

2023-2029年中国住宅装修 行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国住宅装修行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国住宅装修行业前景展望与战略咨询报告》共十七章。首先介绍了住宅装修行业市场发展环境、住宅装修整体运行态势等，接着分析了住宅装修行业市场运行的现状，然后介绍了住宅装修市场竞争格局。随后，报告对住宅装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了住宅装修行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅装修产业有个系统的了解或者想投资住宅装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 住宅装修行业概述及发展现状

第一章 住宅装修行业概述

第一节 房地产行业概述

一、房地产行业定义

二、房地产行业主要领域

三、房地产行业特点

四、房地产行业地位

第二节 住宅装修行业的定义及分类

一、住宅装修行业的定义

二、住宅装修行业分类

第三节 商业地产行业的投资背景

一、行业的发展历程

二、行业的驱动因素

三、行业发展的必然性

第二章 全球房地产市场发展分析

第一节 2017-2022年世界房地产市场分析

一、2021年全球房地产市场分析

二、2022年全球房地产市场分析

三、2022年全球房地产市场交易情况

四、2022年全球房地产市场发展预测

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济的影响
- 三、2022年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 四、2022年美国房地产对全球经济的影响及预测

第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析

第三章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析

第二节 2022年全国房地产市场运行情况

- 一、2022年房地产开发完成情况
- 二、2022年商品房销售情况
- 三、2022年房地产开发投资资金来源情况分析
- 四、2022年全国房地产开发景气指数

第三节 2022年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2022年全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2022年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第四节 2022年中国房地产市场发展分析

- 一、2022年中国房地产行业发展概述
- 二、2022年中国房地产全行业发展形势
- 三、2022年我国房地产调整空间情况
- 四、2022年中国房地产市场调控分析
- 五、2022年中国房地产市场发展的关键

第四章 全球住宅装修行业发展分析

第一节 全球住宅装修行业发展环境PEST分析

- 一、2022年住宅装修的宏观调控政策分析
- 二、2022年经济环境与住宅装修前景分析
- 三、2022年住宅装修社会环境的区域差异分析
- 四、2022年住宅装修的开发技术分析

第二节 全球住宅装修行业总体概述

- 一、2022年全球住宅装修行业发展现状分析
- 二、2022年全球住宅装修行业供需格局分析
- 三、2022年全球住宅装修行业竞争格局分析

第三节 主要国家地区住宅装修行业发展分析

- 一、2023-2029年美国住宅装修行业发展分析
- 二、2023-2029年日本住宅装修行业发展分析
- 三、2023-2029年韩国住宅装修行业发展分析
- 四、2023-2029年香港住宅装修行业发展分析

第五章 中国住宅装修行业发展分析

第一节 中国住宅装修行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源分析
- 二、土地市场分析
- 三、住宅装修开发投资状况分析
- 四、住宅装修需求分析
- 五、住宅装修投融资及并购趋势分析
- 六、住宅装修价格分析

第二节 中国住宅装修行业结构分析

- 一、2023-2029年开发投资完成额结构分析
- 二、2023-2029年投资资金来源结构分析
- 三、2023-2029年投资完成额市场结构分析
- 四、2023-2029年销售额市场结构分析

第三节 我国住宅装修行业发展状况

- 一、2022年住宅装修行业发展情况分析
- 二、2022年住宅装修市场特点分析
- 三、2022年住宅装修市场发展分析

第四节 中国住宅装修行业供需分析

- 一、2022年中国住宅装修市场供给总量分析
- 二、2022年中国住宅装修市场供给结构分析
- 三、2022年中国住宅装修市场需求总量分析
- 四、2022年中国住宅装修市场需求结构分析
- 五、2022年中国住宅装修市场供需平衡分析

第二部分 住宅装修市场竞争格局与发展前景分析

第六章 住宅装修行业竞争格局分析

第一节 住宅装修行业集中度分析

一、住宅装修市场集中度分析

二、住宅装修企业集中度分析

三、住宅装修区域集中度分析

第二节 住宅装修行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 住宅装修行业竞争格局分析

一、2022年住宅装修行业竞争分析

二、2022年中外住宅装修产品竞争分析

三、2023-2029年中外住宅装修竞争分析

四、2023-2029年我国住宅装修市场竞争分析

五、2023-2029年我国住宅装修市场集中度分析

六、2023-2029年国内主要住宅装修企业动向

第七章 2023-2029年中国住宅装修行业发展形势分析

第一节 住宅装修行业发展概况

一、住宅装修行业发展特点分析

二、住宅装修行业投资现状分析

三、住宅装修行业总产值分析

第二节 2017-2022年住宅装修行业市场情况分析

一、住宅装修行业市场发展分析

二、住宅装修市场存在的问题

三、住宅装修市场规模分析

第三节 2017-2022年住宅装修产销状况分析

一、住宅装修产量分析

二、住宅装修产能分析

三、住宅装修市场需求状况分析

第八章 中国住宅装修行业区域市场分析

第一节 2022年华北地区住宅装修行业分析

- 一、2023-2029年行业发展现状分析
- 二、2023-2029年市场规模情况分析
- 三、2023-2029年市场需求情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测

第二节 2022年东北地区住宅装修行业分析

- 一、2023-2029年行业发展现状分析
- 二、2023-2029年市场规模情况分析
- 三、2023-2029年市场需求情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测

第三节 2022年华东地区住宅装修行业分析

- 一、2023-2029年行业发展现状分析
- 二、2023-2029年市场规模情况分析
- 三、2023-2029年市场需求情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测

