

# 2023-2029年中国包装产业 发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国包装产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国包装产业发展现状与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：包装行业定义及外部影响因素分析

#### 1.1 包装行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业属性分析

###### （1）按行业生命周期分类

###### （2）按对经济周期的反应分类

##### 1.1.4 行业在国民经济中的地位

##### 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 包装行业政策环境影响分析

##### 1.2.1 行业管理体制

##### 1.2.2 包装行业政策汇总

###### （1）政策汇总

###### （2）中国包装工业“十三五”发展规划

###### （3）包装行业“十四五”发展规划

##### 1.2.3 包装行业标准汇总

##### 1.2.4 包装行业发展规划

##### 1.2.5 行业发展环境影响分析

#### 1.3 包装行业经济环境影响分析

##### 1.3.1 国际宏观经济分析

###### （1）美国宏观经济分析

###### （2）欧盟宏观经济分析

###### （3）日本宏观经济分析

###### （4）全球经济发展展望

### 1.3.2 国内宏观经济分析

#### (1) 宏观经济运行情况

#### (2) 宏观经济走势预测

### 1.3.3 经济环境对行业的影响分析

### 1.4 包装行业社会环境影响分析

#### 1.4.1 行业发展与社会发展的协调

##### (1) 中国人口规模及增速

##### (2) 中国居民人均可支配收入

##### (3) 中国居民人均消费支出及结构

##### (4) 中国居民消费习惯变化

#### 1.4.2 行业发展与环境保护的协调

##### (1) 中国居民环保意识增强

##### (2) 行业发展面临的环境保护问题

#### 1.4.3 行业发展的地区不平衡问题

#### 1.4.4 社会环境对行业的影响分析

### 1.5 包装行业技术环境影响分析

#### 1.5.1 行业技术工艺及流程

##### (1) 金属制罐工艺

##### (2) 塑料包装容器结构设计成型技术

#### 1.5.2 行业专利现状分析

##### (1) 行业技术活跃程度分析

##### (2) 行业技术领先企业分析

##### (3) 行业专利申请分类

#### 1.5.3 行业新兴技术分析

#### 1.5.4 行业技术趋势——由传统逐渐向智能化发展

#### 1.5.5 国内外包装行业技术环境差异分析

##### (1) 包装行业主要产品技术与国外的差距

##### (2) 包装行业与国外产生差异的主要原因

## 第2章：包装产业链全景及上游市场分析

### 2.1 包装行业产业链全景图

### 2.2 包装产业链上游——造纸行业分析

#### 2.2.1 造纸行业供需现状分析

(1) 需求端

(2) 供给端

2.2.2 造纸行业市场规模分析

2.2.3 造纸行业产销率走势分析

2.2.4 造纸行业发展趋势分析

(1) 需求端趋势

(2) 供给端趋势

(3) 造纸行业发展趋势预测

2.3 包装产业链上游&mdash;&mdash;塑料行业分析

2.3.1 塑料制品行业供需现状分析

(1) 供给端

(2) 需求端

2.3.2 塑料制品行业市场规模分析

2.3.3 塑料制品行业产销率走势分析

2.3.4 塑料制品行业发展趋势分析

2.4 包装产业链上游&mdash;&mdash;玻璃行业分析

2.4.1 玻璃行业供需现状分析

(1) 供给端

(2) 需求端

2.4.2 玻璃行业价格走势分析

2.4.3 玻璃制造行业发展趋势

2.5 包装产业链上游&mdash;&mdash;铝材行业分析

2.5.1 铝材行业供需现状分析

(1) 供给端

(2) 需求端

2.5.2 铝材行业产销率走势分析

2.5.3 铝材行业价格走势分析

2.5.4 铝材行业发展趋势分析

2.6 包装机械市场发展潜力分析

2.6.1 世界包装机械市场发展现状

(1) 全球包装机械市场发展状况

(2) 主要国家或地区包装机械产需情况

## 2.6.2 中国包装机械市场现状分析

- (1) 中国包装专用设备市场规模
- (2) 中国包装专用设备生产情况
- (3) 中国塑料加工专用设备生产情况

## 2.6.3 包装机械产品发展趋势

- (1) 全球包装机械市场发展趋势
- (2) 中国包装机械市场发展趋势

## 2.6.4 中国包装机械市场增长潜力分析

# 第3章：全球包装行业现状与前景分析

## 3.1 全球包装行业发展现状分析

- 3.1.1 全球包装行业的竞争特点
- 3.1.2 全球包装行业市场规模分析
- 3.1.3 全球包装行业产品结构分析
- 3.1.4 全球包装行业区域分布情况

## 3.2 主要国家包装行业现状分析

- 3.2.1 美国包装市场分析
- 3.2.2 欧洲包装市场分析

## 3.3 跨国公司在中国的投资布局

### 3.3.1 瑞典利乐公司 (Tetra Pak)

- (1) 公司发展历程及基本信息
- (2) 公司经营状况
- (3) 公司包装制造行业产品类型
- (4) 公司销售网络
- (5) 公司在华投资布局

### 3.3.2 瑞典耐帆公司 (NEFAB)

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司在华投资布局

### 3.3.3 瑞士工业集团 (SIG)

- (1) 公司概况
- (2) 公司经营状况
- (3) 公司销售网络
- (4) 公司在华投资布局

### 3.3.4 波尔公司 (Ball Corporation)

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司经营状况
- (3) 公司包装制造行业产品布局
- (4) 公司在华投资布局

