

# 2023-2029年中国日化用品 市场深度分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国日化用品市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/331777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

日化用品是指人们日常生活中使用的科技化学制品，包括洗发水、沐浴露、化妆品、洗衣粉等等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国日化用品市场深度分析与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了日化用品行业市场发展环境、日化用品整体运行态势等，接着分析了日化用品行业市场运行的现状，然后介绍了日化用品市场竞争格局。随后，报告对日化用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了日化用品行业发展趋势与投资预测。您若想对日化用品产业有个系统的了解或者想投资日化用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 日化用品行业发展综述

#### 一、日化用品行业定义及分类

- 1、行业定义
- 2、行业主要产品分类
- 3、行业特性及在国民经济中的地位

#### 二、日化用品行业统计标准

- 1、统计部门和统计口径
- 2、行业主要统计方法介绍
- 3、行业涵盖数据种类介绍

#### 三、日化用品行业特性分析

- 1、行业周期性
- 2、行业季节性
- 3、行业区域性

### 第二章 日化用品行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 一、日化用品行业政治法律环境（P）

- 1、行业管理体制分析

## 2、行业主要法律法规

- (1) 《口腔清洁护理用品安全性评价管理办法》
- (2) 《牙刷及口腔器具产品安全通用技术要求》
- (3) 《化妆品监督管理条例（修订草案送审稿）》

## 3、日化用品行业标准

- (1) GB9985-2000《手洗餐具用洗涤剂》
- (2) QB/T 2953-2008洗涤剂用荧光增白剂
- (3) QB/T 2966-2014功效型牙膏
- (4) QB/T 2967-2008饮料用瓶清洗剂
- (5) HG/T 5041-2016化妆品用氢氧化钠
- (6) HG/T 5088-2016 有机硅洗衣粉消泡剂

## 4、行业相关发展规划

- (1) 洗涤用品行业发展“十四五”规划
- (2) 口腔清洁护理用品行业“十四五”发展规划

## 5、行业相关政策分析

## 6、政策环境对行业的影响

## 二、行业经济环境分析（E）

### 1、宏观经济形势分析

### 2、宏观经济环境对行业的影响分析

## 三、行业社会环境分析（S）

### 1、日化用品产业社会环境

### 2、社会环境对行业的影响

### 3、日化用品产业发展对社会发展的影响

## 四、行业技术环境分析（T）

### 1、行业技术发展水平分析

### 2、日化用品技术专利数量分析

### 3、日化用品技术发展趋势分析

### 4、行业主要技术人才现状分析

### 5、技术环境对行业的影响

## 第三章 全球日化用品行业发展分析及经验借鉴

### 一、全球日化用品市场总体情况分析

- 1、全球日化用品行业的发展特点
- 2、全球日化用品市场结构
- 3、全球日化用品市场规模分析
- 4、全球日化用品行业市场竞争格局
- 5、全球日化用品市场区域分布
- 6、全球日化用品品牌格局分析

## 二、全球主要国家（地区）市场分析

### 1、欧洲

- （1）欧洲日化用品行业发展概况
- （2）欧洲日化用品市场结构及产销情况
- （3）欧洲日化用品行业品牌现状分析
- （4）欧洲日化用品行业发展趋势分析

### 2、美国

- （1）美国日化用品行业发展概况
- （2）美国日化用品市场结构及产销情况
- （3）美国日化用品行业品牌现状分析
- （4）美国日化用品行业发展趋势分析

### 3、日本

- （1）日本日化用品行业发展概况
- （2）日本日化用品市场结构及产销情况
- （3）日本日化用品行业品牌现状分析
- （4）日本日化用品行业发展趋势分析

### 4、韩国

- （1）韩国日化用品行业发展概况
- （2）韩国日化用品市场结构及产销情况
- （3）韩国日化用品行业品牌现状分析
- （4）韩国日化用品行业发展趋势分析

## 三、国外经验借鉴

- 1、国外经验模式借鉴
- 2、国外渠道模式借鉴
- 3、国外营销模式借鉴
- 4、国外品牌经营管理借鉴

## 第四章 中国日化用品行业运行现状分析

### 一、中国日化用品行业发展状况分析

- 1、中国日化用品行业发展阶段
- 2、中国日化用品行业发展特点
- 3、中国日化用品行业发展存在的问题及对策
- 4、中国日化用品行业商业模式分析

### 二、日化用品行业发展现状分析

- 1、中国日化用品行业投资规模
- 2、中国日化用品行业市场规模分析
- 3、中国日化用品行业市场结构分析
- 4、中国日化用品行业利润总额分析

### 三、中国日化用品行业企业发展分析

- 1、企业数量及增长分析
- 2、不同规模企业结构分析
- 3、不同所有制企业结构分析
- 4、行业从业人员数量分析

### 四、中国日化用品行业财务指标分析

- 1、行业盈利能力分析
- 2、行业偿债能力分析
- 3、行业营运能力分析
- 4、行业发展能力分析

### 五、中国日化用品市场价格走势分析

- 1、日化用品市场定价机制组成
- 2、日化用品市场价格影响因素
- 3、2017-2022年日化用品产品价格走势分析
- 4、2023-2029年日化用品产品价格走势预测

