

# 2023-2029年中国空调市场 深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国空调市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空调即空气调节器（Air Conditioner）。是指用人工手段，对建筑或构筑物内环境空气的温度、湿度、流速等参数进行调节和控制的设备。

一般包括冷源/热源设备，冷热介质输配系统，末端装置等几大部分和其他辅助设备。主要包括，制冷主机、水泵、风机和管路系统。末端装置则负责利用输配来的冷热量，具体处理空气状态，使目标环境的空气参数达到一定的要求。

空调是现代生活中人们不可缺少的一部分，空调为人们提供了凉爽，但同时空调常开也易引起疾病，如“空调病”等，需要慎用。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国空调市场深度分析与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了空调行业市场发展环境、空调整体运行态势等，接着分析了空调行业市场运行的现状，然后介绍了空调市场竞争格局。随后，报告对空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了空调行业发展趋势与投资预测。您若想对空调产业有个系统的了解或者想投资空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 空调行业相关概述

#### 1.1 空调简介

##### 1.1.1 空调定义及分类

##### 1.1.2 空调的主要功能

##### 1.1.3 空调的工作原理

#### 1.2 空调能效比及认证标志

##### 1.2.1 空调器能效比

##### 1.2.2 空调的认证标志

##### 1.2.3 空调的命名标准

#### 1.3 空调系统的主要组件

##### 1.3.1 压缩机

##### 1.3.2 换热器

### 1.3.3 节流部件

### 1.3.4 气液分离器

## 第二章 2017-2022年国际空调行业发展状况

### 2.1 世界空调行业发展概况

#### 2.1.1 市场发展分析

#### 2.1.2 市场并购状况

#### 2.1.3 市场未来走向

### 2.2 欧洲市场

#### 2.2.1 欧洲市场总况

#### 2.2.2 英国

#### 2.2.3 法国

#### 2.2.4 德国

#### 2.2.5 俄罗斯

#### 2.2.6 意大利

#### 2.2.7 西班牙

#### 2.2.8 希腊

#### 2.2.9 土耳其

### 2.3 北美市场

#### 2.3.1 北美市场总况

#### 2.3.2 美国

#### 2.3.3 加拿大

### 2.4 东南亚市场

#### 2.4.1 东南亚市场总况

#### 2.4.2 印度尼西亚

#### 2.4.3 泰国

#### 2.4.4 马来西亚

#### 2.4.5 新加坡

#### 2.4.6 越南

#### 2.4.7 菲律宾

### 2.5 其他地区及国家

#### 2.5.1 非洲市场

- 2.5.2 拉美市场
- 2.5.3 中东市场
- 2.5.4 澳大利亚

### 第三章 2017-2022年中国空调行业发展分析

#### 3.1 中国空调行业发展概况

- 3.1.1 我国空调行业发展阶段
- 3.1.2 我国空调行业总体状况
- 3.1.3 我国空调消费市场趋于成熟
- 3.1.4 国内空调市场品牌集中度提升
- 3.1.5 我国制冷空调所属行业总体发展状况

#### 3.2 2017-2022年中国空调市场发展现状

- 3.2.1 2022年空调行业市场发展状况
- 3.2.2 2022年空调行业市场发展状况
- 3.2.3 2022年空调行业市场发展状况
- 3.2.4 2022年空调行业市场发展动态

#### 3.3 2022年-2022年全国及主要省份房间空气调节器所属行业产量分析

#### 3.4 2017-2022年中国空调所属行业进出口数据分析

- 3.4.1 中国空调所属行业进出口总量数据分析
- 3.4.2 2017-2022年主要贸易国空调所属行业进出口情况分析
- 3.4.3 2017-2022年主要省市空调所属行业进出口情况分析

#### 3.5 农村空调市场

- 3.5.1 中国农村空调市场潜力巨大
- 3.5.2 我国农村空调市场发展特征
- 3.5.3 农村市场支撑空调业持续增长
- 3.5.4 空调企业争抢农村市场份额
- 3.5.5 拓展农村空调市场的策略措施
- 3.5.6 我国农村空调市场潜力巨大

