

2023-2029年中国钢材行业 前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国钢材行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325493.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢（坯、锭等）产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国钢材行业前景展望与投资可行性报告》共二十章。首先介绍了钢材行业市场发展环境、钢材整体运行态势等，接着分析了钢材行业市场运行的现状，然后介绍了钢材市场竞争格局。随后，报告对钢材做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢材行业发展趋势与投资预测。您若想对钢材产业有个系统的了解或者想投资钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢材相关概述

1.1 钢材简介

1.1.1 钢材的定义

1.1.2 钢材的分类

1.1.3 钢材标准常用术语

1.2 钢材的生产工艺

1.2.1 钢材的生产方法

1.2.2 钢材的表面处理

第二章 2017-2022年国际钢材市场调研

2.1 2017-2022年国际钢材市场发展综况

2.1.1 2022年全球钢材市场运行状况

2.1.2 2022年全球钢材市场发展分析

2.1.3 2022年全球钢材市场调研

2.1.4 全球钢材市场交易结构剖析

2.1.5 全球钢材市场需求形势预测

2.2 美国

2.2.1 美国钢铁产业运行现状分析

2.2.2 2022年美国钢材市场运行状况

2.2.3 2022年美国钢材进口状况分析

2.2.4 2022年美国钢材进口动态分析

2.2.5 2022年美国钢材市场形势分析

2.3 日本

2.3.1 2022年日本钢材所属行业进出口情况

2.3.2 2022年日本钢材市场现状

2.3.3 2022年日本钢材市场概况

2.3.4 安倍新政刺激日本钢材市场发展

2.4 俄罗斯

2.4.1 俄罗斯钢材生产与消费分析

2.4.2 俄罗斯钢材市场的供需状况

2.4.3 俄政府出台措施应对外来钢材竞争

2.4.4 2022年俄罗斯钢材市场需求前景

2.5 韩国

2.5.1 韩国钢材市场发展特征分析

2.5.2 2022年韩国钢材市场运行简况

2.5.3 2022年韩国钢材出口状况

2.5.4 韩国钢铁行业的主要发展措施

2.6 印度

2.6.1 印度钢材生产消费态势

2.6.2 卢比贬值对印度钢材行业的影响分析

2.6.3 影响印度钢材定价的因素分析

2.6.4 印度钢材市场需求趋势分析

第三章 2017-2022年中国钢铁产业发展分析

3.1 中国钢铁产业发展概述

3.1.1 中国钢铁工业实现跨越式发展

3.1.2 中国钢铁产业结构布局不断优化

3.1.3 中国钢铁企业国际竞争力增强

- 3.1.4 政策发力推进钢铁业兼并重组
- 3.1.5 中国钢铁行业步入微利时代
- 3.2 2017-2022年中国钢铁行业的发展环境
 - 3.2.1 政策环境分析
 - 3.2.2 社会环境分析
 - 3.2.3 技术环境分析
- 3.3 2017-2022年中国钢铁产业发展分析
 - 3.3.1 2022年中国钢铁工业运行特征
 - 3.3.2 2022年钢铁行业科技创新成果
 - 3.3.3 2022年钢铁工业运行状况
 - 3.3.4 2022年重点钢企经济效益
 - 3.3.5 2022年钢铁工业运行状况
- 3.4 中国钢铁产业存在的问题
 - 3.4.1 中国钢铁工业亟待解决的问题
 - 3.4.2 中国钢铁行业存在的制约因素
 - 3.4.3 中国钢铁企业面临的主要挑战
 - 3.4.4 中国钢企处于微利状态的原因解析
- 3.5 中国钢铁工业的发展对策
 - 3.5.1 加快钢铁行业发展的主要对策
 - 3.5.2 发展壮大中国钢铁工业的思路
 - 3.5.3 钢铁行业生产运行中应重视的问题
 - 3.5.4 提高钢铁所属行业经济运行质量的建议

