

2023-2029年中国养老院市 场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国养老院市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368148.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老院是为老年人提供养老服务的非营利性组织，也称敬老院。养老院是专为接待自理老人或综合接待自理老人、介助老人、介护老人安度晚年而设置的社会养老服务机构，设有生活起居、文化娱乐、康复训练、医疗保健等多项服务设施。

2017年全国各类养老服务机构和设施15.5万个，比上年增长10.6%，其中：注册登记的养老服务机构2.9万个，社区养老机构和设施4.3万个，社区互助型养老设施8.3万个。

2009年我国各类养老床位258.1万张，到2017年我国各类养老床位744.8万张。2017年，我国养老机构收留人数约379.9万人。养老机构床位数744.8万张。

当前，我国养老院的发展模式主要有公办养老院和民办养老院，而且，公办养老院的数量明显多于民办养老院。随着“十四五”养老规划中提出大力发展居家社区养老服务、加快公办养老机构改革、支持社会力量兴办养老机构、加强农村养老服务、完善医养结合机制等措施。我国居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系更加健全。未来养老院的发展将兼顾公益性和营利性，政府与市场相结合。养老院的发展方式将更加多元化，将出现类似民办公助、公建民营的新模式。

到2020年，中国的老年人口将达到2.48亿人，老龄化水平将达到17.17%。到2050年，中国的老年人口总量将超过4亿人，老龄化水平将超过30%以上。中国敬老院网根据全国老龄工作委员会提供的数据，目前我国老年人市场的年消费需求为6000亿元，据有关数据显示中国养老产业将有20万亿的市场有待开发。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国养老院市场评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国养老院建设行业发展概述

第一节 养老院建设行业发展情况

第二节 中国养老院建设行业经济指标分析

第三节 关联产业发展分析

一、地产行业

二、保险行业

第二章 中国养老院建设行业的国际比较分析

第一节 中国养老院建设行业竞争力指标分析

第二节 中国养老院建设行业经济指标国际比较分析

一、中国和国外的养老环境比较

二、国外的养老模式

三、国外完善养老模式体系的经验

四、完善北京市养老模式体系的对策思路

第三节 全球养老院建设行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球养老院建设行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产业规模分析

三、市场价格走势

四、重点地区经验

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、养老院建设行业需求市场

二、养老院建设行业客户结构

三、养老院建设行业需求的地区差异

第二节 供给分析

一、养老机构数量

二、养老机构床位数

第三节 供求平衡分析及投资预测

一、养老院建设行业的需求预测

二、养老院建设行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四章 养老院建设的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

一、养老产业链增值环节

二、中国居家养老服务事业进展迅速

三、中国居家养老服务模式的比较分析

(一) 政府主办，层级联动模式

(二) 政府主导，中介组织运作模式

(三) 政府资助，机构主办，连锁经营模式

(四) 政府购买服务，公司承办，市场运营模式

四、完善中国居家养老服务业的政策建议

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

一、养老产业链壁垒

二、养老产业应走社会化的道路

三、养老产业应走专业化发展道路

四、中国养老产业发展的政府扶持建议

五、中国养老产业的现代型规划建议

第四节 上、下游行业影响及趋势分析

一、养老产业链的影响

二、养老产业向多元化市场化方向发展

三、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展

四、外资进军中国养老产业

五、中国异地养老产业兴起

六、中国养老产业迅速发展

第五节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析

一、改革开放前的养老服务体系概况

二、改革开放后养老服务的变化分析

三、中国社会福利社会化的发展分析

四、中国养老服务体系发展现状分析

第六节 中国主要养老模式和发展现状分析

一、家庭养老及发展现状分析

二、机构养老及发展现状分析

三、社区居家养老及发展现状分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 养老院建设行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北地区行业研究

二、华中地区行业研究

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

一、上海市

二、北京市

三、四川省

四、江苏省

第六章 2018-2022年中国养老院建设行业整体运行指标分析

第一节 中国养老院建设行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、行业规模分析

第二节 中国养老院建设行业经营分析

一、行业成本总体分析

二、行业收入总体分析

第三节 中国养老院建设行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

五、价值流程结构

第七章 养老院建设市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 养老院建设行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业净利润对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 养老院建设行业竞争格局分析

一、2022-2023年养老院建设行业竞争分析

二、2022-2023年国内外养老院建设竞争分析

三、2022-2023年中国养老院建设市场竞争分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争态势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

(一) 《“十四五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》

(二) 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

(三) 《关于推动养老服务产业发展的指导意见》

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国养老院建设行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 养老院领域相关企业分析

第一节 上海爱以德医养投资集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第二节 佛山市南海区社会福利中心分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第三节 福州安心园投资咨询有限责任公司分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第四节 湖南康乐年华养老服务有限公司分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第五节 上海和佑养老集团分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第六节 重庆凯尔老年公寓管理有限公司分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第七节 江苏无锡市滨湖区蓝天养老院分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第八节 凯健公司分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第九节 爱馨养老集团分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第十节 北京市石景山区颐养年养老院分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第十章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 影响企业营销与服务方式的关键趋势

第五节 中国养老院建设行业SWOT分析

第十一章 2023-2029年养老院建设行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

(一) 政策逐渐完善

(二) 标准化制度建设加快

(三) 养老护理员培养模式趋于多元

二、不利因素

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 新进入者应注意的障碍因素

第四节 介入养老行业的资金渠道分析

第五节 商业模式创新与企业投资前景

第六节 盈利模式在摸索中前行

第十二章 2023-2029年需求预测分析

第一节 养老院建设行业领域2023-2029年需求量预测

第二节 2023-2029年养老院建设行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2023-2029年养老院建设行业领域需求产品（服务）市场格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368148.html>