#### 3.6 中国空调行业技术研发进展状况

- 3.6.1 国内外空调产业专利技术竞争态势
- 3.6.2 我国制冷空调技术研发进展简析
- 3.6.3 我国空调产业面临潜在技术危机

- 3.7 中国空调行业存在的问题
  - 3.7.1 中国空调行业存在的主要问题
  - 3.7.2 制约我国空调行业发展的因素
  - 3.7.3 标识混乱制约行业良性发展
- 3.8 促进空调行业发展的策略建议
  - 3.8.1 国内空调企业加快发展的对策思路
  - 3.8.2 国内制冷空调行业发展重点及战略
  - 3.8.3 国家政策引导解决空调行业结构性矛盾
  - 3.8.4 加快中国空调行业发展的政策建议

#### 第四章 中国家用空气调节器制造所属行业财务状况

- 4.1 中国家用空气调节器制造所属行业经济规模
  - 4.1.1 2017-2022年家用空气调节器制造所属行业销售规模
  - 4.1.2 2017-2022年家用空气调节器制造所属行业利润规模
  - 4.1.3 2017-2022年家用空气调节器制造所属行业资产规模
- 4.2 中国家用空气调节器制造所属行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2017-2022年家用空气调节器制造所属行业亏损面
  - 4.2.2 2017-2022年家用空气调节器制造所属行业销售毛利率
  - 4.2.3 2017-2022年家用空气调节器制造所属行业成本费用利润率
  - 4.2.4 2017-2022年家用空气调节器制造所属行业销售利润率
- 4.3 中国家用空气调节器制造所属行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2017-2022年家用空气调节器制造所属行业应收账款周转率
  - 4.3.2 2017-2022年家用空气调节器制造所属行业流动资产周转率
  - 4.3.3 2017-2022年家用空气调节器制造所属行业总资产周转率
- 4.4 中国家用空气调节器制造所属行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2017-2022年家用空气调节器制造所属行业资产负债率
  - 4.4.2 2017-2022年家用空气调节器制造所属行业利息保障倍数
- 4.5 中国家用空气调节器制造所属行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 家用空气调节器制造所属行业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响家用空气调节器制造所属行业财务状况的经济因素分析

#### 第五章 2017-2022年中国中央空调发展分析

- 5.1 中央空调概述
  - 5.1.1 中央空调的工作原理
  - 5.1.2 家用中央空调
  - 5.1.3 商用中央空调
- 5.2 2022年中国中央空调市场分析
  - 5.2.1 总体特征分析
  - 5.2.2 全年走势分析
  - 5.2.3 品牌特征分析
  - 5.2.4 区市场总体分析
- 5.3 2022年中国中央空调市场分析
  - 5.3.1 整体特征分析
  - 5.3.2 品牌格局分析
  - 5.3.3 产品格局分析
- 5.4 我国中央空调业swot分析
  - 5.4.1 优势（strength）
  - 5.4.2 劣势（weakness）
  - 5.4.3 机会（opportunity）
  - 5.4.4 威胁（threaten）
- 5.5 中国中央空调升级改造分析
  - 5.5.1 能耗分析
  - 5.5.2 噪音分析
  - 5.5.3 舒适度分析
  - 5.5.4 使用寿命分析
  - 5.5.5 升级改造现状
  - 5.5.6 效果及发展趋势
- 5.6 中央空调节能技术分析
  - 5.6.1 空调设计中关键环节的节能控制
  - 5.6.2 中央空调使用过程中的节能措施
  - 5.6.3 加强中央空调的日常节能管理

