

2023-2029年中国手机天线 市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国手机天线市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380719.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国手机天线市场深度评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

本报告利用资讯长期对手机天线行业跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了手机天线行业发展环境;国外手机天线行业发展经验借鉴;手机天线行业发展现状及竞争格局;手机天线的产业链全景;手机天线行业代表性企业案例分析;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个手机天线行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

报告目录：

第1章：手机天线行业概念界定及发展环境剖析

1.1 手机天线行业的概念界定及统计口径说明

1.1.1 手机天线的概念界定

1.1.2 手机天线的分类及特征

1.1.3 手机天线所属的国民经济分类

1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 手机天线行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构

1.2.2 行业规范标准

1.2.3 行业发展相关政策汇总

(1) 相关政策汇总

(2) 重点政策解读

1.2.4 政策环境对手机天线行业发展的影响分析

1.3 手机天线行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

(1) GDP增长情况

(2) 固定资产投资分析

(3) 工业经济增加值增长分析

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 手机天线行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境分析

1.4.2 居民收入与支出分析

1.4.3 中国城镇化水平分析

1.4.4 社会环境变化趋势及其对手机天线行业发展的影响分析

1.5 手机天线行业技术环境分析

1.5.1 手机天线的工艺发展

1.5.2 手机天线相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

1.5.3 5G的发展对手机天线发展的影响分析

(1) 5G时代手机天线的变化

(2) 5G发展对手机天线的影晌

1.5.4 手机天线技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 手机天线行业发展机遇与挑战

第2章：手机天线行业发展现状及经验借鉴

2.1 手机天线行业发展现状分析

2.1.1 手机天线行业发展历程

2.1.2 手机天线行业发展现状

2.1.3 手机天线行业市场规模

(1) 手机出货量

(2) 手机天线需求

(3) 手机天线市场规模

2.1.4 手机天线行业区域发展格局

2.1.5 手机天线行业企业竞争格局

2.1.6 手机天线行业技术发展现状

2.2 主要国家手机天线行业发展分析

2.2.1 美国

- (1) 发展概况
- (2) 主要品牌代表
- (3) 技术发展及最新动态

2.2.2 韩国

- (1) 发展概况
- (2) 主要品牌代表
- (3) 技术发展及最新动态

2.3 手机天线代表性企业案例分析

2.3.1 美国安费诺集团 (Amphenol Corporation)

- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3) 业务结构及销售网络
- (4) 在华业务布局

2.3.2 日本村田制作所 (Murata)

- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3) 业务结构及销售网络
- (4) 在华业务布局

2.4 手机天线行业发展趋势及前景预测

2.4.1 手机天线行业发展趋势

- (1) 技术与工艺升级，手机天线价格和毛利水平稳步提升
- (2) 5G时代MIMO技术驱动单机天线数量增加

2.4.2 手机天线市场前景预测

第3章：手机天线行业发展现状与市场需求分析

3.1 手机天线行业发展概述

3.1.1 中国手机天线行业发展历程分析

3.1.2 中国手机天线行业发展特征分析

3.2 中国手机天线行业市场供给分析

3.2.1 手机天线供应商数量

3.2.2 中国手机天线的产量

3.3 手机天线行业市场需求分析

3.3.1 中国手机产量

3.3.2 中国手机天线需求分析

3.3.3 手机天线行业的市场规模分析

3.4 手机天线行业经营效益分析

3.4.1 手机天线行业经营情况分析

3.4.2 手机天线行业利润水平分析

3.4.3 手机天线行业经营效益分析

3.5 手机天线进出口市场分析

3.5.1 整体进出口

3.5.2 出口市场

(1) 出口总体概况

(2) 出口均价分析

(3) 出口国别分析

3.5.3 进口市场

(1) 进口总体概况

(2) 进口均价分析

(3) 进口国别分析

3.6 中国手机天线行业发展痛点分析

第4章：手机天线行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 手机天线行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 手机天线行业投融资现状

