

# 2023-2029年中国壁纸行业 前景展望与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国壁纸行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/327275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

墙纸也称为壁纸，是一种用于裱糊墙面的室内装修材料，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。材质不局限于纸，也包含其他材料。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国壁纸行业前景展望与投资分析报告》共十四章。首先介绍了壁纸行业市场发展环境、壁纸整体运行态势等，接着分析了壁纸行业市场运行的现状，然后介绍了壁纸市场竞争格局。随后，报告对壁纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了壁纸行业发展趋势与投资预测。您若想对壁纸产业有个系统的了解或者想投资壁纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年世界壁纸市场运行新形势分析

#### 第一节 2022年世界壁纸运行环境分析

##### 一、全球建筑装饰业运行分析

##### 二、乳胶漆应用对壁纸的影响分析

#### 第二节 2022年世界壁纸行业市场运行格局

##### 一、世界壁纸市场特色分析

##### 二、全球壁纸市场规模

##### 三、世界壁纸产品需求变化分析

##### 四、世界壁纸品牌市场运行透析

#### 第三节 2022年全球壁纸重点市场运行分析

##### 一、日本

##### 二、韩国

##### 三、俄罗斯壁纸产量及增长率分析

##### 四、美国壁纸市场分析

##### 五、欧洲壁纸市场透析

#### 第四节 2023-2029年世界壁纸行业发展趋势分析

## 第二章 2022年中国壁纸行业市场发展环境解析

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2022年中国壁纸市场政策环境分析

- 一、建筑装饰装修管理规定
- 二、室内装饰装修材料有害物质限量
- 三、壁纸质量标准
- 四、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布

### 第三节 2022年中国壁纸市场社会环境分析

- 一、居民的消费观念
- 二、乳胶漆的有毒物质及污染
- 三、家庭对于厨卫装修高标准的个性化需求

## 第三章 2022年中国壁纸行业市场运行态势剖析

### 第一节 2022年中国建筑装饰业运行总况

- 一、建筑装饰业的总体发展态势
- 二、建筑装饰业明显受益资本金新政
- 三、中国建筑装饰材料的发展情况

### 第二节 2022年中国壁纸产业运行现状综述

- 一、中国壁纸崛起之路
- 二、墙纸行业回暖分析
- 三、壁纸产品综合分析
- 四、壁纸强势冲击中国装修市场
- 五、壁纸的材质对产业的影响
- 六、壁纸对国内的涂料企业已造成了一定的冲击

### 第三节 装饰装修建材替代产品对壁纸壁布产业的影响

### 第四节 2023-2029年中国壁纸制造业发展面临的壁垒探讨

## 第四章 2022年中国壁纸生产工艺研究

### 第一节 壁纸的生产工艺

- 一、壁纸原纸的性能要求
- 二、壁纸原纸原料及添加化学品

### 第二节 壁纸原纸的生产工艺

- 一、乙烯壁纸原纸的生产工艺
- 二、纯纸壁纸原纸的生产工艺

### 第三节 壁纸成品的生产工艺

- 一、纸基乙烯壁纸成品的生产工艺
- 二、纯纸质壁纸的生产工艺

### 第四节 壁纸原纸生产试验工艺设计

## 第五章 2017-2022年中国壁纸制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国壁纸制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017-2022年中国壁纸制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2017-2022年中国壁纸制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2017-2022年中国壁纸制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

