

# 2023-2029年中国家装（家庭装饰）行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国家装（家庭装饰）行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家装（家庭装饰）行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国家装行业发展综述

#### 1.1 家装行业概述

##### 1.1.1 家装行业界定分析

- （1）建筑装饰业界定
- （2）建筑装饰行业分类
- （3）家装（家庭装饰）界定

##### 1.1.2 家装市场业务分类

##### 1.1.3 家装工作流程

#### 1.2 家装行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

- （1）行业主管部门
- （2）行业主要标准
- （3）国家层面出台相关政策分析
- （4）行业重点发展规划解读

##### 1.2.2 行业经济环境分析

- （1）国内GDP增长分析
- （2）固定资产投资分析
- （3）经济环境对行业的影响

##### 1.2.3 行业社会环境分析

- （1）我国城镇化发展进程分析
- （2）城镇化对家装行业的影响
- （3）居民消费支出水平分析
- （4）居民消费结构分析

- (5) 消费升级对于家装行业的影响
- (6) 家庭户数的增长分析
- (7) 家庭户增长、家庭人口结构改变与家装行业发展的关系

#### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术专利申请数量分析
- (2) 行业技术专利申请人分析
- (3) 行业热门技术发展分析

#### 1.2.5 行业产业环境分析

- (1) 国房景气指数分析
- (2) 房地产开发投资规模分析
- (3) 房地产开发建设规模分析
- (4) 房地产销售规模分析
- (5) 房地产市场供需形势分析

### 1.3 家装行业发展机遇与威胁分析

#### 1.3.1 家装行业发展机遇分析

- (1) 国民经济快速发展为建筑装饰行业的发展奠定了基础
- (2) 居民消费结构升级将为家庭装饰市场带来巨大的需求

#### 1.3.2 家装行业发展威胁分析

- (1) 受房地产调控政策影响
- (2) 行业集中度偏低，竞争秩序有待规范
- (3) 行业的创新能力不强
- (4) 一手房精装修比例提升，新房家装市场面临冲击

## 第2章：中国家装行业发展状况分析

### 2.1 中国家装行业发展概况

#### 2.1.1 中国家装行业发展历程分析

#### 2.1.2 中国家装行业发展特点分析

- (1) 虽然受房地产市场大幅波动影响 但行业发展的基本面没有重大变化
- (2) 企业创新发展水平有所提高
- (3) 行业仍处于转型升级过程之中
- (4) 线上线下结合模式成行业发展新特点
- (5) 80、90后成为家装市场两大中坚力量

