动力车的发展
  - 4.2.5&emsp;混合动力车市场投资升温
- 4.3&emsp;2019-2022年中国混合动力汽车技术研究
  - 4.3.1&emsp;混合动力汽车整车系统匹配技术方案
  - 4.3.2&emsp;混合动力汽车核心技术及攻关难题
  - 4.3.3&emsp;混合动力电动汽车控制策略研究
  - 4.3.4&emsp;我国混合动力技术取得重大突破
- 4.4&emsp;中国混合动力汽车存在的问题及策略
  - 4.4.1&emsp;成本和价格偏高
  - 4.4.2&emsp;关键技术含量低
  - 4.4.3&emsp;产业链支撑不完善
  - 4.4.4&emsp;混合动力汽车发展策略
- 4.5&emsp;混合动力车的前景及趋势分析
  - 4.5.1&emsp;发展混合动力汽车是大势所趋
  - 4.5.2&emsp;2022年全球混合动力车市场展望
  - 4.5.3&emsp;2025年欧洲上路新车都将是混合动力
  - 4.5.4&emsp;未来混合动力车的发展趋势

## 第五章&emsp;2019-2022年纯电动汽车行业发展分析

- 5.1&emsp;2019-2022年世界纯电动汽车的发展
  - 5.1.1&emsp;世界纯电动汽车历史沿革
  - 5.1.2&emsp;世界电动汽车市场规模
  - 5.1.3&emsp;全球纯电动车技术区域格局
  - 5.1.4&emsp;欧盟纯电动汽车市场态势
  - 5.1.5&emsp;北美电动汽车市场规模
- 5.2&emsp;中国纯电动汽车发展综述

- 5.2.1&emsp;纯电动汽车具备产业化基础
- 5.2.2&emsp;纯电动汽车产业化发展探索
- 5.2.3&emsp;纯电动汽车带动新兴产业发展
- 5.2.4&emsp;纯电动汽车在出租车领域的优势
- 5.3&emsp;2019-2022年中国纯电动汽车市场分析
- 5.3.1&emsp;2022年纯电动汽车市场格局
- 5.3.2&emsp;2022年纯电动汽车产销规模
- 5.3.3&emsp;2022年纯电动汽车市场规模
- 5.3.4&emsp;2022年纯电动汽车发展形势
- 5.4&emsp;2019-2022年纯电动汽车技术发展分析
- 5.4.1&emsp;电动汽车核心技术
- 5.4.2&emsp;电动汽车标准化体系初步建立
- 5.4.3&emsp;我国纯电动客车技术已成熟
- 5.4.4&emsp;纯电动客车核心技术全球领先
- 5.4.5&emsp;未来纯电动汽车技术转型战略
- 5.5&emsp;中国发展纯电动汽车的瓶颈因素
- 5.5.1&emsp;技术争议
- 5.5.2&emsp;运行经济性
- 5.5.3&emsp;基础设施装备
- 5.5.4&emsp;政府政策支持
- 5.6&emsp;中国纯电动汽车产业化发展策略
- 5.6.1&emsp;降低纯电动汽车成本路径
- 5.6.2&emsp;绿色电力解决电能生产污染
- 5.6.3&emsp;推动技术进步减少电池污染
- 5.6.4&emsp;充电设施建设寻求合作共赢

## 第六章&emsp;2019-2022年燃料电池汽车行业发展分析

- 6.1&emsp;2019-2022年世界燃料电池汽车发展综述
- 6.1.1&emsp;世界燃料电池汽车业总体概况
- 6.1.2&emsp;车企布局氢燃料电池汽车市场
- 6.1.3&emsp;全球氢燃料电池汽车新机遇
- 6.1.4&emsp;美国燃料电池汽车发展动态

- 6.1.5&emsp;英国大力推动氢燃料电池车发展
- 6.1.6&emsp;日本政企发力燃料电池汽车
- 6.2&emsp;2019-2022年中国燃料电池汽车发展分析
  - 6.2.1&emsp;燃料电池汽车研发进展
  - 6.2.2&emsp;燃料电池汽车发展现状
  - 6.2.3&emsp;燃料电池汽车产业化概况
  - 6.2.4&emsp;燃料电池车商业化进展分析
  - 6.2.5&emsp;国内外燃料电池汽车发展模式对比
  - 6.2.6&emsp;燃料电池汽车技术研究
- 6.3&emsp;氢燃料电池车的发展分析
  - 6.3.1&emsp;工作原理介绍
  - 6.3.2&emsp;环境效益分析
  - 6.3.3&emsp;比较优势分析
  - 6.3.4&emsp;在现实中的应用
  - 6.3.5&emsp;发展的阻碍因素
  - 6.3.6&emsp;加速推广的对策
- 6.4&emsp;国内外燃料电池汽车技术的比较分析
  - 6.4.1&emsp;燃料电池整车集成技术
  - 6.4.2&emsp;燃料电池发动机技术
  - 6.4.3&emsp;高压储氢系统技术
- 6.5&emsp;中国燃料电池汽车发展策略及前景趋势
  - 6.5.1&emsp;我国燃料电池汽车的发展建议
  - 6.5.2&emsp;燃料电池汽车的发展前景分析
  - 6.5.3&emsp;燃料电池汽车将加速氢能应用

