

2023-2029年中国建筑装饰 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国建筑装饰市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。建筑装饰是人们生活中不可缺少的一部分。是人类品味生活，品味人生的重要朋友。由于现代人生活节奏的加快，会使人们的神经紧张，下班后，很想真正的放松一下。这时很需要家的温暖。所以，在做家中装饰时，一定要注意温暖。中企顾问网发布的《2023-2029年中国建筑装饰市场评估与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了建筑装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等，接着分析了建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 建筑装饰行业的相关概述1.1 建筑装饰行业的概念与分类1.1.1 建筑装饰行业的定义1.1.2 建筑装饰材料的分类1.2 建筑装饰的功能与手段1.2.1 建筑装饰的功能1.2.2 建筑装饰的手段1.3 建筑装饰设计的相关概述1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类1.3.2 中国式建筑装饰设计 第二章 2019-2022年中国建筑装饰行业分析2.1 2019-2022年建筑装饰业发展综述2.1.1 我国建筑装饰行业整体回顾2.1.2 我国建筑装饰行业的发展现状2.1.3 建筑装饰业的发展特征2.1.4 建筑装饰业对国民经济的贡献2.2 2019-2022年中国建筑装饰业分析2.2.1 2022年我国建筑装饰行业发展分析2.2.2 2022年我国建筑装饰行业发展分析2.3 建筑装饰业企业分析2.3.1 现代建筑装饰企业的部门设计2.3.2 建筑装饰业企业成本分析2.3.3 建筑装饰业企业信息化建设分析2.3.4 建筑装饰企业技术管理实施方案分析2.4 建筑装饰业竞争分析2.4.1 建筑装饰业的主要竞争因素2.4.2 提升建筑装饰企业竞争力的策略2.4.3 浅析建筑装饰市场的价格竞争策略 第三章 2019-2022年建筑装饰材料分析3.1 2019-2022年建筑装饰材料的总体概况3.1.1 我国建筑装饰材料行业发展概述3.1.2 建筑装饰材料的发展特点3.1.3 建材下乡带动建筑装饰材料市场消费3.1.4 中国建筑装饰材料业与国外存在的差距3.1.5 中国建筑装饰材料业的发展建议3.2 2019-2022年建筑装饰材料所属行业进出口数据分析3.2.1 2019-2022年水泥

所属行业进出口数据分析3.2.2 2019-2022年木地板所属行业进出口数据分
析3.2.3 2019-2022年玻璃及其制品所属行业进出口数据分析3.2.4 2019-2022年建筑
用石及其制品进出口数据分析3.3 水泥行业发展分析3.3.1 发展回顾3.3.2 经
济运行3.3.3 行业特点3.3.4 市场前景3.4 木地板行业发展分析3.4.1 行
业特征3.4.2 运行状况3.4.3 影响因素3.4.4 市场前景3.5 涂料行业发展
分析3.5.1 产量分析3.5.2 需求分析3.5.3 行业走势3.5.4 市场动
态3.6 建筑陶瓷行业发展分析3.6.1 整体概述3.6.2 发展热点3.6.3 运行
分析3.6.4 行业热点3.7 玻璃行业发展分析3.7.1 运行状况3.7.2 产量分
析3.7.3 需求情况3.7.4 市场前景3.8 石材行业发展分析3.8.1 变化趋
势3.8.2 运行综述3.8.3 行业动态3.8.4 市场前景3.9 塑料行业发展分
析3.9.1 发展状况3.9.2 产销分析3.9.3 市场动态 第四章 中国家装行业
分析4.1 家装行业概况4.1.1 发展概述4.1.2 发展特点4.1.3 变化趋
势4.1.4 营销情况4.2 主要城市家装行业概况4.2.1 深圳4.2.2 广
州4.2.3 上海4.3 中国家装行业存在的问题及对策4.3.1 中国家装行业的主要
问题4.3.2 中国家装业发展的主要阻碍因素4.3.3 中国家装行业急需有效的品牌策
划4.3.4 模式创新是家装业变革必由之路 第五章 建筑装饰行业重点地区分
析5.1 北京建筑装饰行业分析5.1.1 北京装饰企业的发展5.1.2 北京建筑装饰
行业机遇与挑战并存5.1.3 发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍5.2 上海建
筑装饰行业分析5.2.1 上海建筑装饰行业介绍5.2.2 上海家装行业发展呈现新特
征5.2.3 上海建筑装饰市场发展现状5.2.4 上海装饰行业发展的制约因素5.3 
深圳建筑装饰行业分析5.3.1 深圳建筑装饰业发展简况5.3.2 深圳树立建筑装饰业
信息化新标杆5.3.3 深圳建筑装饰业存在的问题5.4 武汉建筑装饰行业分
析5.4.1 武汉建筑装饰行业回顾5.4.2 武汉市建筑装饰业的快速发展5.4.3 影
响武汉建筑装饰业发展的主要问题5.4.4 建材下乡加剧武汉建筑装饰业竞争农村市
场5.5 成都建筑装饰行业分析5.5.1 成都市建筑装饰业回顾5.5.2 成都建筑装
饰行业不断优化升级5.5.3 成都建筑装饰业面临的问题及原因5.5.4 促进成都建筑
装饰业发展的对策措施5.6 苏州建筑装饰行业分析5.6.1 苏州建筑装饰行业概
况5.6.2 苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》5.6.3 苏州建筑装饰业发展目标
第六章 建筑装饰行业重点企业分析6.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公
司6.1.1 企业发展概况6.1.2 经营效益分析6.1.3 业务经营分析6.1.4 财务
状况分析6.1.5 未来前景展望6.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司6.2.1 企业发
展概况6.2.2 经营效益分析6.2.3 业务经营分析6.2.4 财务状况分析6.2.5 

