

2023-2029年中国辅助生殖 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国辅助生殖行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

辅助生殖是一个正在快速发展的医疗服务市场。随着人们生存压力加大、环境的恶化、生理机能的衰退、以及生育年龄的推后，不孕不育的发病几率在不断增加；同时伴随我国人民消费能力的提高和我国辅助生殖技术的不断引进和普及，国内患者对于人类辅助生殖技术的需求量料将持续保持旺盛。

根据我们的不完全统计，2011年左右，全国获准开展IVF的机构约超过150家（应不到200家），供给量并没有出现失控增长的态势；具体分析省份，其增量最大的区域在山东、广东、江苏等沿海发达地区，其余多数区域增量并不大。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国辅助生殖行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 辅助生殖服务行业全球发展概述

第一节 全球辅助生殖服务行业发展分析

- 一、全球辅助生殖服务市场需求规模
 - 二、主要国家和地区辅助生殖服务市场需求规模
 - 三、全球辅助生殖服务市场需求规模预测分析
- #### 第二节 辅助生殖技术的伦理规范及法律规范

第二章 辅助生殖服务行业技术发展分析

第一节 辅助生殖技术发展概述

第二节 辅助生殖技术详细介绍

- 一、人工授精
- 二、配子移植
- 三、体外受精-胚胎移植及其衍生技术
- 四、深低温保存技术及多胎妊娠减灭术

第三章 中国辅助生殖服务行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 辅助生殖行业政策环境

第三节 行业社会环境分析

一、总体人口环境分析

二、中国城镇化率

三、新生儿数量增长

四、不孕不育状况分析

第四章 辅助生殖服务行业市场需求分析

第一节 市场规模

一、辅助生殖服务行业市场规模及增速

二、辅助生殖服务行业市场饱和度

三、影响辅助生殖服务行业市场规模的因素

四、辅助生殖服务行业市场规模及增速预测分析

第二节 IVF治疗周期数增长统计

第三节 市场特点

一、辅助生殖服务行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对辅助生殖行业的影响

第五章 辅助生殖服务行业供给分析

第一节 辅助生殖服务机构数量

第二节 辅助生殖中心区域分布状况分析

一、区域分布现状分析

二、区域分布预测分析

第三节 辅助生殖中心分省市供给分析

第四节 辅助生殖服务价格分析

第六章 辅助生殖服务行业竞争分析

第一节 辅助生殖服务行业竞争格局

第二节 辅助生殖服务行业市场集中度

第三节 行业进入壁垒分析

一、资质壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

四、资金壁垒

第四节 辅助生殖服务行业竞争成功要素

第七章 辅助生殖服务行业上游发展概述

第一节 检验试剂类

第二节 生物医药类

第三节 医疗器械类

第八章 辅助生殖服务行业重点企业分析

第一节 中信湘雅生殖与遗传专科医院

一、企业简介

二、辅助生殖产品特点及市场表现

三、经营状况分析

第二节 爱维艾夫医疗集团

一、企业简介

二、辅助生殖产品特点及市场表现

三、经营状况分析

第三节 北京大学第三医院

一、企业简介

二、辅助生殖产品特点及市场表现

三、经营状况分析

第四节 成都市锦江区妇幼保健院

一、企业简介

二、辅助生殖产品特点及市场表现

三、经营状况分析

第五节 山东大学附属生殖医院

一、企业简介

二、辅助生殖产品特点及市场表现

三、经营状况分析

第六节 郑州大学第一附属医院

- 一、企业简介
- 二、辅助生殖产品特点及市场表现
- 三、经营状况分析

第九章 辅助生殖行业风险分析

第一节 辅助生殖行业经济波动风险

第二节 辅助生殖行业管理风险

一、人才管理风险

二、牌照风险

三、声誉管理风险

第三节 辅助生殖行业政策风险

第四节 辅助生殖行业市场风险

一、市场供需风险

二、竞争风险

第五节 辅助生殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第六节 对我国辅助生殖品牌的战略思考

一、辅助生殖实施品牌战略的意义

二、辅助生殖企业的品牌战略

三、辅助生殖品牌战略管理的策略

第十章 有关建议

第一节 辅助生殖行业发展前景预测分析

一、潜在市场空间

二、供给预测分析

第二节 辅助生殖企业营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、服务策略

四、品牌策略

第三节 辅助生殖企业投资机会

一、产业链投资机会

二、区域市场投资机会

三、子行业投资机会

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351686.html>