

# 2023-2029年中国化妆品市场 评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国化妆品市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国化妆品市场评估与投资潜力分析报告》共十九章。首先介绍了化妆品行业市场发展环境、护肤品整体运行态势等，接着分析了护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了护肤品市场竞争格局。随后，报告对护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对护肤品产业有个系统的了解或者想投资护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章化妆品的概述

#### 第一节化妆品简介

##### 一、化妆品的定义

##### 二、化妆品的主要作用

##### 三、化妆品的分类

#### 第二节化妆品的发展历程

##### 一、世界化妆品的发展阶段

##### 二、中国古代化妆品发展分析

##### 三、现代化妆品行业发展历程

#### 第三节化妆品行业特性分析

##### 一、化妆品的产品特性分析

##### 二、化妆品行业的生命周期

##### 三、行业所处产业链中地位

### 第二章国际化妆品市场运行概况

#### 第一节国际化妆品市场的总体概况

##### 一、世界化妆品行业发展概况

##### 二、世界名牌化妆品特点分析

### 三、世界知名化妆品品牌分析

#### 第二节世界主要国家和地区化妆品行业发展分析

##### 一、美国化妆品行业发展概况

##### 二、日本化妆品行业发展概况

##### 三、法国化妆品行业发展概况

##### 四、欧盟化妆品行业发展概况

##### 五、韩国化妆品行业发展概况

#### 第三节世界化妆品发展前景及趋势分析

##### 一、世界化妆品市场发展趋势

##### 二、世界化妆品原料发展趋势

### 第三章中国化妆品行业发展环境分析

#### 第一节2022年中国宏观经济发展环境分析

#### 第二节中国化妆品行业政策环境分析

##### 一、中国化妆品监管机构及职责

##### 二、中国化妆品被监管对象及特点

##### 三、中国化妆品监管领域的新问题

##### 四、中国化妆品监管的最新进展

##### 五、中国化妆品行业新政策解读

#### 第三节中国化妆品行业技术环境分析

##### 一、中国化妆品行业技术发展现状

##### 二、中国化妆品行业的新技术

##### 三、中国化妆品行业的新原料

##### 四、中国化妆品技术开发研究方向

#### 第四节中国化妆品行业社会环境分析

##### 一、中国人口及城镇化

##### 二、中国女性人口特征

##### 三、女性化妆品消费观念变革

##### 四、男性化妆品消费观念建立

#### 第五节中国日化行业发展分析

##### 一、中国日化行业现状概述

##### 二、2022年中国日化行业发展概况

三、中国日化行业发展影响因素分析

四、中国日化行业未来发展前景分析

第四章2018-2022年中国化妆品所属行业经济运行状况

第一节2018-2022年中国化妆品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节2018-2022年中国化妆品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第三节2018-2022年中国化妆品制造所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章2022年中国化妆品市场发展分析

第一节中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品市场规模分析

随着中国人民生活水平的提高，我国化妆品市场得到了快速发展，已成为全球第二大化妆品市场，且消费者对中高端产品需求旺盛，整体市场消费水平明显提高。2017-2021年中国化妆品市场规模不断增加，2021年市场规模达到4260亿元，2022年市场规模有所下降，约为4100亿元。