### 3.3.5 日本东洋油墨集团

## 3.4 全球包装行业发展前景预测

### 3.4.1 国际包装市场发展趋势分析

### 3.4.2 跨国公司在华的竞争策略分析

### 3.4.3 跨国公司进入对包装行业的影响分析

## 第4章：中国包装行业发展现状分析

### 4.1 中国包装行业发展概况分析

#### 4.1.1 包装行业发展总体概况

#### 4.1.2 包装行业发展主要特点

#### 4.1.3 包装行业影响因素分析

### 4.2 中国包装行业运行现状分析

#### 4.2.1 中国包装行业企业数量规模

#### 4.2.2 中国包装行业供给情况分析

- (1) 纸包装产量地区分布情况
- (2) 塑料薄膜产量地区分布情况
- (3) 玻璃包装产量地区分布情况
- (4) 包装机械产量地区分布情况

#### 4.2.3 中国包装行业需求情况分析

#### 4.2.4 中国包装行业收益情况分析

### 4.3 中国包装行业竞争现状分析

#### 4.3.1 中国包装行业竞争格局分析

#### 4.3.2 国内包装行业五力模型分析

- (1) 上游议价能力
- (2) 下游议价能力
- (3) 替代品威胁
- (4) 新进入者威胁分析
- (5) 行业内部分析

## (6) 行业五力分析结论

### 4.3.3 国内包装行业盈利差异分析

#### (1) 行业盈利概况分析

#### (2) 上市企业盈利情况分析

### 4.3.4 行业集中度对比分析

## 4.4 中国包装行业进出口市场分析

### 4.4.1 包装行业进出口状况综述

### 4.4.2 包装行业出口市场分析

#### (1) 行业出口市场总体状况分析

#### (2) 行业出口市场分析

#### (3) 行业出口贸易方式情况分析

### 4.4.3 包装行业进口市场分析

#### (1) 行业进口细分市场概况分析

#### (2) 行业进口市场分析

#### (3) 行业进口贸易方式情况分析

### 4.4.4 包装行业进出口前景及建议

#### (1) 包装行业出口建议

#### (2) 包装行业进口前景

## 第5章：包装行业不同类型包装市场现状分析

### 5.1 纸包装市场发展现状分析

#### 5.1.1 世界纸包装市场发展状况分析

##### (1) 世界各国在纸包装市场中的地位

##### (2) 世界纸包装市场行业集中度现状

##### (3) 全球纸包装市场代表性企业

#### 5.1.2 中国纸包装市场发展状况分析

##### (1) 瓦楞纸箱行业现状

##### (2) 箱纸板行业现状

#### 5.1.3 中国纸包装市场竞争情况分析

#### 5.1.4 中国纸包装市场的发展策略分析

#### 5.1.5 纸制品包装新技术发展的趋向

##### (1) 国际纸包装业的发展动向和趋势

##### (2) 中国纸包装业的技术趋势



#### 5.1.6 中国纸包装材料市场的现状及发展趋势

(1) 纸包装材料市场现状

(2) 纸包装材料发展趋势

#### 5.1.7 中国纸包装市场增长潜力分析

### 5.2 塑料包装市场发展现状分析

#### 5.2.1 世界塑料包装市场发展状况分析

(1) 新型聚酯包装独领风骚

(2) 新型降解塑料受到关注

(3) 发泡塑料走向零污染

(4) 包企大力发展茂金属塑料

#### 5.2.2 中国塑料包装市场发展状况分析

#### 5.2.3 中国塑料包装市场竞争情况分析

#### 5.2.4 塑料绿色包装市场的发展趋势

(1) 药品包装较快发展

(2) 化妆品塑料包装行业发展潜力巨大

(3) 无苯印刷技术将成食品包装材料的主流

#### 5.2.5 塑料包装新技术发展趋向分析

(1) 聚萘二甲酸乙二醇酯 (PEN)

(2) 聚偏二氯乙烯 (PVDC)

(3) 水溶性塑料——聚乙烯醇 (简称PVA)

(4) 聚吡嗪酰胺 (PZA)