第四章 中国炼钢所属行业财务状况

- 4.1 中国炼钢所属行业经济规模
 - 4.1.1 2017-2022年炼钢业销售规模
 - 4.1.2 2017-2022年炼钢业利润规模
 - 4.1.3 2017-2022年炼钢业资产规模
- 4.2 中国炼钢所属行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2017-2022年炼钢业亏损面
 - 4.2.2 2017-2022年炼钢业销售毛利率
 - 4.2.3 2017-2022年炼钢业成本费用利润率

- 4.2.4 2017-2022年炼钢业销售利润率
- 4.3 中国炼钢所属行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2017-2022年炼钢业应收账款周转率
 - 4.3.2 2017-2022年炼钢业流动资产周转率
 - 4.3.3 2017-2022年炼钢业总资产周转率
- 4.4 中国炼钢行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2017-2022年炼钢业资产负债率
 - 4.4.2 2017-2022年炼钢业利息保障倍数
- 4.5 中国炼钢行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 炼钢业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响炼钢业财务状况的经济因素分析

第五章 2017-2022年中国钢材所属行业市场发展分析

- 5.1 2017-2022年中国钢材市场运行概况
 - 5.1.1 2022年中国钢材市场运行回顾
 - 5.1.2 2022年中国钢材所属行业市场运行分析
 - 5.1.3 2022年中国钢材市场呈现复苏态势
 - 5.1.4 2022年中国钢材市场调研
- 5.2 2017-2022年中国钢材生产与消费状况
 - 5.2.1 2022年中国钢材生产状况
 - 5.2.2 2022年中国钢材消费状况
 - 5.2.3 2022年中国钢材生产状况
 - 5.2.4 2022年中国钢材消费状况
 - 5.2.5 2022年中国钢材生产状况
- 5.3 2017-2022年中国钢材期货市场调研
 - 5.3.1 中国钢材期货的贸易利弊分析
 - 5.3.2 中国钢材期货重新上市的背景
 - 5.3.3 2022年中国钢材期货市场走势
 - 5.3.4 2022年中国钢材期货市场调研
 - 5.3.5 2022年钢材期货市场形势浅析

第六章 2017-2022年钢材市场价格分析

- 6.1 2017-2022年全球钢材市场价格分析
 - 6.1.1 2022年国际钢材市场价格走势
 - 6.1.2 2022年国际钢材市场价格走势
 - 6.1.3 2022年国际钢材市场价格走势
- 6.2 2017-2022年中国钢材市场价格分析
 - 6.2.1 2022年中国钢材市场价格走势
 - 6.2.2 2022年中国钢材市场价格走势
 - 6.2.3 2022年中国钢材市场价格分析
- 6.3 钢材市场价格影响因素分析
 - 6.3.1 影响钢材价格的关键因素
 - 6.3.2 2022年钢材价格变化影响因素
 - 6.3.3 2022年钢材价格变化影响因素
 - 6.3.4 后期钢材市场影响因素分析

第七章 2017-2022年建筑钢材市场调研

- 7.2 2017-2022年中国建筑钢材市场现状分析
 - 7.2.1 中国建筑钢材市场特点分析
 - 7.2.2 2022年建筑钢材市场价格波动状况
 - 7.2.3 2022年中国建筑钢材市场调研
 - 7.2.4 2022年中国建筑钢材市场发展形势
- 7.3 2017-2022年建筑钢材区域市场调研
 - 7.3.1 广州地区建筑钢材市场状况
 - 7.3.2 广西建筑钢材市场调研
 - 7.3.3 唐山地区建筑钢材市场调研
 - 7.3.4 京津冀地区建筑钢材市场调研
 - 7.3.5 湖北省建筑钢材市场状况剖析
- 7.4 2022年主要城市建筑钢材库存情况
 - 7.4.1 2022年北京建筑钢材库存情况
 - 7.4.2 2022年武汉建筑钢材库存情况
 - 7.4.3 2022年成都建筑钢材库存情况
 - 7.4.4 2022年广州建筑钢材库存情况