## 第六章 2017-2022年户式中央空调发展分析

- 6.1 户式中央空调简述

- 6.1.1 户式中央空调的型式
- 6.1.2 户式中央空调的特点
- 6.1.3 户式中央空调的应用
- 6.1.4 与家用分体空调的区别
- 6.2 主要户式中央空调系统
  - 6.2.1 冷、热水系统
  - 6.2.2 多联机系统
  - 6.2.3 风管式系统
- 6.3 2017-2022年户式中央空调行业总体分析
  - 6.3.1 发展动因剖析
  - 6.3.2 国外应用状况
  - 6.3.3 市场规模分析
  - 6.3.4 市场运行特点
  - 6.3.5 市场关注热点
  - 6.3.6 行业发展思路
- 6.4 户式中央空调的安装及维护
  - 6.4.1 户式中央空调的选择原则
  - 6.4.2 户式中央空调的安装
  - 6.4.3 户式中央空调的安装验收
  - 6.4.4 户式中央空调的维护管理
- 6.5 户式中央空调市场需求前景
  - 6.5.1 需求的地域范围合理扩大
  - 6.5.2 需求层次呈现多样化发展趋势
  - 6.5.3 潜在市场发展空间巨大
  - 6.5.4 户式中央空调发展趋势分析

## 第七章 2017-2022年家用空调行业发展分析

- 7.1 中国家用空调市场概况
  - 7.1.1 市场发展历程
  - 7.1.2 产品外观演变
  - 7.1.3 市场推动因素
  - 7.1.4 淘汰落后产能



- 7.1.5 家用中央空调趋势
- 7.2 2017-2022年中国家用空调业发展分析
  - 7.2.1 行业发展态势
  - 7.2.2 行业运行情况
  - 7.2.3 出口市场规模
  - 7.2.4 电商渠道格局
  - 7.2.5 线上市场规模
  - 7.2.6 提高保修年限
- 7.3 住宅家用空调运行分析
  - 7.3.1 空调房间室温变化分析
  - 7.3.2 住宅家用空调的运行方式
  - 7.3.3 空调启动温度和空调控制温度
- 7.4 家用空调行业发展存在的问题及对策
  - 7.4.1 市场需求放缓
  - 7.4.2 能源环境问题
  - 7.4.3 拓展家用空调市场对策
  - 7.4.4 改进家用空调产品设计

## 第八章 2017-2022年中国变频空调行业发展分析

- 8.1 变频空调概述
  - 8.1.1 变频空调的概念
  - 8.1.2 变频空调的特点
  - 8.1.3 变频空调的工作原理
- 8.2 中国变频空调行业总体分析
  - 8.2.1 行业发展历程
  - 8.2.2 市场份额提升
  - 8.2.3 行业发展现状
  - 8.2.4 行业新标准发布
- 8.3 2017-2022年中国变频空调市场发展分析
  - 8.3.1 变频空调市场扩容
  - 8.3.2 行业产销规模
  - 8.3.3 市场发展特点

- 8.3.4 市场竞争格局
- 8.3.5 重点企业动态
- 8.4 变频空调技术
  - 8.4.1 变频空调技术发展
  - 8.4.2 变频空调技术原理
  - 8.4.3 技术水平不断升级
  - 8.4.4 美的公司技术升级
- 8.5 变频空调发展前瞻
  - 8.5.1 行业发展前景
  - 8.5.2 技术发展方向
  - 8.5.3 行业发展趋势
  - 8.5.4 产品能效发展趋势

## 第九章 2017-2022年中国空调行业竞争分析

- 9.1 空调行业竞争现状
  - 9.1.1 空调流通渠道竞争环境分析
  - 9.1.2 迈入产业价值链竞争时代
  - 9.1.3 企业群体主导中国空调业升级
  - 9.1.4 行业售后服务竞争
  - 9.1.5 竞争差异化显现
  - 9.1.6 标准之争成重点
- 9.2 中国空调市场中外竞争分析
  - 9.2.1 中外品牌发展模式比较
  - 9.2.2 外资空调品牌竞争现状
  - 9.2.3 本土空调海外市场发展
- 9.3 空调行业波特五力竞争模型分析
  - 9.3.1 现有企业竞争分析
  - 9.3.2 潜在进入者分析
  - 9.3.3 供应商议价能力
  - 9.3.4 购买者议价能力
  - 9.3.5 替代品的威胁
- 9.4 空调行业其他竞争模型分析

- 9.4.1 swot模型
- 9.4.2 scor模型
- 9.5 空调行业竞争策略分析
  - 9.5.1 目标市场选择
  - 9.5.2 市场切入点
  - 9.5.3 集中资源优势
  - 9.5.4 培训及组织变革
  - 9.5.5 切换竞争新模式