#### 5.2.6 塑料包装材料的发展方向分析

(1) 塑料在包装工业中仍成为需求增长量最快的材料之一

(2) 高阻隔、多功能塑料包装材料成为许多国家的开发热点

(3) 节能、环保、易回收利用成为技术开发的出发点

(4) 开发防静电、导电的软塑包装材料具有广阔的发展前景

#### 5.2.7 中国塑料包装市场增长潜力分析

### 5.3 金属包装市场发展现状分析

#### 5.3.1 世界金属包装市场发展状况分析

(1) 美国金属包装市场发展状况分析

(2) 日本金属包装市场发展状况分析

(3) 欧洲金属包装市场发展状况分析

### 5.3.2 中国金属包装市场发展状况分析

### 5.3.3 中国金属包装市场存在的问题及展望

#### (1) 金属包装行业存在的问题

#### (2) 金属包装行业发展思路

### 5.3.4 金属包装材料市场发展分析

### 5.3.5 金属包装市场的发展趋势分析

### 5.3.6 中国金属包装市场增长潜力分析

## 5.4 玻璃包装容器市场发展潜力分析

### 5.4.1 国际玻璃包装容器市场发展分析

#### (1) 世界主要玻璃包装容器国家的技术介绍

#### (2) 国际玻璃包装行业新趋势

### 5.4.2 中国玻璃包装容器行业发展分析

### 5.4.3 中国玻璃包装容器行业竞争情况分析

### 5.4.4 中国玻璃包装容器市场发展思路

#### (1) 发挥行业协会的作用

#### (2) 避免重复低水平建设

#### (3) 增强企业再生能力

#### (4) 重视资源的综合利用

### 5.4.5 玻璃包装行业的研发方向分析

#### (1) 采用先进的节能技术

#### (2) 瓶罐轻量化

#### (3) 提高劳动生产率

#### (4) 提高生产集中度

### 5.4.6 中国玻璃包装市场增长潜力分析

## 5.5 木制包装市场发展潜力分析

### 5.5.1 木制包装市场发展现状分析

#### (1) 实木包装材料应用现状

#### (2) 人造板包装材料应用现状

### 5.5.2 木制包装行业发展趋势分析

#### (1) 人造板包装不受检验检疫制度限制

#### (2) 人造板结构具有可设计性

### 5.5.3 中国木制包装市场潜力分析

## 第6章：行业下游分析&mdash;包装行业不同产品包装市场需求分析

### 6.1 医药包装市场需求分析

#### 6.1.1 中国药品包装市场发展状况

#### 6.1.2 中国药品包装市场容量及规模

#### 6.1.3 医药用包装的产品类别及用途

#### 6.1.4 药品包装设计的发展趋势分析

##### (1) 国际医药包装行业发展趋势分析

##### (2) 国内药品包装设计发展趋势

### 6.2 食品包装市场需求分析

#### 6.2.1 中国食品包装行业发展状况

#### 6.2.2 中国食品包装行业市场需求趋势

#### 6.2.3 食品包装市场准入制度现状及概况

#### 6.2.4 食品包装发展趋势分析

### 6.3 饮料包装市场需求分析