第八章 2017-2022年车用钢材行业调研

8.1 汽车用钢概述

8.1.1 汽车用钢品种构成

8.1.2 汽车工业对冷轧钢板性能要求

8.1.3 汽车用冷轧钢板成形技术

8.1.4 汽车用冷轧钢板钢种类型及生产工艺

8.2 2017-2022年中国车用钢材行业发展分析

8.2.1 中国汽车用钢产业格局

8.2.2 中国汽车业发展拉动用钢需求

8.2.3 中国汽车用不锈钢需求分析

8.2.4 新能源汽车钢材需求新特点

8.2.5 2022年中国汽车用钢情况分析

8.2.6 2022年中国汽车用钢市场发展分析

8.3 高强度钢板在汽车车身中的应用分析

8.3.1 高强度钢板在汽车上的应用概况

8.3.2 高强度钢板在轿车车身上的具体应用

8.3.3 高强度钢使用中存在的问题及其对策

8.3.4 汽车用高强冷轧钢板的发展方向

8.4 2017-2022年重点钢企车用钢材发展分析

8.4.1 鞍钢

8.4.2 邯钢

8.4.3 唐钢

8.4.4 武钢

8.4.5 宝钢

8.5 汽车用钢面临的问题及发展趋势

8.5.1 中国汽车用钢面临的主要问题

8.5.2 中国汽车用钢面临的机遇与挑战

8.5.3 未来中国汽车钢板业发展重点

8.5.4 汽车车身结构用钢的研发动向

第九章 2017-2022年不锈钢行业调研

9.1 2017-2022年全球不锈钢行业发展分析

- 9.1.1 2022年全球不锈钢产业发展分析
- 9.1.2 2022年重点不锈钢管企业生产状况
- 9.1.3 2022年全球不锈钢产业面临形势分析
- 9.2 2017-2022年中国不锈钢行业调研
 - 9.2.1 中国不锈钢产业发展历程回顾
 - 9.2.2 2022年中国不锈钢行业产销分析
 - 9.2.3 2022年中国不锈钢行业产销情况
 - 9.2.4 2022年中国不锈钢行业相关新政解读
 - 9.2.5 欧盟取消对华不锈钢管对焊件反倾销调查
 - 9.2.6 2022年中国不锈钢行业发展形势分析
- 9.3 中国不锈钢行业发展存在的问题与对策
 - 9.3.1 中国不锈钢产业链存在的问题
 - 9.3.2 中国不锈钢产业的八项投资策略
 - 9.3.3 中国不锈钢企业的发展对策
- 9.4 中国不锈钢行业趋势预测
 - 9.4.1 中国不锈钢产业趋势预测广阔
 - 9.4.2 未来中国不锈钢重点应用领域

第十章 2017-2022年管材行业发展分析

- 10.1 2017-2022年全球钢管业发展分析
 - 10.1.1 全球焊接钢管行业发展概况
 - 10.1.2 国际钢管区域市场调研
 - 10.1.3 全球钢管重点企业运营分析
 - 10.1.4 俄罗斯钢管产业发展状况
 - 10.1.5 越南无缝钢管市场调研
 - 10.1.6 全球钢管产业发展预测
- 10.2 2017-2022年中国钢管业发展概况
 - 10.2.1 中国钢管产业发展成就回顾
 - 10.2.2 2022年中国钢管市场发展分析
 - 10.2.3 2021年中国钢管所属行业运行分析
 - 10.2.4 2022年中国钢管所属行业运行分析
 - 10.2.5 中国钢管行业发展面临的主要问题