4.1.2 手机天线行业兼并与重组

4.2 手机天线行业竞争强度分析

4.2.1 上游供应商议价能力分析

4.2.2 下游客户议价能力分析

4.2.3 行业内已有竞争者分析

4.2.4 替代品竞争分析

4.2.5 潜在进入者威胁分析

4.2.6 手机天线行业五力模型总结

4.3 手机天线行业企业/品牌竞争格局分布

第5章：手机天线行业产业链全景解构

5.1 手机天线行业的产业链全景图

5.1.1 手机天线行业的产业链全景图

5.1.2 手机天线在智能手机中的成本占比

5.2 手机天线的主要原材料分析

5.2.1 手机天线主要原材料概况

5.2.2 手机天线具体原材料分析

(1) PI

(2) MPI

(3) LCP

5.3 手机天线主要细分品类市场分析

5.4 手机天线下游市场——手机市场发展分析

5.4.1 中国手机市场特征分析

(1) 移动电话用户数总体已经超过中国人口数量，增量市场变为存量市场

(2) 手机市场增长乏力，手机性能过剩

(3) 手机价格持续走低，5G时代成为行业希望

5.4.2 中国手机市场规模分析

(1) 中国手机出货量

(2) 手机上市新机型数

5.4.3 中国手机市场竞争格局

5.4.4 中国手机市场发展前景

(1) AI技术在国产手机上渗透率将达到80%

(2) 国产手机产业链快速崛起

(3) 通讯技术发展驱动产业升级换代

第6章：手机天线代表性企业案例分析

6.1 手机天线主要企业发展对比

6.2 手机天线代表性企业案例分析

6.2.1 惠州硕贝德无线科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机天线业务布局
- (5) 企业手机天线战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机天线业务的优劣势分析

6.2.2 苏州骏昌通讯科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业手机天线业务布局
- (5) 企业手机天线战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机天线业务的优劣势分析

6.2.3 深圳市维力谷无线技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机天线业务布局
- (5) 企业手机天线战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机天线业务的优劣势分析

6.2.4 深圳市信维通信股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机天线业务布局
- (5) 企业手机天线战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机天线业务的优劣势分析

6.2.5 广东通宇通讯股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机天线业务布局
- (5) 企业手机天线战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展手机天线业务的优劣势分析

6.2.6 鹏鼎控股（深圳）股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业手机天线业务布局

(5) 企业手机天线战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展手机天线业务的优劣势分析

6.2.7 立讯精密工业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业手机天线业务布局

(5) 企业手机天线战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展手机天线业务的优劣势分析

6.2.8 苏州东山精密制造股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业手机天线业务布局

(5) 企业手机天线战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展手机天线业务的优劣势分析

6.2.9 嘉联益科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业手机天线业务布局

(5) 企业发展手机天线业务的优劣势分析

第7章：手机天线行业发展前景预测与投资机会分析

7.1 手机天线行业发展前景预测

7.1.1 行业生命周期分析

7.1.2 行业发展因素分析

- (1) 行业发展驱动因素总结
- (2) 行业发展制约因素总结

7.1.3 行业市场容量预测

7.1.4 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

7.2 手机天线行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 供应商认证壁垒
- (3) 精密制造及管理能力壁垒
- (4) 供货能力壁垒
- (5) 资金壁垒
- (6) 环保认证壁垒

7.2.2 行业投资风险预警

- (1) 客户集中的风险
- (2) 无线通信终端市场需求波动影响的风险
- (3) 市场竞争风险

7.3 手机天线行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值分析

- (1) 行业盈利潜力大
- (2) 政策利好不断

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 手机天线行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略分析

- (1) 产品市场增长前景仍然广阔
- (2) 警惕企业技术失密和核心技术人员流失的风险
- (3) 龙头企业实力更强，更稳定

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：手机天线的位置

图表2：手机天线的分类介绍

图表3：手机天线分类和性能详细比较

图表4：手机天线所属的国民经济分类

图表5：手机天线行业标准汇总

图表6：手机天线行业发展政策汇总

图表7：2015-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2015-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2015-2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表10：2015-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表11：2021年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表12：2011-2021年中国总人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表13：2016-2021年居民人均可支配收入走势图（单位：元）

图表14：2016-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表15：手机天线的工艺发展

图表16：手机天线工艺优缺点分析

图表17：2012-2021年手机天线专利申请数量（单位：件）

图表18：2012-2021年手机天线专利公开数量（单位：件）

图表19：截至2021年中旬中国手机天线专利申请人TOP10（单位：件，%）

图表20：截至2021年中旬中国手机天线专利热门技术领域TOP10（单位：件，%）

图表21：1G-5G时代手机天线技术演进（单位：cm，根）

图表22：5G时代手机天线的主要变化

图表23：未来手机天线技术发展趋势

图表24：中国手机天线行业发展机遇与挑战分析

图表25：手机天线发展时间线

图表26：2012-2021年智能手机出货量（单位：亿部，%）

图表27：2012-2021年手机出货量（单位：亿部，%）

图表28：1G-5G单部手机理论天线数量（单位：根）

图表29：2021年手机出货量类型占比（单位：%）

图表30：2020-2021年手机天线需求量测算（单位：根，亿根，亿台，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380719.html>