### 2.1.3 中国家装行业发展热点分析

- (1) 热点一：智能软装
- (2) 热点二：地产、电商向家装不断渗透
- (3) 热点三：家装迭代升级 定制向整装发力

### 2.1.4 中国家装行业发展存在问题

- (1) 家装流程长，步骤多，难以实现标准化
- (2) 施工交付能力与水平提升缓慢
- (3) 家装行业设计服务进步不明显
- (4) 行业缺乏凝聚力

## 2.2 中国家装行业发展规模分析

### 2.2.1 中国家装行业企业数量规模

### 2.2.2 中国家装行业市场规模分析

## 2.3 中国家装行业经营效益分析

### 2.3.1 中国家装行业领先企业盈利能力分析

### 2.3.2 中国家装行业领先企业运营能力分析

- (1) 应收账款周转率
- (2) 存货周转率
- (3) 总资产周转率

### 2.3.3 中国家装行业领先企业偿债能力分析

- (1) 资产负债率
- (2) 流动比率和速动比率

## 2.4 中国家装行业竞争现状分析

### 2.4.1 中国家装行业市场竞争现状

- (1) 全国家装行业竞争现状
- (2) 一站式家装领先企业布局概况
- (3) 全国头部家装企业经营情况及排名

### 2.4.2 中国家装行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析

## (6) 行业竞争情况总结

### 第3章：中国家装行业上下游行业分析

#### 3.1 家装行业产业链概况

#### 3.2 家装行业上游行业发展及影响分析

##### 3.2.1 家居建材行业发展现状及影响分析

###### (1) 家装行业主要原材料介绍

###### (2) 家居建材行业发展现状分析

###### (3) 家居建材行业发展趋势分析

###### (4) 家居建材行业对家装的影响分析

##### 3.2.2 厨卫行业发展及对家装的影响分析

###### (1) 厨卫行业发展现状

###### (2) 厨卫行业竞争格局

###### (3) 厨卫行业发展趋势

###### (4) 厨卫行业对家装的影响分析

##### 3.2.3 地板行业发展及对家装的影响分析

###### (1) 地板行业发展现状

###### (2) 地板行业竞争格局

###### (3) 地板行业发展趋势

###### (4) 地板行业对家装的影响分析

##### 3.2.4 照明电器行业发展及对家装的影响分析

###### (1) 照明电器行业发展现状

###### (2) 照明电器行业竞争格局

###### (3) 照明电器行业发展趋势

###### (4) 照明电器行业对家装的影响分析

##### 3.2.5 家居饰品行业发展及对家装的影响分析

###### (1) 家居饰品行业发展现状

###### (2) 家居饰品行业竞争格局

###### (3) 家居饰品行业发展趋势

###### (4) 家居饰品行业对家装的影响分析

##### 3.2.6 家具行业发展及对家装的影响分析

###### (1) 家具行业发展现状

(2) 家具行业竞争格局

(3) 家具行业发展趋势

(4) 家具行业对家装的影响分析

### 3.2.7 建筑涂料行业发展及对家装的影响分析

(1) 建筑涂料行业发展现状

(2) 建筑涂料行业竞争格局

(3) 建筑涂料行业发展趋势

(4) 建筑涂料行业对家装的影响分析

### 3.2.8 门窗行业发展及对家装的影响分析

(1) 门窗行业发展现状

(2) 门窗行业竞争格局

(3) 门窗行业发展趋势

(4) 门窗行业对家装的影响分析

### 3.2.9 人造板行业发展及对家装的影响分析

(1) 人造板行业发展现状

(2) 人造板行业竞争格局

(3) 人造板行业发展趋势

(4) 人造板行业对家装的影响分析

### 3.2.10 建筑陶瓷行业发展及对家装的影响分析

(1) 陶瓷行业发展现状

(2) 陶瓷行业竞争格局

(3) 陶瓷行业发展趋势

(4) 陶瓷行业对家装的影响分析

## 3.3 家装行业下游行业发展及影响分析

### 3.3.1 住宅商品房市场发展及对家装的影响分析

(1) 住宅商品房市场发展现状

(2) 住宅商品房市场发展对家装的影响分析

### 3.3.2 二次装修市场发展及对家装的影响分析

(1) 全国二手房交易规模

(2) 全国存量房翻新需求规模

(3) 二次装修市场发展及对家装的影响分析

### 3.3.3 改造房市场发展及对家装的影响分析

## 第4章：中国家装行业互联网发展分析

### 4.1 互联网家装发展概况

#### 4.1.1 传统家装行业痛点分析

#### 4.1.2 互联网家装相关产业链

#### 4.1.3 互联网家装行业发展阶段

### 4.2 互联网家装发展现状分析

#### 4.2.1 互联网家装行业市场规模

#### 4.2.2 互联网家装行业商业模式

#### 4.2.3 互联网家装行业融资现状

(1) 中国互联网家装市场投融资概况

(2) 中国互联网家装市场融资事件汇总

(3) 中国互联网家装市场融资趋势

#### 4.2.4 互联网家装行业面临挑战

(1) 缺乏对中小装企的监管，难以保障家装服务品质

(2) 难以突破家装行业原有格局

(3) 传统装修“半进化”的搅局

### 4.3 互联网家装市场竞争分析

#### 4.3.1 互联网家装行业竞争现状

#### 4.3.2 互联网家装行业竞争格局

#### 4.3.3 互联网家装行业竞争力打造

(1) 构建品牌壁垒

(2) 产业链优势

(3) 技术优势

### 4.4 互联网对家装行业的影响分析

#### 4.4.1 互联网家装与传统家装的竞争情况

(1) 互联网家装的认可度逐渐提升

(2) 传统家装企业纷纷转型发展

#### 4.4.2 互联网家装与传统家装的促进情况

(1) 家装行业较为分散，产业链较长，供需两端诸多问题亟待解决

(2) 互联网家装平台汇集行业资源，解决了家装服务中存在的相关问题

#### 4.4.3 传统家装企业实现互联网化转型的途径



(1) 广田股份打造“过家家”电商平台

(2) 洪涛股份优装美家

(3) 东易日盛“速美超级家”;

