

# 2023-2029年中国国产手机 市场评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国国产手机市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/405544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国产手机是指中国大陆自主研发生产制造的手机。代工的世界品牌手机不能算国产手机。

国产手机包括以下两大类：中国自主品牌普通大众手机，如华为、小米、魅族、中兴、OPPO、vivo等；中国大陆做国外市场的品牌手机。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国国产手机市场评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了国产手机行业市场发展环境、国产手机整体运行态势等，接着分析了国产手机行业市场运行的现状，然后介绍了国产手机市场竞争格局。随后，报告对国产手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了国产手机行业发展趋势与投资预测。您若想对国产手机产业有个系统的了解或者想投资国产手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国产手机市场发展概述

#### 第一节 国产手机及相关概念

##### 一、国产手机概念及范围

##### 二、国产手机涉及的其他相关概念

#### 第二节 国产手机分类及特征

##### 一、国产手机主要分类

##### 二、各类国产手机的主要特征

### 第二章 2017-2022年中国国产手机行业市场发展环境分析

#### 第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2017-2022年中国国产手机行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2017-2022年中国国产手机行业发展形势分析

第一节 2017-2022年中国国产手机上游产业链概况

一、手机厂商介绍(包括正牌手机)

二、重点芯片厂商介绍

三、手机显示屏厂商介绍

四、手机设计公司介绍

五、手机电池厂商概况

六、渠道销售商概况

第二节 2017-2022年国产手机发展动力分析

一、低廉的生产成本

二、日渐顺畅的销售通路

三、低廉的销售费用和无售后服务

四、低廉的销售价格和巨大利润

第四章 2017-2022年中国国产手机市场用户消费行为分析

第一节 2017-2022年中国国产手机用户认知

一、认知情况

二、用户看法

第二节 2017-2022年中国国产手机用户消费行为

一、购买经历和品牌选择

二、购买价格

三、购买地点

四、使用效果

第三节 2017-2022年中国国产手机用户态度

一、用户认为国产手机猖獗的原因

二、打击国产手机的方式

第五章 2017-2022年中国国产手机行业市场动态分析

第一节 2017-2022年中国国产手机市场规模与特点

一、国产手机生产成本及价格分析

二、国产手机市场的特点

## 第二节 国产手机对手机产业的影响力分析

### 第三节 2017-2022年中国国产手机市场迅速发展的主要驱动力

- 一、消费者趋向购买时尚低价的手机
- 二、时尚、功能完备的国产手机迎合了消费趋势
- 三、低廉的价格是国产手机的最大卖点

## 第六章 2017-2022年中国正牌手机市场动态分析

### 第一节 全球正牌手机市场发展现状及趋势分析

#### 第二节 2017-2022年中国手机行业整体运行情况

- 一、总量规模与增长情况
- 二、手机行业品牌情况
- 三、手机产品市场分析

#### 第三节 2017-2022年中国手机行业发展分析

- 一、上市手机产品结构特征
- 二、新品手机品牌分布格局
- 三、手机企业盈利性分析

#### 第四节 近几年中国手机产业数据监测

- 一、2017-2022年中国手机产量数据分析
- 二、2017-2022年中国无绳电话机所属行业进出口数据分析

#### 第五节 2017-2022年中国手机行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

## 第七章 2017-2022年中国国产手机市场及重点城市分析

### 第一节 中国国产手机供给与市场机会分析

- 一、产能/产量分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场销售额分析

### 第二节 深圳国产手机产业链及市场调查分析

- 一、上下游生产企业多如牛毛
- 二、华强北：全国最大的国产手机集散地
- 三、四通八达的销售通道
- 四、完整的生产协作链条

## 五、巨大的产能供给

### 第八章 2017-2022年中国国产手机行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2017-2022年中国国产手机核心竞争力分析

##### 一、成本低

##### 二、周期短

##### 三、渠道积极性纵高国产手机市场的阻碍因素分析

##### 四、国家对国产手机市场打击力度

#### 第二节 2017-2022年中国国产手机行业市场集中度分析

##### 一、区域集中度分析

##### 二、品牌集中度分析

#### 第三节 2023-2029年中国国产手机行业市场竞争走势分析

### 第九章 全球手机主主体企业运行分析

#### 第一节 诺基亚

##### 一、市场策略

##### 二、市场关注走势分析

##### 三、价格分析

#### 第二节 三星

##### 一、市场策略

##### 二、市场关注走势分析

##### 三、价格分析

#### 第三节 多普达

##### 一、市场策略

##### 二、市场关注走势分析

##### 三、价格分析

#### 第四节 索尼爱立信

##### 一、市场策略

##### 二、市场关注走势分析

##### 三、价格分析

#### 第五节 摩托罗拉

##### 一、市场策略

##### 二、市场关注走势分析

##### 三、价格分析

## 第十章中国主要手机代理商和家电零售商分析

### 第一节 国美电器有限公司

### 第二节 苏宁电器集团

### 第三节 中国移动

### 第四节 中国联通

### 第五节 中邮普泰

### 第六节 天音通信

### 第七节 中复电讯

### 第八节 迪信通

### 第九节 协亨

### 第十节 广州龙粤

## 第十一章 中国手机品牌厂商分析

### 第一节 四川长虹电器股份有限公司

### 第二节 康佳集团股份有限公司

### 第三节 TCL集团股份有限公司

### 第四节 中兴通讯股份有限公司

### 第五节 宁波波导股份有限公司

### 第六节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

### 第七节 达业(上海)电脑科技有限公司

### 第八节 北京索爱普天移动通信有限公司

### 第九节 天津三星通信技术有限公司

### 第十节 夏新电子有限公司

## 第十二章 2023-2029年中国国产手机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2023-2029年中国国产手机行业投资环境分析

### 第二节 2023-2029年国产手机行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

### 第三节 2023-2029年国产手机行业投资吸引力分析

### 第四节 如何引导国产手机走上正规道路

## 第十三章 2023-2029年中国国产手机行业市场趋势分析与预测分析

## 第一节 2023-2029年中国国产手机对正规手机市场的影响分析

一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序

二、损害厂商利益，侵占市场份额

三、侵害消费者权益，严重违反消法

## 第二节 2023-2029年中国国产手机行业市场规模预测

## 第三节 2023-2029年中国国产手机行业市场趋势分析

## 第四节 国产手机面临的问题及未来出路分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/405544.html>