10.3 无缝钢管

10.3.1 中国无缝管行业发展综述

10.3.2 2022年中国无缝钢管发展态势分析

10.3.3 中国无缝钢管行业发展存在的问题与对策

10.4 焊管

10.4.1 焊管发展历程的特点

10.4.2 中国焊管的三大品种与焊接工艺

10.4.3 加拿大对华碳钢焊接钢管作出反倾销终裁

10.4.4 “十三五”中国焊管业发展方向

10.5 中国钢管产业前景趋势分析

10.5.1 中国钢管市场发展形势展望

10.5.2 “十三五”中国钢管行业面临的机遇与挑战

10.5.3 “十三五”中国钢管行业发展总体目标

10.5.4 “十三五”中国钢管行业发展的主要任务

第十一章 2017-2022年板材行业发展分析

11.1 中厚板

11.1.1 中国中厚板产业发展综述

11.1.2 2022年中厚板市场发展状况分析

11.1.3 2022年中国中厚板市场发展状况

11.1.4 2022年中国中厚板市场行情分析

11.2 涂镀板

11.2.1 中国涂镀板卷市场发展回顾

11.2.2 中国涂镀板市场发展现状综述

11.2.3 中国涂镀薄板产能产线分布现状

11.2.4 国内涂镀薄板市场行情分析

11.2.5 涂镀薄板产业链影响因素分析

11.3 冷热轧板

11.3.1 2022年中国热轧卷板市场运行状况

11.3.2 2022年中国热轧卷板市场发展分析

11.3.3 2022年中国冷轧市场发展形势分析

第十二章 2017-2022年其他类别钢材发展分析

12.1 热轧H型钢

12.1.1 H型钢材的应用分析

12.1.2 中国热轧H型钢市场回顾

12.1.3 中国H型钢材市场特征分析

12.1.4 2022年国内H型钢价格运行分析

12.1.5 2022年热轧H型钢市场现状分析

12.2 电工钢

12.2.1 中国电工钢产业运行状况

12.2.2 2022年电工钢市场发展分析

12.2.3 2022年电工钢市场发展分析

第十三章 2017-2022年钢材所属行业产量数据分析

13.1 2017-2022年大型型钢产量分析

13.1.1 2020年全国及主要省份大型型钢产量分析

13.1.2 2021年全国及主要省份大型型钢产量分析

13.1.3 2022年全国及主要省份大型型钢产量分析

13.2 2017-2022年中小型型钢产量分析

13.2.1 2020年全国及主要省份中小型型钢产量分析

13.2.2 2021年全国及主要省份中小型型钢产量分析

13.2.3 2022年全国及主要省份中小型钢材产量分析

13.3 2017-2022年铁道用钢材产量分析

13.3.1 2020年全国及主要省份铁道用钢材产量分析

13.3.2 2021年全国及主要省份铁道用钢材产量分析

13.3.3 2022年全国及主要省份铁道用钢材产量分析

13.4 2017-2022年其他钢材产量分析

13.4.1 2020年全国及主要省份其他钢材产量分析

13.4.2 2021年全国及主要省份其他钢材产量分析

13.4.3 2022年全国及主要省份其他钢材产量分析

第十四章 2017-2022年钢材工业重点区域发展分析

14.1 河北

- 14.1.1 2020年河北钢材工业运行分析
- 14.1.2 2021年河北钢材工业运行分析
- 14.1.3 2022年河北钢铁工业运行分析
- 14.1.4 河北省出台最严钢铁业环保标准
- 14.1.5 河北管线钢技术达世界领先水平
- 14.1.6 河北钢铁工业“十三五”发展目标
- 14.2 江苏
 - 14.2.1 江苏钢铁产业发展综述
 - 14.2.2 2017-2022年江苏省钢材所属行业产量数据
