

2023-2029年中国直升机市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国直升机市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国直升机市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着直升机行业竞争的不断加剧，大型直升机机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的直升机企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

直升机行业报告将根据直升机行业发展轨迹及多年的实践经验，对行业发展存在的问题及未来趋势做出审慎分析与预测。是直升机企业、学术科研单位、投资企业准确了解直升机行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对直升机行业作出全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助直升机企业、学术科研单位、投资企业准确了解直升机行业最新发展动向，及早发现直升机行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……性地把握直升机行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避直升机行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录：

第1章：直升机产业相关概述

1.1 直升机基础概述

1.1.1 直升机的系统构成

1.1.2 直升机细分类型与特点

1.1.3 直升机的应用

1.2 直升机发展阶段

1.2.1 第一代直升机

1.2.2 第二代直升机

1.2.3 第三代直升机

1.2.4 第四代直升机

1.3 中国直升机产业发展历程演进

1.3.1 整合仿制阶段

1.3.2 艰难探索

1.3.3 系列发展阶段

1.3.4 跨越发展阶段

1.3.5 创新阶段

第2章：2016-2021年中国直升机产业运行环境分析

2.1 国内宏观经济环境分析

2.1.1 GDP历史变动轨迹分析

2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

2.1.3 2013年中国宏观经济发展预测分析

2.2 2016-2021年中国直升机产业政策环境分析

2.2.1 中国机械工业技术政策

2.2.2 国务院关于振兴装备制造业的若干意见

2.2.3 国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划

2.2.4 关于大力发展国防科技工业民用产业的指导意见

2.3 2016-2021年中国直升机产业相关政策法规解析

2.3.1 《国内投资民用航空业规定（试行）》

2.3.2 《外商投资民用航空业规定》

2.3.3 《中华人民共和国民用航空法》

2.3.4 《通用航空经营许可证管理规定》

第3章：2016-2021年全球直升机市场运行分析

3.1 国外航空航天产业运行综述

3.1.1 全球航空航天产业总产值

3.1.2 全球航空航天领域复合材料用量越来越大

3.1.3 美国航空航天工业协会制定国际企业运行规范

3.1.4 澳大利亚打造世界级航空航天工业

3.2 2016-2021年全球直升机保有量情况分析

3.2.1 2016-2021年全球直升机保有量

3.2.2 2016-2021年世界各国保有量

3.3 2016-2021年全球直升机需求分析

3.3.1 直升机应用领域分析

3.3.2 未来直升机需求前景

第4章：2016-2021年全球直升机竞争主体与机型分析

4.1 西科斯基飞机公司

4.2 贝尔直升机公司

4.3 恩斯特龙直升机公司

4.4 米里莫斯科直升机厂股份公司

4.5 卡莫夫直升机科学技术联合体

4.6 欧洲直升机公司

4.7 川崎重工

4.8 阿古斯特维斯特兰

第5章：2016-2021年中国飞机制造及修理行业数据监测分析

5.1 2016-2021年中国飞机制造及修理行业总体数据分析

5.1.1 2011年中国飞机制造及修理行业全部企业数据分析

5.1.2 2012年中国飞机制造及修理行业全部企业数据分析

5.1.3 2013年中国飞机制造及修理行业全部企业数据分析

5.2 2016-2021年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析

5.2.1 2011年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析

5.2.2 2012年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析

5.2.3 2013年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析

5.3 2016-2021年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析

5.3.1 2011年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析

5.3.2 2012年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析

5.3.3 2013年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析

第6章：2016-2021年中国直升飞机行业运行形势透析

6.1 2016-2021年中国直升飞机动态分析

6.1.1 首架九江产直升机下线

6.1.2 新疆直升机通用航空有限公司举行组建签约仪式

6.1.3 中国民营企业获批制造直升机将于今年底投产

6.1.4 中航工业在津举办中国直升机发展论坛

6.2 2016-2021年中国直升飞机运行总况

6.2.1 中国直升飞机运行特点分析

6.2.2 我国直升机发展已进入井喷时代

6.3 2016-2021年中国直升飞机深度剖析

6.3.1 2016-2021年国内直升飞机保有量

6.3.2 国内飞机应用领域

6.3.3 抗震救灾直升机现状

6.4 中国直升机机型分析

6.4.1 直5 (Z-5)