## 第七章&emsp;2019-2022年其它新能源汽车发展分析

- 7.1&emsp;天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）
  - 7.1.1&emsp;天然气汽车和液化石油气汽车发展优势
  - 7.1.2&emsp;NGV车和LPGV市场影响因素
  - 7.1.3&emsp;天然气汽车行业发展规模
  - 7.1.4&emsp;液化石油气汽车市场空间
  - 7.1.5&emsp;天然气汽车存在的问题及对策

- 7.1.6&emsp;液化石油气汽车发展的建议
- 7.2&emsp;甲醇汽车
  - 7.2.1&emsp;国外甲醇汽车发展停滞的原因
  - 7.2.2&emsp;我国甲醇汽车产业发展优势
  - 7.2.3&emsp;我国甲醇汽车市场推广现状
  - 7.2.4&emsp;我国甲醇汽车发展面临的挑战
  - 7.2.5&emsp;各地甲醇汽车推广应用建议
- 7.3&emsp;二甲醚汽车
  - 7.3.1&emsp;中国二甲醚汽车的研发历程
  - 7.3.2&emsp;《车用燃料用二甲醚》国标实施
  - 7.3.3&emsp;我国二甲醚汽车推广尚待时日
  - 7.3.4&emsp;二甲醚汽车的发展前景
- 7.4&emsp;太阳能汽车
  - 7.4.1&emsp;光伏产业为太阳能汽车奠定基础
  - 7.4.2&emsp;世界太阳能汽车的研究历史
  - 7.4.3&emsp;中国太阳能汽车行业发展历程
  - 7.4.4&emsp;太阳能汽车实用化对策及前景

## 第八章&emsp;国内外主要新能源汽车厂商的发展

- 8.1&emsp;丰田汽车公司
  - 8.1.1&emsp;企业发展概况
  - 8.1.2&emsp;技术路线解析
  - 8.1.3&emsp;布局中国市场
  - 8.1.4&emsp;混合动力车销量
  - 8.1.5&emsp;推出新型燃料电池车
- 8.2&emsp;上海汽车集团股份有限公司
  - 8.2.1&emsp;企业发展概况
  - 8.2.2&emsp;新能源汽车研发进程
  - 8.2.3&emsp;新能源汽车技术路线
  - 8.2.4&emsp;新能源汽车市场化进程
  - 8.2.5&emsp;集团新能源汽车业务目标
- 8.3&emsp;中国第一汽车集团公司

- 8.3.1&emsp;企业发展概况
- 8.3.2&emsp;新能源汽车市场销量
- 8.3.3&emsp;新能源汽车业务成就
- 8.3.4&emsp;对外合作业务分析
- 8.3.5&emsp;业务发展策略分析
- 8.3.6&emsp;企业业务战略规划
- 8.4&emsp;奇瑞汽车股份有限公司
- 8.4.1&emsp;企业发展概况
- 8.4.2&emsp;新能源汽车业务综述
- 8.4.3&emsp;新能源汽车业务成就
- 8.4.4&emsp;新能源汽车研发进展
- 8.4.5&emsp;新能源汽车业务规划
- 8.5&emsp;重庆长安汽车股份有限公司
- 8.5.1&emsp;企业发展概况
- 8.5.2&emsp;新能源汽车业务成就
- 8.5.3&emsp;新能源汽车市场销量
- 8.5.4&emsp;新能源汽车业务规划
- 8.6&emsp;比亚迪汽车有限公司
- 8.6.1&emsp;企业发展概况
- 8.6.2&emsp;企业核心竞争力
- 8.6.3&emsp;新能源汽车市场地位
- 8.6.4&emsp;积极布局海外市场
- 8.6.5&emsp;比亚迪主力车型介绍
- 8.6.6&emsp;新能源汽车业务战略
- 8.7&emsp;东风汽车股份有限公司
- 8.7.1&emsp;企业发展概况
- 8.7.2&emsp;新能源汽车业务进展
- 8.7.3&emsp;新能源客车基地投运
- 8.7.4&emsp;纯电动轿车市场化起航