#### 6.3.1 中国饮料行业发展现状

#### 6.3.2 中国饮料包装业发展现状

#### 6.3.3 中国饮料包装的产品类别及用途

#### 6.3.4 中国饮料包装行业现存问题

##### (1) 饮料包装面临微利时代

##### (2) 饮料包装企业规模参差

##### (3) 饮料包装对环境影响较大

#### 6.3.5 饮料包装行业发展趋势分析

### 6.4 乳品包装市场需求分析

#### 6.4.1 中国乳品包装业发展现状

#### 6.4.2 中国乳品包装形式与成本

#### 6.4.3 中国乳品包装市场容量及规模

#### 6.4.4 影响乳品包装市场发展的主要因素

#### 6.4.5 乳品包装市场发展趋势分析

### 6.5 烟草包装市场需求分析

#### 6.5.1 国际烟草包装市场发展状况

#### 6.5.2 中国烟草包装行业发展状况

#### 6.5.3 中国烟草包装行业市场容量及规模

#### 6.5.4 烟草包装行业发展趋势

### 6.6 化妆品包装市场需求分析

#### 6.6.1 中国化妆品包装发展概况

##### (1) 日化用品市场情况

##### (2) 化妆品的包装材料

##### (3) 化妆品的包装设计

#### 6.6.2 中国化妆品包装发展特点分析

#### 6.6.3 中国化妆品包装市场规模及容量

#### 6.6.4 化妆品包装的发展趋势分析

##### (1) 全球化妆品包装的发展趋势分析

##### (2) 中国化妆品包装的发展趋势分析

### 6.7 保健品、礼品包装市场需求分析

#### 6.7.1 中国保健品、礼品包装行业发展状况

##### (1) 保健品包装行业发展状况

##### (2) 礼品包装发展状况

#### 6.7.2 中国保健品、礼品包装行业市场容量

#### 6.7.3 中国保健食品包装的发展现状及趋势

#### 6.7.4 中国保健品、礼品包装现存问题

#### 6.7.5 保健品包装市场发展趋势分析

##### (1) 国际保健品包装市场发展趋势分析

##### (2) 中国保健品包装市场发展趋势分析

### 6.8 其它产品包装市场需求分析

#### 6.8.1 中国果品包装业的前景以及对策

#### 6.8.2 中国食品农产品包装的现状分析

#### 6.8.3 中国食品农产品包装需求趋势

#### 6.8.4 化工行业包装需求趋势

##### (1) 化工行业发展现状

##### (2) 化工行业发展趋势

#### 6.8.5 家电行业包装需求趋势

##### (1) 家电行业发展现状

##### (2) 家电行业发展趋势

## 第7章：包装行业主要企业生产经营分析

## 7.1 纸制品包装行业领先企业个案分析

### 7.1.1 利乐包装（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 7.1.2 浙江大胜达包装股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