 - 14.2.3 “十三五”江苏省将加快钢铁行业结构调整
 - 14.2.4 “十三五”江苏钢结构行业发展主要目标
 - 14.2.5 “十三五”江苏钢结构产业发展措施
- 14.3 湖北
 - 14.3.1 浅析湖北钢铁产业格局
 - 14.3.2 “十二五”湖北钢材工业发展成就
 - 14.3.3 2022年湖北省钢材所属行业产量数据
 - 14.3.4 2020湖北省钢材市场行情分析
 - 14.3.5 湖北钢铁工业结构调整实施措施
 - 14.3.6 “十三五”湖北加快推进钢材产品升级
- 14.4 江西
 - 14.4.1 江西省钢材产业格局与发展优势
 - 14.4.2 2022年江西钢材所属行业产量数据
 - 14.4.3 江西钢铁行业发展存在的问题
 - 14.4.4 “十三五”江西钢铁产业发展目标
 - 14.4.5 “十三五”江西钢铁产业发展重点
 - 14.4.6 “十三五”江西钢铁行业发展的重点项目
- 14.5 其他地区
 - 14.5.1 湖南省钢材产业概况
 - 14.5.2 2022年四川省钢材所属行业市场运行分析
 - 14.5.3 2022年广东钢材市场发展分析
 - 14.5.4 山东省钢企集中化发展趋势

第十五章 2017-2022年中国钢材所属行业进出口分析

15.1 2017-2022年中国钢材所属行业进出口概况

15.1.1 中国钢材贸易政策解读

15.1.2 2020年中国钢材所属行业进出口分析

15.1.3 2021年中国钢材所属行业进出口分析

15.1.4 2022年中国钢材所属行业进出口状况

15.2 2017-2022年中国不锈钢半制品所属行业进出口数据分析

15.2.1 2017-2022年不锈钢，锭状及其他初级形状主要进口来源国分析

15.2.2 2017-2022年不锈钢，锭状及其他初级形状主要出口目的国分析

15.2.3 2017-2022年不同省份不锈钢，锭状及其他初级形状所属行业进口数据分析

15.2.4 2017-2022年不同省份不锈钢，锭状及其他初级形状所属行业出口数据分析

15.3 2017-2022年中国不锈钢平板轧材（宽度 \geq 600mm）所属行业进出口数据分析

15.3.1 2017-2022年不锈钢平板轧材（宽度 \geq 600mm）主要进口来源国分析

15.3.2 2017-2022年不锈钢平板轧材（宽度 \geq 600mm）主要出口目的国分析

15.3.3 2017-2022年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 \geq 600mm）所属行业进口数据分析

15.3.4 2017-2022年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 \geq 600mm）所属行业出口数据分析

15.4 2017-2022年中国不锈钢平板轧材（宽度 $<$ 600mm）所属行业进出口数据分析

15.4.1 2017-2022年不锈钢平板轧材（宽度 $<$ 600mm）主要进口来源国分析

15.4.2 2017-2022年不锈钢平板轧材（宽度 $<$ 600mm）主要出口目的国分析

15.4.3 2017-2022年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 $<$ 600mm）所属行业进口数据分析

15.4.4 2017-2022年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 $<$ 600mm）所属行业出口数据分析

