

# 2023-2029年中国生活用纸 产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国生活用纸产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生活用纸产业发展现状与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了生活用纸相关概念及发展环境，接着分析了中国生活用纸规模及消费需求，然后对中国生活用纸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活用纸面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活用纸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生活用纸相关概述

#### 第一节 纸的相关概述

##### 一、纸张的分类

##### 二、纸张的基本特性

##### 三、纸张的制造流程

##### 四、造纸原料结构的变化

#### 第二节 生活用纸简述

##### 一、生活用纸的定义

##### 二、卫生纸简介

##### 三、擦手纸特点及使用范围

##### 四、生活用纸加香应用的大问题

### 第二章 中国生活用纸产业发展分析

#### 第一节 中国生活用纸行业调研

##### 一、中国生活用纸产量分析

##### 二、中国生活用纸行业发展阶段

##### 三、中国生活用纸行业技术进展

##### 四、生活用纸大企业实行扩产解压

##### 五、中国生活用纸生产企业分布格局

## 第二节 主要省市生活用纸行业发展状况

- 一、广东省生活用纸行业发展独领
- 二、江苏省生活用纸行业发展形势
- 三、上海市生活用纸行业现状及展望

## 第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

- 一、标准过低制约生活用纸行业发展
- 二、国内小型生活用纸企业面临淘汰危机
- 三、中国生活用纸行业倡导可持续发展道路
- 四、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口
- 五、中国生活用纸行业应坚持创新之路

## 第四节 中国生活用纸企业提升竞争力策略分析

## 第三章 中国生活用纸市场发展分析

### 第一节 中国生活用纸市场概况

- 一、高档生活用纸市场增长显著
- 二、各企业争相投入高档生活用纸市场
- 三、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力
- 四、中国生活用纸市场与国际市场的差距

### 第二节 中国生活用纸消费市场调研

- 一、中国生活用纸消费规模分析
- 二、中国生活用纸消费市场的特点
- 三、我国生活用纸市场消费结构分析
- 四、生活用纸消费量增长的推动力
- 五、中国生活用纸消费卫生状况

### 第三节 中国生活用纸产品零售规模分析

- 一、中国生活用纸零售规模分析
- 二、抛弃式清洁纸巾零售规模分析
- 三、女性卫生护理用品零售规模分析
- 四、尿布尿裤市场发展分析
- 五、湿巾市场发展分析

### 第四节 中国生活用纸项目建设动态分析

### 第五节 生活用纸品牌模式创新的综述

一、模式创新是未来竞争的关键

二、生活用纸的四类创新模式

#### 第四章 中国生活用纸产业基本竞争战略

##### 第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

四、生活用纸产业swot分析

##### 第二节 差异化竞争战略

##### 第三节 集中化竞争战略

一、集中化战略的类型

二、集中化战略的适用条件、收益与风险

#### 第五章 中国生活用纸产业市场竞争策略分析

##### 第一节 生活用纸产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

##### 第二节 生活用纸产业市场不同市场地位的竞争策略分析

一、领先者

(一) 维护高质量形象

(二) 扩大市场需求总量

(三) 保护市场份额

(四) 扩大市场份额

二、挑战者

(一) 正面进攻

(二) 侧翼攻击

(三) 包围进攻

(四) 迂回攻击

#### (五) 游击战

### 三、跟随者

#### (一) 紧密追随策略

#### (二) 距离追随策略

#### (三) 选择追随策略

### 四、补缺者

#### (一) 市场补缺者的特征

#### (二) 市场补缺者的策略

## 第三节 生活用纸产业市场竞争分析

### 一、扩大市场份额

### 二、提高品牌效应

### 三、经营模式创新

## 第六章 中国生活用纸产业市场营销策略竞争分析

### 第一节 市场产品策略

### 第二节 市场渠道策略

### 第三节 市场价格策略

### 第四节 广告媒体策略

### 第五节 客户服务策略

## 第七章 国内生活用纸产业企业市场新型运营模式竞争策略研究

### 第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第二节 北京金佰利个人卫生用品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第三节 高露洁棕榄（中国）有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 广西南宁凤凰纸业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 恒安（湖南）心相印纸业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第六节 恒安（中国）卫生用品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第七节 恒安（中国）纸业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第八节 湖南恒安纸业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第九节 山东恒安纸业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第十节 金红叶纸业（苏州）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第八章 2023-2029年中国生活用纸产业市场发展预测