## 第十章 2017-2022年中国空调市场营销分析

- 10.1 空调营销面临的市场现状分析
  - 10.1.1 消费者趋于理性
  - 10.1.2 潜规则基础动摇
  - 10.1.3 流通格局改变
  - 10.1.4 市场增长点转移
  - 10.1.5 可支配资源减少
- 10.2 空调行业营销渠道分析
  - 10.2.1 家电连锁卖场
  - 10.2.2 专业经销商
  - 10.2.3 百货商场
  - 10.2.4 专卖店
  - 10.2.5 新型营销渠道
- 10.3 空调行业分销渠道模式分析
  - 10.3.1 美的模式
  - 10.3.2 海尔模式
  - 10.3.3 格力模式
  - 10.3.4 志高模式
- 10.4 空调营销中存在的不足
  - 10.4.1 渠道竞争无序
  - 10.4.2 营销效率低下
  - 10.4.3 目标市场同质化
  - 10.4.4 渠道创新不足

- 10.5 中国空调行业营销策略
  - 10.5.1 产品营销策略
  - 10.5.2 营销合作思路
  - 10.5.3 中小企业营销策略
  - 10.5.4 提升服务策略
- 10.6 空调营销案例介绍
  - 10.6.1 格力空调“简单化”营销
  - 10.6.2 美的空调品牌营销
  - 10.6.3 海信空调“诚信”营销
  - 10.6.4 奥克斯空调的差异化营销
  - 10.6.5 格兰仕空调的植入营销

## 第十一章 空调行业部分区域发展分析

- 11.1 山东
  - 11.1.1 市场活跃成因分析
  - 11.1.2 中央空调市场特征
  - 11.1.3 中央空调市场格局
- 11.2 江苏
  - 11.2.1 江苏市场概况
  - 11.2.2 市场发展成因
  - 11.2.3 市场发展特征
  - 11.2.4 市场竞争格局
- 11.3 上海
  - 11.3.1 市场发展走势
  - 11.3.2 推广燃气中央空调
  - 11.3.3 推广节能性空调
- 11.4 浙江
  - 11.4.1 市场发展特征
  - 11.4.2 市场竞争格局
  - 11.4.3 项目投资动态
- 11.5 广东
  - 11.5.1 区域市场情况

- 11.5.2 区域行业地位
- 11.5.3 市场发展特征
- 11.5.4 市场竞争格局

## 第十二章 2017-2022年中国空调压缩机行业发展分析

### 12.1 空调压缩机概述

- 12.1.1 空调压缩机定义及特点
- 12.1.2 空调压缩机的分类
- 12.1.3 空调压缩机的工作原理

### 12.2 中国压缩机行业发展概况

- 12.2.1 行业发展历程
- 12.2.2 空调压缩机节能要求
- 12.2.3 空调压缩机技术要求
- 12.2.4 压缩机行业标准体系
- 12.2.5 行业面临的挑战及策略

### 12.3 2017-2022年中国空调压缩机行业发展分析

- 12.3.1 行业发展现状
- 12.3.2 行业销售规模
- 12.3.3 市场销售模式
- 12.3.4 出口市场规模
- 12.3.5 行业盈利能力
- 12.3.6 技术发展动态

### 12.4 汽车空调压缩机

- 12.4.1 汽车空调压缩机的概念及分类
- 12.4.2 汽车空调压缩机行业发展历程
- 12.4.3 中国汽车空调压缩机市场分析
- 12.4.4 乘用车空调压缩机行业特点
- 12.4.5 汽车企业布局压缩机市场
- 12.4.6 重点企业并购动态