未来前景展望6.3 浙江亚厦装饰股份有限公司6.3.1 企业发展概况6.3.2 经营效益分析6.3.3 业务经营分析6.3.4 财务状况分析6.3.5 未来前景展望6.4 深圳广田装饰集团股份有限公司6.4.1 公司简介6.4.2 企业竞争力分析6.4.3 企业发展动态6.5 中建一局集团装饰工程有限公司6.5.1 公司简介6.5.2 主营业务6.5.3 企业动态6.6 深装总装饰工程工业有限公司6.6.1 公司简介6.6.2 主营业务6.6.3 企业动态 第七章 建筑装饰行业流通环节重点企业分析7.1 百安居7.1.1 简介7.1.2 百安居在中国的发展历程7.1.3 百安居在中国市场的转型发展7.1.4 百安居中国发展遭遇经营问题7.2 好美家7.2.1 简介7.2.2 好美家的经营特色分析7.2.3 好美家大力支持出口转内销商品销售7.2.4 好美家抢占建筑装饰市场的六大战略7.3 东方家园7.3.1 简介7.3.2 东方家园建材超市概述7.3.3 东方家园建材超市的发展变迁7.3.4 东方家园ERP项目上线促进全方面升级7.4 家得宝7.4.1 简介7.4.2 家得宝进入中国之路7.4.3 家得宝中国经营发展探析7.4.4 家得宝的信息化选择 第八章 中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析8.1 建筑装饰业发展的机遇和挑战8.1.1 建筑装饰业发展的机遇8.1.2 建筑装饰业面临的挑战8.1.3 建筑装饰业存在的问题8.1.4 建筑装饰业存在的矛盾8.2 发展建筑装饰业的对策分析8.2.1 建筑装饰业高速发展应具备的条件8.2.2 建筑装饰企业的发展战略选择8.2.3 中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路8.3 建筑装饰业的发展建议8.3.1 建筑装饰业信息化建设的建议8.3.2 建筑装饰业做好节能环保的建议8.3.3 建筑装饰企业发展的建议 第九章 建筑装饰行业前景分析9.1 建筑装饰行业的发展前景及趋势9.1.1 2023-2029年我国建筑装饰产业预测9.1.2 我国建筑装饰业未来前景展望9.1.3 低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势9.1.4 建筑装饰业企业经营发展趋势9.2 中国建筑装饰行业的技术发展方向9.2.1 材料生产制造和流通领域的发展方向9.2.2 施工领域的总体发展方向9.2.3 专业化施工技术将逐步形成9.3 家装行业的发展展望9.3.1 未来家装行业的发展趋势9.3.2 我国家装行业发展的新方向9.3.3 生态装修成为未来家装业的发展趋势9.3.4 中国主流家装企业将走向竞合9.3.5 家装业交易形式的发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344759.html>