(4) 其他公司

#### 4.5 中国互联网家装发展趋势分析

##### 4.5.1 互联网家装发展趋势分析

(1) 互联网家装服务的渗透率提升

(2) 商业模式演进和技术水平升级带动互联网家装平台认可度提升

(3) 以多种方式为家居装修服务供应商提供全方位业务赋能

(4) 有望出现过百亿、甚至千亿规模的家装行业巨头

##### 4.5.2 互联网家装发展前景预测

### 第5章：家装行业重点省市市场需求分析

#### 5.1 北京市家装市场需求潜力分析

##### 5.1.1 北京市家装需求分析

(1) 北京市住宅销售面积

(2) 北京二手住宅交易面积情况

##### 5.1.2 北京市家装市场规模

##### 5.1.3 北京市家装竞争现状

#### 5.2 上海市家装市场需求潜力分析

##### 5.2.1 上海市家装需求分析

(1) 上海市住宅销售面积

(2) 上海市二手住宅交易情况

##### 5.2.2 上海市家装市场规模

##### 5.2.3 上海市家装竞争现状

#### 5.3 深圳市家装市场需求潜力分析

##### 5.3.1 深圳市家装需求分析

(1) 深圳市住宅销售面积情况

(2) 深圳市二手住宅交易情况

##### 5.3.2 深圳市家装市场规模

##### 5.3.3 深圳市家装竞争现状

#### 5.4 广州市家装市场需求潜力分析

#### 5.4.1 广州市家装需求分析

(1) 广州市住宅销售面积情况

(2) 广州市二手住宅交易情况

#### 5.4.2 广州市家装市场规模

#### 5.4.3 广州市家装竞争现状

#### 5.5 南京市家装市场需求潜力分析

##### 5.5.1 南京市家装需求分析

(1) 南京市住宅销售面积情况

(2) 南京市二手住宅交易情况

##### 5.5.2 南京市家装市场规模

##### 5.5.3 南京市家装竞争现状

#### 5.6 杭州市家装市场需求潜力分析

##### 5.6.1 杭州市家装需求分析

(1) 杭州市住宅销售面积情况

(2) 杭州市二手住宅交易情况

##### 5.6.2 杭州市家装市场规模

##### 5.6.3 杭州市家装竞争现状

#### 5.7 重庆市家装市场需求潜力分析

##### 5.7.1 重庆市家装需求分析

(1) 重庆市住宅销售面积情况

(2) 重庆市二手住宅交易情况

##### 5.7.2 重庆市家装市场规模

##### 5.7.3 重庆市家装竞争现状

#### 5.8 天津市家装市场需求潜力分析

##### 5.8.1 天津市家装需求分析

(1) 天津市住宅销售面积情况

(2) 天津市二手住宅交易情况

##### 5.8.2 天津市家装市场规模

##### 5.8.3 天津市家装竞争现状

### 第6章：中国家装行业领先企业案例分析

#### 6.1 家装行业企业发展总况

## 6.2 国内家装领先企业案例分析（排名不分先后）

### 6.2.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 6.2.2 深圳市名雕装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 6.2.3 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 6.2.4 上海沪佳装饰服务集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 深圳中天精装股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 红蚂蚁装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 上海全筑控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 上海尚海建筑装饰工程有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9 浙江亚厦装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.10 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 6.3 互联网家装领先企业案例分析（排名不分先后）

#### 6.3.1 上海齐家网信息科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业务分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.2 北京一起网科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.3 土巴兔集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.4 厦门美家帮科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第7章：中国家装行业前景趋势预测与投资建议

### 7.1 家装行业发展前景与趋势预测

#### 7.1.1 行业发展前景预测

#### 7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 新生代消费群体更注重家装质量和追求生活品质
- (2) 一站式配齐的整装模式逐渐受到新生代消费者的青睐
- (3) 家装市场供应链面临整合，集中度将加快提升
- (4) 竞争格局日趋复杂
- (5) 随着更多的家装企业成功完成数字化转型，未来家装新零售将成为最重要的家装消费新通道
- (6) 数字化转型将引领家装行业未来发展
- (7) 家装行业营销获客模式正在发生变化

### 7.2 中国家装行业投资潜力分析

#### 7.2.1 行业投资现状分析

#### 7.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 设计人才壁垒
- (3) 工程质量壁垒
- (4) 供应链管理壁垒
- (5) 规模化经营壁垒
- (6) 精细化管理壁垒

#### 7.2.3 行业运作模式分析

#### 7.2.4 行业投资风险预警

- (1) 宏观经济景气度变化的风险
- (2) 房地产调控政策的风险
- (3) 住宅全装修政策的风险
- (4) 人力资源风险
- (5) 成本上升导致的经营风险
- (6) 市场竞争风险