## 第五节 2017-2022年中国壁纸制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2022年中国壁纸市场运行态势剖析

### 第一节 2022年中国壁纸市场消费新亮点呈现

### 第二节 2022年中国壁纸市场运行总况

#### 一、国内壁纸消费群体扩张

#### 二、壁纸店在一、二线城市市场分析

#### 三、中国壁纸普及应用状况分析

#### 四、一线城市已刮起了“液体壁纸”风

### 第三节 2022年中国壁纸市场动态分析

#### 一、国内壁纸市场总体份额分析

#### 二、2022年风景类壁纸市场份额

#### 三、复古旋风刮到壁纸界中式壁纸走上时尚台

#### 四、中国壁纸总消费量分析

#### 五、液体壁纸市场消费状况分析

### 第四节 2022年中国壁纸价格分析

#### 一、壁纸价格还要平民化

#### 二、价格走势分析

## 第七章 2022年中国壁纸细分市场运行透析

### 第一节 胶面壁纸

#### 一、现阶段纸底胶面壁纸使用广泛

#### 二、胶面壁纸生产工艺

#### 三、胶面壁纸市场竞争力分析

#### 四、胶面壁纸市场动态分析

### 第二节 无纺壁纸

### 第三节 纯纸壁纸

### 第四节 金属类等其他壁纸

## 第八章 2017-2022年中国壁纸所属行业细分产品进出口贸易数据监测

## 第一节 2017-2022年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸所属行业进出口数据监测分析

### 一、用木粒或草粒等饰面的壁纸所属行业进出口数量分析

### 二、用木粒或草粒等饰面的壁纸所属行业进出口金额分析

### 三、用木粒或草粒等饰面的壁纸所属行业进出口国家及地区分析

## 第二节 2017-2022年中国用塑料涂面或盖面的壁纸所属行业进出口数据监测分析

### 一、用塑料涂面或盖面的壁纸所属行业进出口数量分析

### 二、用塑料涂面或盖面的壁纸所属行业进出口金额分析

### 三、用塑料涂面或盖面的壁纸所属行业进出口国家及地区分析

## 第三节 2017-2022年中国用编结材料盖面的壁纸所属行业进出口数据监测分析

### 一、用编结材料盖面的壁纸所属行业进出口数量分析

### 二、用编结材料盖面的壁纸所属行业进出口金额分析

### 三、用编结材料盖面的壁纸所属行业进出口国家及地区分析

## 第四节 2017-2022年中国壁纸原纸所属行业进出口数据监测分析

### 一、壁纸原纸所属行业进出口数量分析

### 二、壁纸原纸所属行业进出口金额分析

### 三、壁纸原纸所属行业进出口国家及地区分析

## 第九章 2022年中国壁纸市场消费调查与营销策略分析

### 第一节 壁纸消费调研

#### 一、消费者基本概况

#### 二、壁纸消费者谁知主要渠道或途径分析

#### 三、消费者选择壁纸的原因

#### 四、区域壁纸消费品牌构成

#### 五、消费者关注因素调查分析

### 第二节 2022年中国壁纸市场营销新渠道分析

#### 一、壁纸传统营销渠道分析

#### 二、壁纸推介会、新品展示会

### 第三节 液体壁纸市场营销方案解析

### 第四节 壁纸市场营销策略分析

## 第十章 2022年中国壁纸市场竞争新格局透析

### 第一节 2022年中国壁纸市场竞争格局

一、壁纸PK涂料

二、中国壁纸无序竞争严重

三、品牌壁纸的核心竞争力体现

第二节 2022年中国壁纸业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国壁纸提升核心竞争力策略分析

第四节 2023-2029年中国壁纸行业竞争趋势分析

第十一章 全球品牌壁纸企业运行浅析

第一节 布鲁斯特墙纸

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 摩曼壁纸

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国A.S.Cr&eacute;ation

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第十二章 中国壁纸品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节 上海欧雅装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



## 第二节 江苏爱舍墙纸有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第三节 广东玉兰装饰材料有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第四节 其它企业

### 一、江门市裕华墙纸有限公司

### 二、展拜邸(保定)墙纸有限公司

### 三、江苏北台壁纸实业有限公司

### 四、洛阳北台壁纸有限公司

### 五、江苏皇冠壁纸有限公司

### 六、桂林威迈壁纸有限公司

## 第十三章 2023-2029年中国壁纸行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2023-2029年中国壁纸行业发展前景分析

#### 一、壁纸印刷市场前景广阔

#### 二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好

#### 三、液体壁纸市场前景分析

### 第二节 2023-2029年中国壁纸行业发展趋势分析

#### 一、壁纸的流行趋势分析

#### 二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性

#### 三、天然壁纸渐成发展趋势

### 第三节 2023-2029年中国壁纸行业市场预测分析

### 第四节 2023-2029年中国壁纸市场盈利预测分析

## 第十四章 2023-2029年中国壁纸行业投资前景预测

### 第一节 2022年中国壁纸行业投资环境分析

## 第二节 2023-2029年中国壁纸行业投资机会分析

### 一、新技术研究正邦液体壁纸成新宠

### 二、壁纸业投资潜力分析

## 第三节 2023-2029年中国壁纸行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、进退入风险

### 四、市场运营机制风险

## 第四节 投资建议

### 部分图表目录：

图表：2017-2022年我国壁纸制造行业费用使用统计图

图表：2017-2022年我国壁纸制造行业主要盈利指标统计图

图表：2017-2022年我国壁纸制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2017-2022年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口数量分析

图表：2017-2022年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口金额分析

图表：2017-2022年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口平均单价分析

图表：2017-2022年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口国家及地区分析

图表：2017-2022年中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口数量分析

图表：2017-2022年中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口金额分析

图表：2017-2022年中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口平均单价分析

图表：2017-2022年中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口国家及地区分析

图表：2017-2022年中国用编结材料盖面的壁纸进出口数量分析

图表：2017-2022年中国用编结材料盖面的壁纸进出口金额分析

图表：2017-2022年中国用编结材料盖面的壁纸进出口平均单价分析

图表：2017-2022年中国用编结材料盖面的壁纸进出口国家及地区分析

图表：2017-2022年中国壁纸原纸进出口数量分析

图表：2017-2022年中国壁纸原纸进出口金额分析

图表：2017-2022年中国壁纸原纸进出口平均单价分析

图表：2017-2022年中国壁纸原纸进出口国家及地区分析

图表：2023-2029年中国壁纸行业市场预测分析

图表：2023-2029年中国壁纸市场盈利预测分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/327275.html>