6.4.2 直6 (Z-6)

6.4.3 直7 (Z-7)

6.4.4 直8 (Z-8)

6.4.5 直9 (Z-9)

6.4.6 武直10 (WZ-10)

6.4.7 直11 (Z-11)

6.4.8 701直升机

6.4.9 EC120直升机

6.4.10 延安二号

6.5 2016-2021年中国直升机行业面临的问题

第7章：2016-2021年中国民用直升飞机市场运行分析

7.1 2016-2021年中国民用直升机产业现状综述

7.1.1 民用直升机发展阶段

7.1.2 直升机产业发展规划

7.1.3 对民用直升机材料标准化工作的思考

7.2 2016-2021年中国民用直升机新格局透析

7.2.1 中国首家民用直升飞机合资项目落户河北

7.2.2 重庆可建民用直升飞机产业基地

7.2.3 广州首家民用直升飞机租赁公司落成

7.2.4 我国首批合资企业生产的民用直升飞机下线

第8章：2016-2021年中国直升机重点企业竞争力对比分析

8.1 中国航空工业集团

8.1.1 企业概况

8.1.2 2016-2021年业绩

8.1.3 直8产品系列

8.1.4 直9产品系列

8.1.5 直11产品系列

8.1.6 合作产品系列

8.2 中航直升机公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 研发环节

8.2.3 部件制造环节

8.2.4 总装&行销环节

8.3 哈飞航空工业股份有限公司（600038）

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业发展能力分析

8.3.7 哈飞与空客共建新航空材料基地

8.4 其他直升机企业运行状况分析

8.4.1 西安西捷飞机

8.4.2 江苏航宇飞机制造

8.4.3 湖州泰翔航空科技

8.4.4 唐山安萨特

8.4.5 滨州恩斯特龙

8.4.6 青岛勃兰特利

8.4.7 上海西科斯基

8.5 中国直升机主要研究机构

8.5.1 中国直升机设计研究所

8.5.2 南京航空航天大学直升机旋翼动力学国家级重点实验室

第9章：2016-2021年中国航空航天设备制造业运行走势分析

9.1 2016-2021年中国航空航天行业发展概况

9.1.1 中国航空航天工业发展现状

9.1.2 中国航空航天工业取得重大突破分析

9.1.3 中国航空航天业运行动态分析

9.2 2016-2021年中国航空航天行业材料分析

9.2.1 中国航空航天材料的发展现状

9.2.2 中国航空航天材料存在的差距及问题

9.2.3 中国航空航天材料的发展思路

9.2.4 中国航空材料技术的发展趋势

9.3 2016-2021年中国航空航天制造技术综述

9.3.1 航空航天制造技术的地位和作用

9.3.2 航空航天制造技术的特点及要求

9.3.3 航空航天制造业的关键制造技术

9.3.4 航空航天制造业的新技术

第10章：2022-2027年中国直升机行业发展趋势预测分析

10.1 2022-2027年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

10.1.1 中国航空航天行业的发展目标

10.1.2 中国航空航天行业的发展趋势

10.1.3 中国航空航天工业整合有望加速

10.1.4 中国航空航天工业将迈入体系竞争时代

10.2 2022-2027年中国飞机制造及修理行业的发展趋势

10.2.1 飞机制造业未来走势看好

10.2.2 中国大飞机制造的前景展望

10.2.3 未来飞机也可用塑料制造

10.3 2022-2027年中国直升机行业前景预测分析

10.3.1 未来升机发展展望

10.3.2 直升机通信技术发展趋势

10.3.3 重型直升机发展必然趋势探析

10.3.4 民用直升机技术的发展趋势

10.4 2022-2027年中国直升机行业盈利预测分析

第11章：2022-2027年中国直升机行业投资前景预测分析

11.1 2016-2021年中国直升机产业投资概况

11.1.1 加大直升机投资力度，制定民用低空领域法规迫在眉睫

11.1.2 深圳民营资本拟投资民用直升机产业

11.2 2022-2027年中国直升机行业投资机会分析

11.2.1 航空零部件市场投资机会多

11.2.2 航空转包业务市场规模大发展机遇好

11.3 2022-2027年中国飞机制造及修理行业投资风险分析

11.3.1 市场运营风险

11.3.2 政策风险

11.3.3 金融风险

11.3.4 技术风险

11.4 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380031.html>