### 7.3 家装行业投资策略与建议

#### 7.3.1 行业投资价值分析

#### 7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 二次装修与改造房市场增长潜力大
- (2) 精装房装修市场空间巨大，家装市场新增长点“定制精装模式”开始落地
- (3) 装配式内装
- (4) 互联网家装渗透率将不断提升，整合化互联网家装平台服务需求增长
- (5) 家装与智能家居融合成为家装行业的新热点
- (6) 全产业链的服务内容
- (7) 供需链智能仓储物流将在家装行业中占据越来越重要的地位

### 7.3.3 行业投资建议

- (1) 严控成本，提高生产效率
- (2) 开拓新兴市场和发展中国家市场
- (3) 加强人力资源管理，储备企业人才
- (4) 保证产品，服务质量
- (5) 及时调整营销方向，抓住市场重点

### 图表目录

图表1：建筑装饰行业的定义和分类

图表2：典型家装工作流程

图表3：家装行业主管部门与自律组织

图表4：截至2022年4月中国家装行业相关标准汇总

图表5：截止到2022年4月中国家装行业相关政策

图表6：我国建筑装饰行业“十三五”主要规划目标

图表7：“十四五”规划对家装行业影响分析

图表8：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表10：宏观经济因素与家装行业之间的关系

图表11：2010-2021年中国城镇人口及城镇化率变化分析图（单位：亿人，%）

图表12：中国城市化进程发展阶段

图表13：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表14：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表15：2013-2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表16：2017-2020年中国消费者家装支出额度分布（单位：%）

图表17：2017-2020年中国消费者家装支出费用类型（单位：%）



图表18：七次全国人口普查平均家庭户规模（单位：人/户）

图表19：2011-2022年我国家装行业相关技术专利申请数量（单位：项）

图表20：2011-2022年我国家装行业相关技术专利公开数量（单位：项）

图表21：截至2022年04月家装行业相关专利申请人构成（单位：项）

图表22：截至2022年04月中国家装行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表23：2021年以来全国房地产开发景气指数走势（单位：点）

图表24：2009-2022年中国房地产开发投资额及增速（单位：亿元，%）

图表25：2009-2022年中国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表26：2009-2022年中国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表27：2009-2022年中国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表28：2009-2022年中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表29：2009-2021年中国房地产开发竣工比走势

图表30：中国家装行业发展历程

图表31：2020年家装市场核心人群年龄分布（单位：%）

图表32：2016-2021年中国家装行业企业数量（单位：万家）

图表33：2016-2021年中国家装行业市场规模（单位：万亿元）

图表34：2016-2021年中国家装行业市场规模（面向个人客户，扣除住宅精装修市场）（单位：万亿元）

图表35：2020年家装行业样本企业主要经济指标分析（单位：万元）

图表36：2018-2021年前三季度建筑装饰行业样本企业毛利率情况（单位：%）

图表37：2015-2021年前三季度家装行业样本企业应收账款周转率（单位：次）

图表38：2015-2021年前三季度家装行业样本企业存货周转率（单位：次）

图表39：2015-2021年前三季度家装行业样本企业总资产周转率（单位：次）

图表40：2015-2021年前三季度家装行业样本企业资产负债率（单位：%）

图表41：2015-2021年前三季度家装行业样本企业流动比率

图表42：2015-2021年前三季度家装行业样本企业速动比率

图表43：2021年中国家装企业数量按注册资本分布（单位：%）

图表44：中国家装行业竞争层次示意图

图表45：中国一站式家装领先企业布局概况

图表46：中国家装行业上市企业汇总（单位：亿元，%）

图表47：家装行业现有企业的竞争分析

图表48：家装行业潜在进入者威胁分析

图表49：家装行业竞争情况总结

图表50：家装产业链介绍

图表51：家装行业主要原材料介绍

图表52：2013-2021年中国家居建材产业市场规模（单位：万亿元，%）

图表53：家居建材行业发展趋势对家装行业影响分析

图表54：2012-2021年中国厨卫电器市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表55：2021.4.26-2021.5.02燃气热水器线下市场主要品牌份额（单位：%）

