

2023-2029年中国直升机行业 发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国直升机行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《World Air Forces 2017》数据，中国军用直升机的数量近几年增长迅速，总数达到809架，但相比于美国的5,758架仍有很大差距，有巨大的增长空间。

目前全球大多数的直升机制造商主要集中在美国和欧洲，主要有欧洲直升机公司、俄罗斯直升机股份公司、阿古斯塔·韦斯特兰公司、西科斯基飞机公司、贝尔直升机公司和波音公司等。

截至2017年末中国民用直升机数量为999架，大概相当于美国民用直升机数量的7%，分别占俄罗斯和加拿大民用直升机数量的35.61%和37.98%。中国的直升机产业发展与人口数量和经济水平不相匹配，目前仍处于起步阶段，拥有广阔的发展空间。

当前，中国民用直升机应用主要集中在通用航空、海上运输和飞行训练等方面，其他业务的保有量相对较少。例如，我国直升机个人业务占比仅为1%，远低于美国的12%；另外，在空中观光、空中遥感等各类应用方面都与美国有很大差距。

在中国市场，我国直升机制造产业主要由中航工业主导，中航工业在我国直升机市场具有主导地位并受国家政策的支持。中航工业是由中央管理的国有特大型企业，是国家授权投资的机构，于2008年11月6日由原中国航空工业第一、第二集团公司重组整合而成立。中航工业设有航空武器装备、军用运输类飞机、直升机、机载系统与汽车零部件、通用航空、航空研究、飞行试验、航空供应链与军贸、资产管理、金融、工程建设、汽车等产业，下辖100余家成员单位、近27家上市公司。目前，中航工业业务以飞机、直升机为龙头，航空发动机、机载系统和航空武器配套齐全，技术基础较完备，军民结合、相对完整、具有较强实力。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国直升机行业发展态势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 直升机产业相关概述

第一节 直升机简介

一、直升机分类

二、直升机的功用及分类

三、直升机的一般工作原理

第二节 直升机产业价值链分析

第三节 直升机其它相关产业概述

第二章 世界直升机产业运行状况透析

第一节 2022-2023年世界直升机产业发展总况

一、世界直升机技术分析

二、国外直升机的发展概况

三、国外直升机的现状和发展历程

第二节 2019-2022年世界直升机主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、俄罗斯

第三节 2023-2029年世界直升机产业发展趋势分析

第三章 2022年中国直升机行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国直升机行业政策环境分析

第三节 中国直升机行业社会环境分析

第四节 中国直升机行业技术环境分析

第四章 2022-2023年中国直升机产业运行状况

第一节 2022-2023年中国直升机产业发展概述

第二节 2022-2023年中国直升机产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2022-2023年中国直升机产业发展存在问题与对策建议

一、中国直升机产业存在的问题

二、规范直升机行业发展的措施

三、直升机行业发展的建议

第五章 2022-2023年中国直升机市场运行动态分析

第一节 2022-2023年中国直升机行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2022-2023年中国直升机主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2022-2023年中国直升机经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2018-2022年中国直升机行业主要数据分析

第一节 2018-2022年中国直升机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018-2022年中国直升机行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2018-2022年中国直升机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国直升机行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2022年中国直升机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2017-2022年中国直升机产业细分产品市场进、出口数据分析

第一节 2017-2022年中国直升机，空载重量≤2000kg进、出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第二节 2017-2022年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进、出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第三节 2017-2022年中国空载重量 > 7000kg的直升机进、出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第八章 2022-2023年中国直升机产业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国直升机产业竞争现状分析

一、直升机中外竞争力对比分析

二、直升机技术竞争分析

三、直升机品牌竞争分析

第二节 2022-2023年中国直升机产业集中度分析

一、直升机生产企业集中分布

二、直升机市场集中度分析

第三节 2022-2023年中国直升机企业提升竞争力策略分析

第九章 2019-2022年中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 中信海直

一、企业概述

二、经营分析

三、竞争优势劣势分析

四、发展趋势分析

第二节 哈飞股份

- 一、企业概述
- 二、经营分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、发展趋势分析

第三节 洪都航空

- 一、企业概述
- 二、经营分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、发展趋势分析

第四节 西飞国际

- 一、企业概述
- 二、经营分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、发展趋势分析

第五节 东安动力

- 一、企业概述
- 二、经营分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、发展趋势分析

第六节 中航科工

- 一、企业概述
- 二、经营分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、发展趋势分析

第十章 中国直升机企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

- 一、企业发展机会
- 二、企业发展挑战

第二节 直升机行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第三节 直升机行业企业发展建议

第十一章 中国直升机产业发展趋势预测

第一节 国际经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国直升机产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国直升机产业市场发展预测评估

一、2023-2029年市场容量趋势预测

二、2023-2029年市场结构发展趋势

三、2023-2029年消费特征发展预测

四、2023-2029年消费热点发展预测

第十二章 2023-2029年中国直升机产业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国直升机产业发展前景分析

一、直升机技术发展方向分析

二、我国直升机未来发展趋势

三、直升机市场未来需求特点分析

第二节 2023-2029年中国直升机产业市场预测分析

一、直升机产业市场供给预测分析

二、直升机需求预测分析

三、直升机进、出口预测分析

第三节 2023-2029年中国直升机产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371189.html>