

2023-2029年中国植物园行业 发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国植物园行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国近代植物园始建于20世纪初，新中国成立之前我国只有8座植物园。新中国成立后，在中国科学院的倡导下，才开始恢复并新建植物园36处。目前已有280多所，分别隶属于园林城建、林业、农业、医药、科研和教育等部门，以研究观赏植物、药用植物、为教学服务或综合研究为主，还有专门收集特殊植物的植物园，如沙漠植物园、石山树木园、耐盐植物园等，它们都致力于经济植物的引种驯化和推广应用，为当地国民经济发展做贡献。植物园成为生物多样性保护、科普教育和公众旅游的重要场所。中国较为著名的植物园有北京植物园、上海植物园、沈阳植物园、南京中山植物园、杭州植物园、庐山植物园、武汉植物园、华南植物园、厦门植物园、深圳仙湖植物园、西双版纳热带植物园等。

据最新数据统计，目前全球120多个国家约有3100多座植物园，对比日本植物园的数量及其现状规模，比较中国和日本的人口和国土面积两个方面，中国植物园数量分别至少在1000座和3000座左右，相当于每个县（市）都建有植物园。因此，我国植物园的建设还有很大的发展空间。由此可知，植物园获得了较好的发展机遇。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国植物园行业发展态势与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 2022-2023年世界植物园行业发展态势分析

第一节 2022-2023年世界植物园市场发展状况分析

一、世界植物园行业特点分析

二、世界植物园市场需求分析

第二节 2022-2023年全球植物园市场分析

一、2022-2023年全球植物园需求分析

二、2022-2023年全球植物园发展分析

三、2022-2023年中外植物园市场对比

第二章 我国植物园行业发展现状

第一节 我国植物园行业发展现状

一、植物园行业品牌发展现状

二、植物园行业消费市场现状

三、植物园市场消费层次分析

四、我国植物园市场走向分析

第二节 2022-2023年植物园行业发展情况分析

一、植物园的建设原则

二、植物园的专业定位

第三节 2022-2023年植物园行业运行分析

一、植物园行业运行分析

二、2023-2029年植物园行业发展机遇分析

第四节 对中国植物园市场的分析及思考

一、植物园市场特点

二、植物园经济功能分析

三、植物园物种认识功能分析

四、植物园物种多样性分析

五、中国植物园产业发展的新思路

第三章 2022-2023年中国植物园市场运行态势剖析

第一节 2022-2023年中国植物园市场动态分析

一、植物园行业新动态

二、植物园主要品牌动态

第二节 2022-2023年中国植物园市场运营格局分析

一、植物园规划设计

二、现代植物园规划设计原则的构建

三、现代植物园基本功能区划分

第三节 科学植物园建设的现状与展望

一、建设科学植物园的意义

二、国内外发展态势分析

三、中科院植物园的基础与优势

四、未来工作重点

五、展望

第四章 植物园行业经济运行分析

第一节 2017-2022年植物园行业主要经济指标分析

第二节 2017-2022年我国植物园行业绩效分析

第五章 中国植物园行业消费市场分析

第一节 2022-2023年植物园市场消费需求分析

第二节 植物园消费市场状况分析

一、植物园行业消费特点

二、植物园行业消费分析

三、植物园行业消费结构分析

第三节 仙湖植物园风景林植物景观调查分析

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、仙湖植物园风景林植物景观分析

三、消费者年龄段构成

四、消费者的消费动机

五、植物园行业品牌忠诚度调查

第六章 国家药用植物园体系建设

第一节 全国药用植物迁地保护机构概况

一、全国药用植物迁地保护机构概况

二、建立国家药用植物园体系的必要性

三、国家药用植物园体系建设的工作基础

第二节 国家药用植物园体系建设规划

一、总体思路

二、架构组成

（一）主体园

（二）共建园

（三）联系园

三、具体规划

第七章 植物园行业上、下游产业分析

第一节 上游产业分析

第二节 下游产业分析

第八章 植物园行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 中国植物园行业竞争格局综述

第九章 植物园企业竞争策略分析

第一节 植物园市场竞争策略分析

- 一、2022-2023年植物园与生态旅游市场增长潜力分析
- 二、植物园的环境教育竞争策略选择

第二节 植物园建设要点分析

- 一、定位和目标
- 二、选址与规模
- 三、植物与特色
- 四、团队建设
- 五、资金投入

第十章 重点植物园企业竞争分析

第一节 华南植物园

- 一、园区概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2022年经营状况
- 四、2023-2029年发展战略

第二节 北京植物园

一、园区概况

二、景观概述

三、建筑特色

四、植物种类

五、发展情况

六、年经营状况

第三节 庐山植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

第四节 仙湖植物园

一、园区概况

二、专类园建设

三、竞争优势分析

四、2019-2022年经营状况

第五节 武汉植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第六节 上海辰山植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第七节 南京中山植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第八节 西双版纳热带植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第十一章 植物园行业发展趋势与投资战略研究

第一节 植物园市场发展潜力分析

第二节 植物园行业发展趋势分析

第三节 植物园行业发展战略研究

一、战略综合规划

（一）市场渗透战略

（二）多元化经营战略

（三）联合经营战略

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国植物园品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、植物园实施品牌战略的意义

三、我国植物园企业的品牌战略

四、植物园品牌战略管理的策略

第五节 2023-2029年中国植物园规划策略分析

一、植物种质资源收集策略和方式的转变

二、植物展示设计

三、植物园解释体系的规划

四、植物园大型节事活动的规划策略

第十二章 2023-2029年植物园行业发展预测

第一节 未来植物园需求与消费预测

第二节 2023-2029年中国植物园行业供需预测

第三节 影响植物园行业发展的主要因素

第四节 植物园行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2029年植物园行业自然风险及控制策略
- 二、2023-2029年植物园行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2029年植物园行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2029年植物园行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2029年植物园行业市场竞争风险及控制策略
- 六、2023-2029年植物园行业财务风险及控制策略

第十三章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 循环经济的城市植物园建设模式分析

- 一、基于循环经济的城市公园建设模式的发展趋势
- 二、桂林园林植物园建设模式实证研究
 - (一) 桂林园林植物园建设的必要性
 - (二) 桂林园林植物园的建设模式
 - (三) 桂林园林植物园建设发展策略
- 三、中国循环经济的植物园建设展望

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366846.html>