第四节 2022年华南地区住宅装修行业分析

- 一、2023-2029年行业发展现状分析
- 二、2023-2029年市场规模情况分析
- 三、2023-2029年市场需求情况分析
- 四、2023-2029年行业发展前景预测

第九章 住宅装修行业投资与发展前景分析

第一节 2022年住宅装修行业投资情况分析

- 一、2022年总体投资结构
- 二、2022年投资规模情况
- 三、2022年投资增速情况
- 四、2022年分地区投资分析

第二节 住宅装修行业投资机会分析

- 一、住宅装修投资项目分析
- 二、可以投资的住宅装修模式
- 三、2022年住宅装修投资机会
- 四、2022年住宅装修细分行业投资机会

五、2022年住宅装修投资新方向

第三节 住宅装修行业发展前景分析

一、住宅装修市场发展前景分析

二、我国住宅装修市场蕴藏的商机

三、2022年住宅装修市场面临的发展商机

四、2023-2029年住宅装修市场面临的发展商机

第三部分 住宅装修所属行业赢利水平与企业分析

第十章 中国住宅装修所属行业整体运行指标分析

第一节 中国住宅装修所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国住宅装修所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国住宅装修所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 住宅装修重点企业发展分析

第一节 大连万达集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 宝龙地产控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 世茂房地产控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华润置地有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 住宅装修行业投资策略与风险预警

第十二章 住宅装修宏观环境分析

第一节 经济环境分析

一、行业与经济发展相关性

二、国家宏观经济发展状况

三、房地产行业发展状况

四、国家宏观经济发展前景

第二节 融资环境分析

一、金融机构贷款投向分析

二、中央银行货币政策解读

第三节 城镇化进程分析

一、行业与城镇化相关性

二、国家城镇化进程分析

三、国家城镇化进程规划

第四节 消费环境分析

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

第十三章 住宅装修开发及运营模式分析

第一节 行业地产开发模式分析

一、按投资回收划分的模式

二、按运营主体划分的模式分析

三、开发运营模式选择分析

第二节 住宅装修运营模式分析

第三节 住宅装修运营模式个案分析

第十四章 住宅装修行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 住宅装修行业投资效益分析

一、2022年住宅装修行业投资状况分析

二、2022年住宅装修行业投资效益分析

三、2023-2029年住宅装修行业投资方向

四、2023-2029年住宅装修行业投资建议

第四节 住宅装修行业投资策略研究

一、2022年住宅装修行业投资策略

二、2022年住宅装修行业投资策略

三、2023-2029年住宅装修行业投资策略

四、2023-2029年住宅装修细分行业投资策略

第十五章 住宅装修行业投资风险预警

第一节 影响住宅装修行业发展的主要因素

一、2022年影响住宅装修行业运行的有利因素

二、2022年影响住宅装修行业运行的稳定因素

三、2022年影响住宅装修行业运行的不利因素

四、2022年我国住宅装修行业发展面临的挑战

五、2022年我国住宅装修行业发展面临的机遇

第二节 住宅装修行业投资风险预警

一、2023-2029年住宅装修行业市场风险预测

二、2023-2029年住宅装修行业政策风险预测

三、2023-2029年住宅装修行业经营风险预测

四、2023-2029年住宅装修行业技术风险预测

五、2023-2029年住宅装修行业竞争风险预测

六、2023-2029年住宅装修行业其他风险预测

第五部分 住宅装修发展趋势与规划建议

第十六章 住宅装修行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国住宅装修市场趋势分析

一、2023-2029年我国住宅装修市场趋势总结

二、2023-2029年我国住宅装修发展趋势分析

第二节 2023-2029年住宅装修产品发展趋势分析

一、2023-2029年住宅装修产品技术趋势分析

二、2023-2029年住宅装修产品价格趋势分析

第三节 2023-2029年中国住宅装修行业供需预测

一、2023-2029年中国住宅装修供给预测

二、2023-2029年中国住宅装修需求预测

三、2023-2029年中国住宅装修价格预测

第四节 2023-2029年住宅装修行业规划建议

一、住宅装修行业整体规划

二、住宅装修行业发展预测

三、2023-2029年住宅装修行业规划建议

第十七章 对住宅装修企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、住宅装修价格策略分析

二、住宅装修渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高住宅装修企业竞争力的策略

一、提高中国住宅装修企业核心竞争力的对策

二、住宅装修企业提升竞争力的主要方向

三、影响住宅装修企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高住宅装修企业竞争力的策略

第四节 对我国住宅装修品牌的战略思考

一、住宅装修实施品牌战略的意义

二、住宅装修企业品牌的现状分析

三、我国住宅装修企业的品牌战略

四、住宅装修品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：建筑装饰行业分类

图表：2017-2022年全球房地产投资物业成交总值

图表：2017-2022年全球房地产投资变化

图表：2017-2022年全球各地区房地产投资额

图表：2017-2022年累计全国房地产土地待开发与购置情况表

图表：2022年全国房地产开发投资增速

图表：2022年房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2022年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2022年房地产开发企业到位资金增速

图表：2022年全国房地产开发和销售情况

图表：2022年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2022年东中西部地区房地产销售情况

图表：2022年70个大中城市新建住宅价格指数

图表：2017-2022年房地产住宅开发投资总额及累计同比

图表：2017-2022年房地产住宅竣工面积及累计同比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404410.html>