## 第十三章 国内空调行业重点企业介绍

### 13.1 珠海格力电器股份有限公司

- 13.1.1 公司发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 所属行业财务状况分析
- 13.2 美的集团股份有限公司
  - 13.2.1 公司发展概况
  - 13.2.2 经营效益分析
  - 13.2.3 业务经营分析
  - 13.2.4 所属行业财务状况分析
- 13.3 海信科龙电器股份有限公司
  - 13.3.1 公司发展概况
  - 13.3.2 经营效益分析
  - 13.3.3 业务经营分析
  - 13.3.4 所属行业财务状况分析
- 13.4 青岛海尔股份有限公司
  - 13.4.1 公司发展概况
  - 13.4.2 经营效益分析
  - 13.4.3 业务经营分析
  - 13.4.4 所属行业财务状况分析
- 13.5 志高控股有限公司
  - 13.5.1 公司发展概况
  - 13.5.2 经营效益分析
  - 13.5.3 业务经营分析
  - 13.5.4 所属行业财务状况分析
- 13.6 上市公司财务比较分析
  - 13.6.1 公司发展概况
  - 13.6.2 经营效益分析
  - 13.6.3 业务经营分析
  - 13.6.4 所属行业财务状况分析

## 第十四章 空调行业发展趋势及前景分析

### 14.1 我国空调行业未来发展趋势分析

- 14.1.1 空调行业的发展趋势
- 14.1.2 销售渠道趋向多元化
- 14.1.3 空调室外机小型化转变
- 14.2 中国空调行业未来主要发展方向
  - 14.2.1 节能技术
  - 14.2.2 绿色环保
  - 14.2.3 健康舒适
- 14.3 中国空调行业发展前景分析
  - 14.3.1 智慧空调发展迅速
  - 14.3.2 高能效空调前景广阔
  - 14.3.3 燃气空调前景向好
  - 14.3.4 太阳能空调潜力巨大
- 14.4 2022年中国空调行业发展预测
  - 14.4.1 市场规模预测
  - 14.4.2 产品设计预测
  - 14.4.3 渠道销售预测
  - 14.4.4 电商渠道预测
- 14.5 2023-2029年家用空气调节器行业预测分析
  - 14.5.1 2023-2029年家用空气调节器收入预测
  - 14.5.2 2023-2029年家用空气调节器利润预测
  - 14.5.3 2023-2029年家用空气调节器规模预测

## 第十五章 2017-2022年影响中国空调行业发展的相关政策

- 15.1 标准规范
  - 15.1.1 中央空调节能国标获颁布实施
  - 15.1.2 2022年空调行业标准发布实施情况
  - 15.1.3 2022年空调行业标准发布实施情况
  - 15.1.4 2022年空调行业标准发布实施情况
  - 15.1.5 2022年空调行业标准发布实施情况
- 15.2 家电下乡政策
  - 15.2.1 <家电下乡操作细则>
  - 15.2.2 家电下乡政策对空调行业的影响

- 15.2.3 空调受家电下乡政策退潮影响严峻
- 15.2.4 家电下乡政策的综合效益评估
- 15.3 以旧换新政策
  - 15.3.1 <促进扩大内需 鼓励汽车、家电>以旧换新<实施方案>
  - 15.3.2 <家电以旧换新实施办法>
  - 15.3.3 家电以旧换新政策的影响分析
  - 15.3.4 空调业重启<以旧换新>政策
- 15.4 节能补贴政策
  - 15.4.1 <节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则>
  - 15.4.2 节能家电补贴政策实施情况
  - 15.4.3 国家发布空调节能补贴政策
  - 15.4.4 空调政采须满足节能环保要求
  - 15.4.5 中央空调节能改造政策利好
  - 15.4.6 空调或受惠节能扶持新政
- 15.5 其他相关政策分析
  - 15.5.1 宏观调控政策对行业的影响
  - 15.5.2 政策调整对空调的影响
  - 15.5.3 空调企业推行六年包修政策

## 附录

附录一：房间空气调节器能效标识规则

附录二：制冷设备维修与安装管理办法

## 部分图表目录

- 图表1 2022年全国房间空气调节器产量数据
- 图表2 2022年广东省房间空气调节器产量数据
- 图表3 2022年安徽省房间空气调节器产量数据
- 图表4 2022年湖北省房间空气调节器产量数据
- 图表5 2022年重庆市房间空气调节器产量数据
- 图表6 2022年山东省房间空气调节器产量数据
- 图表7 2022年河北省房间空气调节器产量数据
- 图表8 2022年浙江省房间空气调节器产量数据



图表9 2022年全国房间空气调节器产量数据

图表10 2022年广东省房间空气调节器产量数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325549.html>