## 第五章 中国日化用品市场供需形势分析

### 一、日化用品行业生产分析

### 二、中国日化用品市场供需分析

### 三、日化用品市场需求预测

## 第六章 日化用品所属行业进出口及面临的机遇与挑战

### 一、日化用品所属行业进出口市场分析

#### 1、日化用品所属行业进出口综述

- (1) 中国日化用品所属行业进出口的特点分析
- (2) 中国日化用品所属行业进出口地区分布状况
- (3) 中国日化用品所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国日化用品所属行业进出口政策与国际化经营

#### 2、日化用品所属行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口总额分析
- (3) 行业出口产品结构

#### 3、日化用品所属行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口总额分析
- (3) 行业进口产品结构

### 二、中国日化用品出口面临的挑战及对策

#### 1、中国日化用品出口面临的挑战

#### 2、中国日化用品所属行业未来出口展望

#### 3、中国日化用品产品出口对策

#### 4、日化用品所属行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

## 第七章 中国日化用品细分市场分析及预测

### 一、中国日化用品行业细分市场结构分析

#### 1、日化用品行业市场结构现状分析

#### 2、日化用品行业细分结构特征分析

#### 3、日化用品行业细分市场发展概况

#### 4、日化用品行业市场结构变化趋势

### 二、洗涤用品市场分析

#### 1、洗涤用品市场发展概况

2、洗涤用品行业企业数量分析

3、洗涤用品行业产能/产量分析

4、洗涤用品市场规模分析

5、洗涤用品市场结构分析

6、洗涤用品市场竞争格局

7、洗涤用品市场趋势预测

### 三、个人洗护用品市场分析

1、个人洗护用品市场发展概况

2、个人洗护用品行业企业数量分析

3、个人洗护用品行业产能/产量分析

4、个人洗护用品市场规模分析

5、个人洗护用品市场结构分析

6、个人洗护用品市场竞争格局

7、个人洗护用品市场趋势预测

### 四、口腔清洁护理用品市场分析

1、口腔清洁护理用品市场发展概况

2、口腔清洁护理用品市场规模分析

3、口腔清洁护理用品行业企业数量分析

4、口腔清洁护理用品行业产能/产量分析

5、口腔清洁护理用品市场结构分析

6、口腔清洁护理用品市场竞争格局

7、口腔清洁护理用品市场趋势预测

### 五、化妆品市场分析预测

### 六、其他日化用品市场分析

1、其他日化用品介绍

2、其他日化用品所占市场份额

3、其他日化用品市场发展趋势

## 第八章 中国日化用品行业营销趋势及策略分析

### 一、日化用品行业营销形式分析

1、传统营销形式分析

(1) 流通营销



## （2）终端营销

### 2、药店营销

### 3、直复营销

### 4、网络营销

## 二、日化用品行业主要销售渠道分析

### 1、主要销售渠道介绍

#### （1）商超

#### （2）专卖店

#### （3）电商

#### （4）美容美发店

#### （5）宾馆

### 2、主要渠道市场占比结构分析

### 3、销售渠道存在的主要问题

### 4、营销渠道发展趋势与策略

## 三、日化用品行业营销策略分析

### 1、中国日化用品营销影响因素浅析

#### （1）市场环境因素

#### （2）消费者因素

### 2、日化用品营销策略分析

#### （1）网络营销策略分析

#### （2）连锁营销策略分析

#### （3）广告营销策略分析

#### （4）植入营销策略分析

#### （5）数字营销策略分析

### 3、日化用品营销策略发展趋势

## 四、日化用品行业营销发展策略

### 1、产品策略

### 2、定价策略

### 3、促销策略

### 4、渠道策略

## 五、日化用品行业主要市场策略分析

### 1、功效优先策略

- 2、价格适众策略
- 3、品牌提升策略
- 4、单一诉求策略

## 六、日化用品行业营销案例分析

- 1、日化用品行业营销成功案例分析
- 2、日化用品行业营销失败案例分析
- 3、经验借鉴

## 第九章 日化用品消费者行为特征分析

### 一、日化用品消费者分析

- 1、主要购买者结构分析
- 2、日化用品购买频率分析
- 3、城乡日化用品消费结构
- 4、城乡日化用品消费者品牌偏好
- 5、线上线下销售额结构分析

### 二、消费者主要购买品牌分析

- 1、洗涤用品主要购买品牌分析
- 2、个人洗护用品主要购买品牌分析
- 3、口腔清洁护理用品主要购买品牌分析
- 4、化妆品主要购买品牌分析

### 三、不同促销方式对消费者的影响分析

- 1、折扣
- 2、赠送礼品
- 3、积分兑换
- 4、有奖销售
- 5、免费派送/试用
- 6、返券销售

### 四、消费者购买渠道分析

- 1、商超
- 2、专卖店
- 3、药店
- 4、网购

## 五、消费者购买影响因素分析

- 1、品牌
- 2、价格
- 3、功能
- 4、包装
- 5、服务

## 第十章 日化用品行业区域市场分析

- 一、中国日化用品重点区域市场分析
- 二、东北地区日化用品市场分析
- 三、华北地区日化用品市场分析
- 四、华东地区日化用品市场分析
- 五、华中地区日化用品市场分析
- 六、华南地区日化用品市场分析
- 七、西南地区日化用品市场分析
- 八、西北地区日化用品市场分析