图表56：2021.4.26-2021.5.02电储水热水器线下市场主要品牌份额（单位：%）

图表57：2021.4.26-2021.5.02末端净水线下市场主要品牌份额（单位：%）

图表58：2021.4.26-2021.5.02油烟机线下市场主要品牌份额（单位：%）

图表59：2021.4.26-2021.5.02燃气灶热水器线下市场主要品牌份额（单位：%）

图表60：2021.4.26-2021.5.02消毒柜线下市场主要品牌份额（单位：%）

图表61：2021.4.26-2021.5.02洗碗机线下市场主要品牌份额（单位：%）

图表62：2015-2021年中国具有一定规模的地板企业木竹地板总销量（单位：万平方米，%）

图表63：2021年中国木竹地板销量结构（单位：%）

图表64：2019-2021年中国规模以上照明器具制造企业营业收入及增速（单位：亿元，%）

图表65：43家不同类型的智能照明活跃厂家、平台及运营商

图表66：我国家居饰品行业市场竞争格局

图表67：家居饰品行业发展趋势

图表68：2012-2021年中国家具制造规模以上企业数量及增长情况（单位：家，%）

图表69：2015-2021年中国家具制造行业规模以上企业营业收入统计及增长情况（单位：亿元，%）

图表70：中国家具制造行业整体竞争格局

图表71：2012-2021年中国建筑涂料产量（单位：万吨，%）

图表72：我国涂料行业市场竞争格局

图表73：2016-2021年中国铝门窗幕墙行业总体产值（单位：亿元）

图表74：我国门窗行业企业总体特征

图表75：人造板产品应用结构（单位：%）

图表76：2012-2021年中国人造板制造行业产量及增速（单位：万立方米，%）

图表77：我国人造板行业市场竞争格局

图表78：2011-2021年中国建筑陶瓷行业规模以上企业销售收入（单位：亿元）

图表79：2010-2021年中国住宅商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表80：2010-2021年中国二手住宅交易套数及面积（单位：万套，亿平方米）

图表81：2016-2025年中国存量房翻新面积及增速（单位：万平方米，%）

图表82：中国传统家装行业痛点分析

图表83：中国互联网家装相关产业链

图表84：中国互联网家装行业发展阶段具体描述

图表85：2016-2021年中国互联网家装行业市场规模（线上交易额）（单位：亿元，%）

图表86：中国互联网家装商业模式分析

图表87：2014-2022年中国互联网家装市场投融资事件数量及金额规模（单位：起，亿元）

图表88：2017年以来中国互联网家装市场投融资事件汇总

图表89：中国互联网家装市场竞争格局

图表90：中国传统家装企业互联网化转型的途径

图表91：2022-2027年中国互联网家装行业市场规模及渗透率预测（线上交易额）（单位：亿元，%）

图表92：2010-2021年北京市住宅销售面积及其同比增速走势（单位：万平方米，%）

图表93：2016-2021年北京二手住宅交易面积走势（单位：万平方米）

图表94：2016-2021年北京市家装市场规模（单位：亿元）

图表95：2021年北京市家装市场领先品牌分析

图表96：2010-2021年上海市住宅销售面积及其同比增速走势（单位：万平方米，%）

图表97：2016-2021年上海市二手住宅交易情况（单位：万平方米）

图表98：2016-2021年上海市家装市场规模走势（单位：亿元）

图表99：2021年上海市家装企业排名

图表100：2010-2021年深圳市住宅销售面积及其同比增速走势（单位：万平方米，%）

图表101：2016-2021年深圳市二手住宅交易情况（单位：万平方米）

图表102：2016-2021年深圳市家装市场规模（单位：亿元）

图表103：2021年深圳市家装市场领先品牌分析

图表104：2010-2021年广州市住宅销售面积及其同比增速走势（单位：万平方米，%）

图表105：2016-2021年广州市二手住宅交易情况（单位：万平方米）

图表106：2016-2021年广州市家装市场规模走势（单位：亿元）

图表107：2021年广州市家装市场领先品牌分析

图表108：2010-2021年南京市住宅销售面积及其同比增速走势（单位：万平方米，%）

图表109：2016-2021年南京市二手住宅交易情况（单位：万平方米）

图表110：2016-2021年南京市家装市场规模（单位：亿元）

图表111：2021年南京市家装市场领先品牌分析

图表112：2010-2021年杭州市住宅销售面积及其同比增速走势（单位：万平方米，%）

图表113：2016-2021年杭州市二手住宅交易情况（单位：万平方米）

图表114：2016-2021年杭州市家装市场规模（单位：亿元）

图表115：2021年杭州市家装市场领先品牌分析

图表116：2010-2021年重庆市住宅销售面积及其同比增速走势（单位：万平方米，%）

图表117：2016-2021年重庆市二手住宅交易情况（单位：万平方米）

图表118：2016-2021年重庆市家装市场规模走势（单位：亿元）

图表119：2021年重庆市家装市场领先品牌分析

图表120：2010-2021年天津市住宅销售面积及其同比增速走势（单位：万平方米，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381587.html>