## 第九章&emsp;2019-2022年车用替代燃料的发展

- 9.1&emsp;煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）

- 9.1.1&emsp;煤直接液化简述
- 9.1.2&emsp;煤间接液化简述
- 9.1.3&emsp;中国煤直接液化工艺的研发
- 9.1.4&emsp;中国煤间接液化技术的研发
- 9.1.5&emsp;国内煤炭液化技术商业化进展
- 9.2&emsp;甲醇
- 9.2.1&emsp;甲醇作为车用燃料的可行性分析
- 9.2.2&emsp;中国甲醇市场供需分析
- 9.2.3&emsp;中国甲醇市场现状分析
- 9.2.4&emsp;甲醇燃料技术创新成效
- 9.2.5&emsp;中国甲醇燃料市场前景展望
- 9.3&emsp;二甲醚（DME）
- 9.3.1&emsp;二甲醚作为车用燃料的可行性分析
- 9.3.2&emsp;二甲醚市场发展态势
- 9.3.3&emsp;二甲醚市场走势分析
- 9.3.4&emsp;二甲醚发展面临的难题
- 9.4&emsp;生物质燃料
- 9.4.1&emsp;生物质燃料的发展概况
- 9.4.2&emsp;生物质成型燃料规模化发展
- 9.4.3&emsp;中国燃料乙醇市场分析
- 9.4.4&emsp;生物柴油市场持续扩张
- 9.4.5&emsp;生物质液体燃料前景展望

## 第十章&emsp;2019-2022年新能源汽车电池市场发展分析

- 10.1&emsp;车用锂电池
- 10.1.1&emsp;车用锂电池的应用优势
- 10.1.2&emsp;中国车用锂电池投资升温
- 10.1.3&emsp;车用锂电池市场竞争格局
- 10.1.4&emsp;车用锂电池标准体系分析
- 10.1.5&emsp;车用锂电池推广的制约因素
- 10.1.6&emsp;未来车用锂电池市场前景预测
- 10.2&emsp;车用燃料电池

- 10.2.1&emsp;燃料电池相关概述
- 10.2.2&emsp;中国车用燃料电池技术进展
- 10.2.3&emsp;中国燃料电池行业标准体系
- 10.2.4&emsp;燃料电池行业商业化进程
- 10.2.5&emsp;车用燃料电池的发展前景
- 10.3&emsp;车用镍氢电池
- 10.3.1&emsp;车用镍氢电池的优越性
- 10.3.2&emsp;镍氢电池市场需求规模
- 10.3.3&emsp;中国镍氢电池知识产权体系
- 10.3.4&emsp;中国车用镍氢电池发展动态
- 10.3.5&emsp;政策支持镍氢动力电池发展
- 10.3.6&emsp;车用镍氢电池迎来发展机遇

## 第十一章&emsp;2019-2022年中国新能源汽车配套设施建设分析

- 11.1&emsp;电动汽车充（换）电站
- 11.1.1&emsp;充（换）电站市场规模
- 11.1.2&emsp;充（换）电站竞争格局
- 11.1.3&emsp;充（换）电站建设模式
- 11.1.4&emsp;充（换）电站服务模式
- 11.1.5&emsp;充（换）电站运营模式
- 11.1.6&emsp;充（换）电站综合效益
- 11.1.7&emsp;充（换）电站建设规划
- 11.2&emsp;LNG加气站
- 11.2.1&emsp;LNG加气站发展规模
- 11.2.2&emsp;LNG加气站建设提速
- 11.2.3&emsp;LNG加气站盈利水平
- 11.2.4&emsp;LNG加气站气源渠道
- 11.3&emsp;加油站
- 11.3.1&emsp;加油站数量规模
- 11.3.2&emsp;加油站竞争格局
- 11.3.3&emsp;加油站经营模式
- 11.3.4&emsp;加油站选址布局