## 第十一章 2023-2029年日化用品行业竞争形势分析

- 一、行业总体市场竞争状况分析
- 二、日化用品行业竞争格局分析
- 三、日化用品行业集中度分析
- 四、中国日化用品行业竞争力分析
- 五、日化用品行业并购重组分析

## 第十二章 日化用品行业领先企业经营形势分析

- 一、中国日化用品企业发展状况分析
- 二、中国领先日化用品企业经营形势分析
  - 1、宝洁（中国）有限公司
    - （1）企业发展概况分析
    - （2）企业产品结构分析
    - （3）企业经营状况分析
    - （4）企业品牌建设分析

(5) 企业产业布局分析

(6) 企业销售渠道与网络

## 2、联合利华（中国）有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业品牌建设分析

(5) 企业产业布局分析

(6) 企业销售渠道与网络

## 3、欧莱雅（中国）有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业品牌建设分析

(5) 企业产业布局分析

(6) 企业销售渠道与网络

## 4、强生（中国）有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业品牌建设分析

(5) 企业产业布局分析

(6) 企业销售渠道与网络

## 5、广州立白企业集团有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业品牌建设分析

(5) 企业产业布局分析

(6) 企业销售渠道与网络

## 6、上海家化联合股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业品牌建设分析
- (5) 企业产业布局分析
- (6) 企业销售渠道与网络

#### 7、玫琳凯（中国）有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业品牌建设分析
- (5) 企业产业布局分析
- (6) 企业销售渠道与网络

#### 8、资生堂（中国）投资有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业品牌建设分析
- (5) 企业产业布局分析
- (6) 企业销售渠道与网络

#### 9、雅诗兰黛（上海）商贸有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业品牌建设分析
- (5) 企业产业布局分析
- (6) 企业销售渠道与网络

#### 10、妮维雅（上海）有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业品牌建设分析
- (5) 企业产业布局分析

## （6）企业销售渠道与网络

### 第十三章 2023-2029年日化用品行业前景及趋势

- 一、日化用品行业规划现状及未来预测
- 二、2023-2029年日化用品市场发展前景
- 三、2023-2029年日化用品市场发展趋势预测
- 四、2023-2029年中国日化用品行业供需预测
- 五、影响企业生产与经营的关键趋势

### 第十四章 2023-2029年日化用品行业投资价值与风险防范分析

- 一、日化用品行业投资特性分析
- 二、日化用品行业投融资情况
- 三、2023-2029年日化用品行业投资机会
- 四、2023-2029年日化用品行业投资风险及防范
- 五、中国日化用品行业投资建议

### 第十五章 日化用品行业发展战略研究

- 一、日化用品行业发展战略研究
  - 1、战略综合规划
  - 2、技术开发战略
  - 3、业务组合战略
  - 4、区域战略规划
  - 5、产业战略规划
  - 6、营销品牌战略
  - 7、竞争战略规划
- 二、对中国日化用品品牌的战略思考
  - 1、日化用品品牌的重要性
  - 2、日化用品实施品牌战略的意义
  - 3、日化用品企业品牌的现状分析
  - 4、中国日化用品企业的品牌战略
  - 5、日化用品品牌战略管理的策略
  - 6、日化用品行业品牌管理案例分析

- (1) 日化用品行业品牌管理成功案例分析
- (2) 日化用品行业品牌管理失败案例分析
- (3) 经验借鉴

### 三、日化用品经营策略分析

- 1、日化用品市场细分策略
- 2、日化用品市场创新策略
- 3、品牌定位与品类规划
- 4、日化用品新产品差异化战略

### 四、日化用品行业重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

### 五、日化用品行业投资战略研究

- 1、2022年日化用品企业投资战略
- 2、2023-2029年日化用品行业投资战略
- 3、2023-2029年细分行业投资战略

## 第十六章 研究结论及发展建议

- 一、日化用品行业研究结论及建议
- 二、日化用品子行业研究结论及建议
- 三、日化用品行业发展建议

## 图表目录

图表：日化用品制造业产业链结构

图表：2017-2022年日化用品行业技术专利数量分析

图表：2022年全球日化用品市场结构

图表：2017-2022年全球日化用品市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/331777.html>