#### 第一节 2023-2029年中国生活用纸产业发展环境预测

- 一、经济环境预测
- 二、社会环境预测
- 三、政策环境预测
- 四、技术环境预测

#### 第二节 “十四五”时期造纸工业发展规划

#### 第三节 2023-2029年中国生活用纸产业发展预测

- 一、产业竞争要素预测
- 二、产业结构预测
- 三、产业转移趋势
- 四、产业一体化预测

#### 第四节 2023-2029年中国生活用纸市场发展预测

- 一、中国生活用纸市场供给预测



二、中国生活用纸行业现状分析

三、中国生活用纸市场结构预测

四、中国生活用纸市场集中度预测

五、中国生活用纸市场盈利预测

第五节 2023-2029年中国生活用纸产业竞争发展趋势

一、产品竞争趋势

二、技术竞争趋势

三、行业升级趋势

四、渠道发展趋势

五、品牌竞争趋势

六、价格竞争趋势

第九章 2023-2029年中国生活用纸产业市场投资机会

第一节 生活用纸行业投资特性分析

第二节 生活用纸投资吸引力分析

第三节 生活用纸市场增长动力分析

第四节 生活用纸产业链相关投资机会

第十章 2023-2029年中国生活用纸产业市场竞争策略建议

第一节 2023-2029年中国生活用纸产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 2023-2029年中国生活用纸产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业联盟策略建议

第三节 2023-2029年中国生活用纸市场投资前景分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原料市场风险

四、产品质量风险

五、安全生产风险

第四节 2023-2029年生活用纸市场投资前景规避建议

部分图表目录

图表 1 2019-2022年中国生活用纸生产量变化图

图表 2 国产造纸设备与国外造纸设备性能比较

图表 3 生活用纸后加工技术国内与国外情况对比

图表 4 各省市生活用纸生产企业状况

图表 5 中国生活用纸企业区域分布

图表 6 2019-2022年上海市纸及纸板产量统计

图表 7 2019-2022年上海市高档生活用纸产量及比重情况

图表 8 2019-2022年中国生活用纸表观消费量变化趋势图

图表 9 生活用纸市场消费结构比例图

图表 10 2019-2022年中国生活用纸零售额统计

图表 11 2019-2022年中国生活用纸零售规模变化趋势图

图表 12 中国生活用纸分地区销售占比情况

图表 13 2019-2022年中国抛弃式清洁纸巾零售额统计

图表 14 2019-2022年中国抛弃式清洁纸巾零售规模变化趋势图

图表 15 中国各行业抛弃式清洁纸巾的使用规模占比情况

图表 16 2019-2022年中国女性卫生护理用品零售额统计

图表 17 2019-2022年中国女性卫生护理用品零售规模变化趋势图

图表 18 中国卫生巾品牌市场份额情况

图表 19 2019-2022年中国尿布尿裤零售规模统计

图表 20 2019-2022年中国尿布尿裤零售规模增长趋势图

图表 21 2019-2022年中国尿布尿裤分企业市场份额分布表

图表 22 2019-2022年中国尿布尿裤零售额统计

图表 23 2019-2022年中国湿巾零售规模增长趋势图

图表 24 2019-2022年中国尿布尿裤分企业市场份额分布表

图表 25 产品的五个层次

图表 26 生活用纸行业价格策略

图表 27 生活用纸行业的定价目标

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351319.html>