### 7.1.3 上海中隆纸业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 7.1.4 上峰集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.1.5 浙江三浃包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业生产经营情况
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.6 锦胜包装（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 集团架构

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.7 四川丰泰包装股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.8 正业包装（中山）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.9 浙江大华包装集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 第8章：包装行业投资分析及前景预测

#### 8.1 包装行业发展趋势分析

##### 8.1.1 地区格局变化趋势

##### 8.1.2 结构调整趋势

##### 8.1.3 个性化发展趋势

##### 8.1.4 包装解决新方案

##### 8.1.5 整体性、系统性

#### 8.1.6 设备更替趋势

#### 8.1.7 包装行业发展主轴

### 8.2 包装行业发展前景预测

#### 8.2.1 包装行业发展的驱动因素分析

- (1) 广阔的市场需求
- (2) 技术创新能力
- (3) 廉价原材料及劳动力

#### 8.2.2 包装行业发展的障碍因素分析

- (1) 我国包装产业创新能力不足
- (2) 包装行业的无序竞争，业务“创新”让其自身陷入误区
- (3) 国家产业政策及标准调整不及时、层级偏低成了限制行业的桎梏
- (4) 包装行业的嫌贫爱富

#### 8.2.3 包装行业发展前景预测

- (1) 行业规模预测
- (2) 行业进出口情况预测

### 8.3 包装行业投资特性分析

#### 8.3.1 包装行业进入壁垒分析

- (1) 专利及专有技术壁垒
- (2) 销售渠道壁垒
- (3) 产品差别化壁垒
- (4) 资金需求壁垒
- (5) 成本壁垒

#### 8.3.2 包装行业盈利模式分析

- (1) 盈利点分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 盈利模式创新分析

### 8.4 包装行业投资兼并与重组整合分析

#### 8.4.1 国际包装行业投资兼并与重组

#### 8.4.2 国内包装行业投资兼并与重组

- (1) 国内包装行业投资兼并与重组概况
- (2) 国内包装行业投资兼并与重组事件分析

### 8.5 包装行业投资机会与投资风险分析

### 8.5.1 包装行业投资机会分析

- (1) 广阔的市场需求
- (2) 技术创新能力
- (3) 廉价原材料及劳动力

### 8.5.2 包装行业投资风险分析

- (1) 企业成本上升
- (2) 环境保护法律法规严厉化
- (3) 包装行业技术进步速度缓慢

## 8.6 关于中国包装行业的投资建议

### 8.6.1 包装行业可投资方向

- (1) 包装重点子行业投资热点分析
- (2) 重点产品市场投资热点分析

### 8.6.2 包装行业投资方式建议

- (1) 增强包装行业的自主创新能力
- (2) 加快调整产业结构，转变经济增长方式
- (3) 加大对外开放的力度，增强中国包装行业的国际竞争力
- (4) 提升包装机械设备水平

## 图表目录

图表1：本报告包装行业涵盖范围

图表2：包装行业产品分类情况

图表3：包装行业主要产品性能指标比较和适用范围

图表4：行业按生命周期分类

图表5：行业按对经济周期的反应分类

图表6：2014-2021年中国包装行业销售收入增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表7：2013-2021年中国包装行业销售收入占GDP比重变化图（单位：%）

图表8：报告的研究方法及数据来源说明

图表9：中国包装行业管理体制

图表10：中国包装行业政策汇总

图表11：中国包装工业“十三五”发展规划的具体目标

图表12：温州市包装行业“十四五”发展规划的主要内容

图表13：中国包装行业标准汇总

图表14：中国包装行业规划汇总



图表15：行业发展环境影响分析

图表16：2008-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表17：2010-2021年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表18：2010-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表19：2022-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表20：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表22：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表23：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表24：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表25：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表26：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表27：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

图表28：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

图表29：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）

图表30：三片罐工艺流程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383602.html>