15.5 中国钢铁出口面临的挑战与对策

15.5.1 2022年中国钢材遭遇的反倾销事件

15.5.2 2022年中国钢材遭遇的反倾销事件

15.5.3 中国钢材出口企业的应对策略

第十六章 钢材炉料市场调研

16.1 铁矿石

16.1.1 2022年中国铁矿石市场运行状况

16.1.2 2022年中国铁矿石市场运行状况

16.1.3 2022年中国铁矿石所属行业市场运行分析

16.1.4 铁矿石定价机制及影响因素分析

16.1.5 “十三五”中国铁矿石需求预测

16.2 焦炭

16.2.1 2022年中国焦炭行业发展回顾

16.2.2 2022年中国焦炭行业发展分析

16.2.3 2022年中国焦炭行业发展分析

16.2.4 焦炭行业亏损严重加速兼并重组

16.2.5 中国焦炭行业发展趋势分析

16.3 铁合金

16.3.1 2022年中国铁合金市场发展分析

16.3.2 2022年中国铁合金市场发展分析

16.3.3 2022年中国铁合金市场发展分析

16.3.4 中国铁合金行业的发展建议

16.4 废钢

16.4.1 中国废钢产业发展回顾

16.4.2 2022年中国废钢市场发展状况

16.4.3 2022年中国废钢市场发展现状

16.4.4 2022年中国废钢市场发展简况

16.4.5 中国废钢行业发展的政策建议

16.5 生铁

16.5.1 2022年中国生铁市场概况

16.5.2 2022年中国生铁市场状况

16.5.3 2022年中国生铁供应状况

第十七章 国外主要钢铁企业经营状况分析

17.1 安赛乐米塔尔 (Arcelor Mittal)

17.1.1 公司简介

17.1.2 安赛乐米塔尔经营状况

17.1.3 安赛乐米塔尔经营状况

17.1.4 安赛乐米塔尔经营状况

17.2 新日本制铁株式会社 (更名为新日铁住金株式会社)

17.2.1 公司简介

17.2.2 新日铁经营状况

- 17.3 韩国浦项钢铁 (POSCO)
- 17.3.1 公司简介
- 17.3.2 浦项钢铁经营状况
- 17.3.3 浦项钢铁经营状况
- 17.3.4 浦项钢铁经营状况
- 17.4 美国钢铁公司 (USS)
- 17.4.1 公司简介
- 17.4.2 美国钢铁公司经营状况
- 17.4.3 美国钢铁公司经营状况
- 17.4.4 美国钢铁公司经营状况
- 17.5 德国蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp)
- 17.5.1 公司简介
- 17.5.2 虏伯经营状况
- 17.5.3 虏伯经营状况
- 17.5.4 虏伯经营状况
- 17.6 俄罗斯谢韦尔钢铁公司 (Severstal)
- 17.6.1 公司简介
- 17.6.2 谢韦尔钢铁公司经营状况
- 17.6.3 谢韦尔钢铁公司经营状况
- 17.6.4 谢韦尔钢铁公司经营状况
- 17.7 印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel)
- 17.7.1 公司简介
- 17.7.2 塔塔钢铁经营状况
- 17.7.3 塔塔钢铁经营状况
- 17.7.4 塔塔钢铁经营状况

第十八章 中国钢铁产业上市公司数据分析

- 18.1 宝山钢铁股份有限公司
- 18.1.1 企业发展概况
- 18.1.2 经营效益分析
- 18.1.3 业务经营分析
- 18.1.4 财务状况分析

- 18.1.5 未来前景展望
- 18.2 北京首钢股份有限公司
 - 18.2.1 企业发展概况
 - 18.2.2 经营效益分析
 - 18.2.3 业务经营分析
 - 18.2.4 财务状况分析
 - 18.2.5 未来前景展望
- 18.3 武汉钢铁股份有限公司
 - 18.3.1 企业发展概况
 - 18.3.2 经营效益分析
 - 18.3.3 业务经营分析
 - 18.3.4 财务状况分析
 - 18.3.5 未来前景展望
- 18.4 河北钢铁股份有限公司
 - 18.4.1 企业发展概况
 - 18.4.2 经营效益分析
 - 18.4.3 业务经营分析
 - 18.4.4 财务状况分析
 - 18.4.5 未来前景展望
- 18.5 鞍钢股份有限公司
 - 18.5.1 企业发展概况
 - 18.5.2 经营效益分析
 - 18.5.3 业务经营分析
 - 18.5.4 财务状况分析
 - 18.5.5 未来前景展望
- 18.6 马鞍山钢铁股份有限公司
 - 18.6.1 企业发展概况
 - 18.6.2 经营效益分析
 - 18.6.3 业务经营分析
 - 18.6.4 财务状况分析
 - 18.6.5 未来前景展望

