

# 2023-2029年中国数字教育 行业发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国数字教育行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/328500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国数字教育行业发展态势与市场供需预测报告》共五章。首先介绍了数字教育行业市场发展环境、数字教育整体运行态势等，接着分析了数字教育行业市场运行的现状，然后介绍了数字教育市场竞争格局。随后，报告对数字教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字教育行业发展趋势与投资预测。您若想对数字教育产业有个系统的了解或者想投资数字教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：数字教育行业界定及市场环境剖析

#### 1.1 数字教育行业界定及统计说明

##### 1.1.1 数字教育行业的界定

##### 1.1.2 本报告的研究范围界定

##### 1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中国数字教育行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

###### （1）标准体系建设

###### （2）现行标准汇总

##### 1.2.3 相关政策及规划汇总解读

###### （1）行业发展相关政策汇总

###### （2）行业发展相关规划汇总

##### 1.2.4 “十四五”规划对行业的影响分析

##### 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 中国数字教育行业经济环境

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

##### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

## 1.4 中国数字教育行业社会环境

## 1.5 中国数字教育行业技术环境

### 1.5.1 数字教育关键技术分析

### 1.5.2 新一代信息技术在数字教育领域的融合应用

### 1.5.3 数字教育相关专利的申请及公开情况

### 1.5.4 数字教育技术发展趋势

### 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：中国数字教育发展现状及全球数字教育经验借鉴

### 2.1 数字教育行业发展历程及市场特性

#### 2.1.1 数字教育行业发展历程

#### 2.1.2 数字教育行业市场特性

### 2.2 国内外数字教育行业发展对比

### 2.3 国外数字教育行业发展的有益经验借鉴

### 2.4 国内外数字教育行业投融资状况分析

### 2.5 中国数字教育行业市场规模测算

### 2.6 中国数字教育行业市场格局分析

### 2.7 中国数字教育行业市场痛点分析

## 第3章：中国数字教育行业产业链梳理及全景深度解析

### 3.1 数字教育产业链梳理

#### 3.1.1 数字教育产业结构属性（产业链）

##### （1）产业链结构梳理

##### （2）产业链生态图谱

#### 3.1.2 数字教育产业价值属性（价值链）

##### （1）成本结构分析

##### （2）价值链分析

### 3.2 中国教育基础设施数字化建设现状

#### 3.2.1 数字校园的基础设施建设概述

#### 3.2.2 校园网络

##### （1）建设路径

##### （2）建设现状

- (3) 供应商格局

- (4) 市场前景

### 3.2.3 数据中心

- (1) 建设路径

- (2) 建设现状

- (3) 供应商格局

- (4) 市场前景

### 3.2.4 数字终端设备

- (1) 主要类型

- (2) 供需状况

- (3) 竞争状况

- (4) 发展趋势

- (5) 市场前景

### 3.2.5 数字化教学空间

- (1) 建设路径

- (2) 建设现状

- (3) 发展趋势

### 3.2.6 创新创造空间

- (1) 建设路径

- (2) 建设现状

- (3) 发展趋势

### 3.2.7 数字化文化生活空间

- (1) 建设路径

- (2) 建设现状

- (3) 发展趋势

## 3.3 中国教育资源数字化发展现状

### 3.3.1 数字化教学资源

- (1) 建设路径

- (2) 发展现状

- (3) 发展趋势

### 3.3.2 数字化科研资源

- (1) 建设路径

(2) 发展现状

(3) 发展趋势

### 3.4 中国教育信息化应用发展现状

#### 3.4.1 教育教学信息化应用现状

(1) 概述

(2) 应用现状

(3) 发展趋势

#### 3.4.2 教育管理信息化应用现状

(1) 概述

(2) 应用现状

(3) 发展趋势

#### 3.4.3 教育评价信息化应用现状

(1) 概述

(2) 应用现状

(3) 发展趋势

#### 3.4.4 生活服务信息化应用现状

(1) 概述

(2) 应用现状

(3) 发展趋势

### 3.5 中国数字教育网络安全问题及防范

#### 3.5.1 基础设施的安全问题及防范策略

#### 3.5.2 信息系统的安全及防范

#### 3.5.3 信息终端的安全与防范

## 第4章：中国数字教育行业代表性企业案例研究

### 4.1 中国数字教育行业代表性企业对比

### 4.2 中国数字教育行业代表性企业案例

#### 4.2.1 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数字教育业务布局及产品介绍

(4) 企业数字教育业务运营及市场影响力

(5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

#### 4.2.2 三盛智慧教育科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 机构发展状况

(3) 企业数字教育业务布局及产品介绍

(4) 企业数字教育业务运营及市场影响力

(5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

#### 4.2.3 中原大地传媒股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数字教育业务布局及产品介绍

(4) 企业数字教育业务运营及市场影响力

(5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

#### 4.2.4 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数字教育业务布局及产品介绍

(4) 企业数字教育业务运营及市场影响力

(5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

#### 4.2.5 北京星立方科技发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数字教育业务布局及产品介绍

(4) 企业数字教育业务运营及市场影响力

(5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

#### 4.2.6 拓维信息系统股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数字教育业务布局及产品介绍

(4) 企业数字教育业务运营及市场影响力

(5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

#### 4.2.7 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字教育业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字教育业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

#### 4.2.8 四川长虹教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字教育业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字教育业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

#### 4.2.9 北京世纪好未来教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字教育业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字教育业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

#### 4.2.10 科大讯飞股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字教育业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字教育业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字教育业务布局的优劣势分析

### 第5章：中国数字教育行业市场前景及投资策略建议

#### 5.1 中国数字教育行业发展潜力评估

##### 5.1.1 行业发展现状总结

##### 5.1.2 行业影响因素总结

##### 5.1.3 行业发展潜力评估

#### 5.2 中国数字教育行业发展前景预测

#### 5.3 中国数字教育行业发展趋势预判

#### 5.4 中国数字教育行业进入与退出壁垒



- 5.5 中国数字教育行业投资价值评估
- 5.6 中国数字教育行业投资机会分析
- 5.7 中国数字教育行业投资风险预警
- 5.8 中国数字教育行业投资策略与建议
- 5.9 中国数字教育行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：国家统计局《国民经济行业分类》中本行业所属类别及编号

图表2：本报告的研究范围界定

图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表4：2022年数字教育行业标准汇总

图表5：2022年数字教育行业发展政策汇总

图表6：2022年数字教育行业发展规划汇总

图表7：中国数字教育行业市场发展痛点分析

图表8：数字教育行业产业链结构

图表9：数字教育行业产业链生态图谱

图表10：数字教育行业价值链分析更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/328500.html>