11.4&emsp;其他配套设施分析

11.4.1&emsp;CNG加气站

11.4.2&emsp;LPG加气站

11.4.3&emsp;甲醇燃料加注站

第十二章&emsp;2019-2022年中国新能源汽车的政策背景解析

12.1&emsp;中国新能源汽车政策研究

12.1.1&emsp;我国新能源汽车相关政策回顾

12.1.2&emsp;我国新能源汽车政策存在的问题

12.1.3&emsp;健全新能源汽车政策的对策思路

12.2&emsp;2022年中国新能源汽车推广应用政策解读

12.2.1&emsp;加快新能源汽车推广应用新政发布

12.2.2&emsp;政府进一步加大对国内新能源车企扶持力度

12.2.3&emsp;破除地方保护构建新能源汽车有序竞争环境

12.2.4&emsp;放宽新能源汽车市场准入鼓励社会资本参与

12.2.5&emsp;新能源汽车充电设施建设纳入城市规划

12.3&emsp;2022年中国新能源汽车行业政策解读

12.3.1&emsp;2022年我国新能源汽车行业政策盘点

12.3.2&emsp;完善电动汽车动力系统体系和产业链

12.3.3&emsp;加快新能源汽车在交通运输行业推广

12.3.4&emsp;新能源汽车生产企业准入门槛提升

12.3.5&emsp;第三轮新能源汽车补贴政策出台

12.3.6&emsp;加快电动汽车充电基础设施建设

12.3.7&emsp;“中国制造2025”新能源汽车发展路线

12.3.8&emsp;各地出台新能源汽车补贴政策

12.4&emsp;2022年中国新能源汽车领域政策动态

12.4.1&emsp;电动汽车充电接口及通信协议国家标准

12.4.2&emsp;十四五新能源汽车充电设施奖励政策

12.4.3&emsp;新能源汽车生产企业及产品准入管理

12.4.4&emsp;新能源汽车试点城市补贴政策盘点

12.4.5&emsp;2022年工信部严查新能源汽车骗补

12.5&emsp;节能与新能源汽车产业发展规划

12.5.1&emsp;发展现状及面临的形势

12.5.2&emsp;指导思想和基本原则

12.5.3&emsp;技术路线和主要目标

12.5.4&emsp;主要任务

12.5.5&emsp;保障措施

第十三章&emsp;新能源汽车产业的前景趋势分析

13.1&emsp;世界新能源汽车产业的发展前景及趋势

13.1.1&emsp;全球新能源汽车前景展望

13.1.2&emsp;全球新能源汽车市场规模预测

13.1.3&emsp;世界新能源汽车的发展趋势

13.1.4&emsp;主要区域新能源汽车的发展方向

13.2&emsp;中国新能源汽车产业的前景及趋势

13.2.1&emsp;中国新能源汽车发展空间广阔

13.2.2&emsp;中国新能源汽车产业机遇与挑战

13.2.3&emsp;中国新能源汽车未来发展趋势

13.3&emsp;“十四五”中国新能源汽车产业展望

13.3.1&emsp;新能源汽车产业发展目标

13.3.2&emsp;新能源汽车产业发展机遇

13.3.3&emsp;新能源汽车产业发展趋势

附录：

附录一：汽车产业发展政策

附录二：新能源汽车生产准入管理规则

附录三：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

附录四：关于加快新能源汽车推广应用的指导意见

附录五：新建纯电动乘用车企业管理规定

附录六：新能源汽车推广应用财政支持政策

部分图表目录

图表1&emsp;2019-2022年国内生产总值及其增速

图表2&emsp;2019-2022年国内生产总值及其增长速度

图表3&emsp;2019-2022年全部工业增加值及其增速

图表4&emsp;2022年规模以上工业增加值同月度增长情况  
图表5&emsp;2019-2022年全社会固定资产投资规模  
图表6&emsp;2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增长情况  
图表7&emsp;2022年全国固定资产投资到位资金同比增长情况  
图表8&emsp;2019-2022年中国汽车销量月度增长走势  
图表9&emsp;2019-2022年中国乘用车销量月度增长走势  
图表10&emsp;2019-2022年中国商用车销量月度增长走势  
图表11&emsp;2019-2022年中国1.6升及以下乘用车销量月度走势  
图表12&emsp;2022年中国乘用车市场各系别市场份额情况  
图表13&emsp;2022年中国主要车企汽车销售市场占有率  
图表14&emsp;2019-2022年我国月度汽车销量及同比增长情况  
图表15&emsp;2019-2022年我国乘用车月度销量走势情况  
图表16&emsp;2019-2022年我国商用车月度销量走势情况  
图表17&emsp;2019-2022年我国1.6升及以下排量乘用车月度销量  
图表18&emsp;2019-2022年我国乘用车市场各系别市场份额  
图表19&emsp;2022年我国汽车销售市场占有率情况  
图表20&emsp;2022年全球主要国家电动乘用车销售量  
图表21&emsp;2020年全球电动车企业销量排名  
图表22&emsp;2022年全球电动车企业销量排名  
图表23&emsp;美国2019-2022年插电式汽车销量  
图表24&emsp;2022年美国电动汽车销量排名  
图表25&emsp;2019-2022年德国插电式汽车销量  
图表26&emsp;2022年德国电动汽车销量排名  
图表27&emsp;2022年英国电动汽车销量排名  
图表28&emsp;2019-2022年挪威电动汽车销售量  
图表29&emsp;2022年日本电动汽车销量排名  
图表30&emsp;2022年法国电动汽车销量排名  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/365014.html>