第十九章 2017-2022年中国钢材行业的竞争分析

19.1 中国钢铁行业竞争概况

19.1.1 中国钢铁工业竞争力SWOT分析

19.1.2 中国钢铁行业的竞争特点分析

19.1.3 中国钢铁行业国际竞争力得到提升

19.2 中国钢材行业竞争分析

19.2.1 中国钢材市场竞争格局分析

19.2.2 钢材市场竞争“白热化”

19.2.3 中国钢材产业同质化竞争严重

19.2.4 中国钢材行业亟待开展全面竞争

19.3 中国钢材行业提升竞争力的措施

19.3.1 构建钢材市场供需平衡对策

19.3.2 控制中国钢材市场恶性竞争策略

19.3.3 中国钢材市场竞争力提升对策

第二十章 2017-2022年中国钢材企业营销分析

20.1 中国钢材行业营销分析

20.1.1 中国钢铁市场面临营销新变革

20.1.2 中国建筑用钢材市场营销环境变化

20.1.3 中国钢材市场营销现状

20.1.4 国内钢材流通及营销的发展方向

20.2 中国钢材企业营销概况

20.2.1 钢材企业营销的主要模式

20.2.2 钢贸流通企业营销发展阶段分析

20.2.3 钢贸企业营销面临的难题

20.2.4 中国钢材企业营销优势突出

20.3 钢企营销渠道建设

20.3.1 营销渠道三大类型

20.3.2 营销渠道的结构

20.3.3 营销渠道的管理分析

20.3.4 营销渠道合约的设计

20.3.5 渠道管理存在的问题

- 20.3.6 营销渠道构建战略
- 20.3.7 营销渠道的发展趋势
- 20.4 中国钢企的营销策略
 - 20.4.1 营销模式改革策略
 - 20.4.2 市场导向营销策略
 - 20.4.3 市场营销管理策略
 - 20.4.4 差异化营销策略

第二十一章 对中国钢材投资及趋势预测分析

- 21.1 钢铁行业投资分析
 - 21.1.1 2022年钢铁业固定资产投资状况
 - 21.1.2 2022年钢铁业固定资产投资状况
 - 21.1.3 政府鼓励外资投资参股国内钢企
 - 21.1.4 中国钢铁行业的投资前景分析
 - 21.1.5 中国钢铁企业海外投资前景研究
- 21.2 中国钢铁行业趋势预测展望
 - 21.2.1 “十三五”中国钢铁业发展目标
 - 21.2.2 中国钢铁产业结构调整方向
 - 21.2.3 中国钢铁行业市场消费预测
- 21.3 中国钢材市场趋势预测
 - 21.3.1 中国钢材市场发展趋势分析
 - 21.3.2 2022年中国三大钢行业需求预测
 - 21.3.3 2023-2029年中国钢材行业预测分析

附录：

附录一：钢铁工业“十三五”发展规划

附录二：钢铁行业规范条件

部分图表目录：

图表：2022年全球粗钢产量前10名国家

图表：2022年全球主要地区成品钢材消费量

图表：全球钢材市场交易结构图

图表：2017-2022年美国主要钢材进口量
图表：2022年日本主要钢材出口量
图表：2022年日本主要钢材进口量
图表：印度钢铁业十三五规划（2022年-2022年）
图表：2022年全国粗钢产量及同比增速
图表：2022年全国生铁产量及同比增速
图表：2022年全国粗钢日产水平
图表：2022年全国粗钢（折合量）表观消费量及同比增速
图表：2017-2022年全国粗钢产量及同比增速
图表：2017-2022年全国生铁产量及同比增速
图表：2017-2022年全国粗钢日产水平
图表：2017-2022年全国粗钢（折合量）表观消费量及同比增速
图表：2017-2022年炼钢业销售收入
图表：2017-2022年炼钢业销售收入增长趋势图
图表：2017-2022年炼钢业不同规模企业销售额
图表：2022年炼钢业不同规模企业销售额对比图
图表：2022年炼钢业不同规模企业销售额
图表：2022年炼钢业不同规模企业销售额对比图
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325493.html>