2018-2022年中国化妆品市场规模

资料来源：日用化学工业信息中心、中企顾问网整理

二、中国化妆品市场特点分析

三、中国化妆品市场结构分析

#### 四、化妆品区域市场结构分析

##### 第二节中国化妆品市场区域分析

###### 一、华东地区化妆品市场分析

###### 二、华中地区化妆品市场分析

###### 三、华北和东北地区化妆品市场分析

###### 四、西北地区化妆品市场分析

###### 五、华南地区化妆品市场分析

###### 六、西南地区化妆品市场分析

##### 第三节中国化妆品市场存在的问题

###### 一、中国化妆品市场总体问题分析

###### 二、中国化妆品市场的卫生问题

###### 三、中国化妆品市场薄弱环节

##### 第四节中国化妆品市场发展的对策分析

###### 一、中国化妆品市场发展总体对策

###### 二、中国化妆品市场卫生问题的对策

###### 三、中国化妆品行业地位提升的对策

###### 四、中国化妆品市场营销策略分析

#### 第六章2018-2022年中国化妆品进出口状况分析

##### 第一节2018-2022年美容品或化妆品及护肤品进出口分析

###### 一、美容品或化妆品及护肤品进口分析

###### (一) 美容品或化妆品及护肤品进口数量分析

###### (二) 美容品或化妆品及护肤品进口金额分析

###### (三) 美容品或化妆品及护肤品进口来源分析

###### (四) 美容品或化妆品及护肤品进口均价分析

###### 二、美容品或化妆品及护肤品出口分析

###### (一) 美容品或化妆品及护肤品出口数量分析

###### (二) 美容品或化妆品及护肤品出口金额分析

###### (三) 美容品或化妆品及护肤品出口流向分析

###### (四) 美容品或化妆品及护肤品出口均价分析

##### 第二节2018-2022年护发品进出口分析

###### 一、护发品进口分析

(一) 护发品进口数量分析

(二) 护发品进口金额分析

(三) 护发品进口来源分析

(四) 护发品进口均价分析

## 二、护发品出口分析

(一) 护发品出口数量分析

(二) 护发品出口金额分析

(三) 护发品出口流向分析

(四) 护发品出口均价分析

## 第三节2018-2022年香水及花露水进出口分析

### 一、香水及花露水进口分析

(一) 香水及花露水进口数量分析

(二) 香水及花露水进口金额分析

(三) 香水及花露水进口来源分析

(四) 香水及花露水进口均价分析

### 二、香水及花露水出口分析

(一) 香水及花露水出口数量分析

(二) 香水及花露水出口金额分析

(三) 香水及花露水出口流向分析

(四) 香水及花露水出口均价分析

## 第七章中国护肤品市场发展分析

### 第一节中国护肤品行业发展概况

一、中国护肤品行业简况

二、中国护肤品品牌发展历程

三、中国护肤品行业产品概况

### 第二节中国护肤品市场运行现状分析

一、护肤品市场规模分析

二、护肤品市场结构分析

三、中国护肤品市场热点透视

四、中国护肤品市场消费特点

五、中国护肤品市场总体特征

### 第三节中国护肤品市场竞争分析

- 一、中国护肤品市场竞争格局
- 二、中国护肤品品牌竞争状况
- 三、中国护肤品细分市场竞争状况

### 第四节中国护肤品市场营销分析

- 一、中国护肤品企业的战略营销模型
- 二、中国护肤品企业战略营销模式

### 第五节中国护肤品行业存在的问题与对策分析

- 一、中国护肤品市场存在的问题
- 二、中国护肤品企业竞争力提升策略

### 第六节2023-2029年中国护肤品行业发展前景与趋势预测

- 一、中国护肤品市场发展趋势分析
- 二、护肤品总体市场规模预测
- 三、中国护肤品各细分产品市场规模预测

## 第八章中国洗浴用品市场发展分析

### 第一节中国洗浴用品市场运行分析

- 一、中国洗浴用品市场规模
- 二、中国洗浴用品市场结构
- 三、中国洗浴用品市场消费特点

### 第二节中国洗浴用品市场竞争分析

- 一、中国洗浴用品市场竞争格局
- 二、中国洗浴用品品牌竞争状况

### 第三节2023-2029年中国洗浴用品行业发展前景和趋势预测

- 一、洗浴用品总体市场规模预测
- 二、中国洗浴产品结构预测分析

## 第九章中国发用化妆品市场发展分析

### 第一节中国发用化妆品市场运行分析

- 一、中国发用化妆品市场规模
- 二、中国发用化妆品市场消费特点
- 三、发用定型剂市场规模分析



## 第二节中国发用化妆品市场竞争分析

一、中国发用化妆品企业市场占有率

二、中国发用化妆品品牌市场占有率

三、中国发用定型剂品牌市场占有率

四、中国染发剂品牌市场占有率

## 第三节2023-2029年发用化妆品行业总体市场规模预测

## 第十章中国彩妆市场发展分析

### 第一节彩妆用品概述

一、彩妆用品分类

二、彩妆品牌简介

### 第二节中国彩妆市场分析

一、中国彩妆市场规模

二、中国彩妆市场结构

三、中国彩妆市场消费特点

### 第三节中国彩妆市场竞争分析

一、中国彩妆企业市场占有率

二、中国彩妆品牌市场占有率

三、中国面部彩妆品牌市场占有率

四、中国眼部彩妆品牌市场占有率

五、中国唇部彩妆品牌市场占有率

六、中国美甲产品品牌市场占有率

### 第四节2023-2029年中国彩妆行业发展前景和趋势预测

一、中国彩妆总体市场规模预测

二、中国彩妆品细分产品市场规模预测

## 第十一章中国口腔护理用品市场发展分析

### 第一节中国口腔护理用品市场分析

一、中国口腔护理用品市场现状

二、中国口腔护理用品市场规模

三、中国牙刷市场分析

### 第二节中国口腔护理用品市场竞争分析

一、中国口腔护理用品市场竞争格局

二、中国口腔护理用品品牌市场占有率

第三节2023-2029年中国口腔护理用品行业发展前景和趋势预测

一、中国口腔护理用品总体市场规模预测

二、中国口腔护理用品细分产品市场规模预测

第十二章中国香水市场发展分析

第一节中国香水市场分析

一、中国香水市场规模

二、中国香水市场结构

第二节中国香水市场竞争分析

一、中国香水企业市场占有率

二、中国香水品牌市场占有率

第三节2023-2029年中国香水行业发展前景和趋势预测

一、香水总体市场规模预测

二、香水细分产品市场预测

第十三章中国防晒品市场发展分析

第一节防晒品的概述

一、防晒品的基本常识

二、防晒品的分类及成分

第二节中国防晒品市场分析

一、世界防晒品市场现状及特点

二、中国防晒化妆品市场规模

三、中国防晒化妆品市场结构

四、中国防晒品市场消费特点

第三节中国防晒品市场竞争分析

一、中国防晒品市场竞争格局

二、中国防晒品品牌市场占有率

第四节2023-2029年中国防晒品行业发展前景和趋势预测

一、中国防晒品行业发展趋势

二、中国防晒品总体市场规模预测

### 三、中国防晒品细分产品市场规模预测

## 第十四章2022年中国化妆品品牌消费调研分析

### 第一节中国化妆品总体关注度分析

- 一、中国化妆品行业检索趋势
- 二、中国化妆品行业检索内容
- 三、中国化妆品品类检索趋势
- 四、不同人群对化妆品关注度

### 第二节中国品牌化妆关注度分析

- 一、高端和大众化妆品差距
- 二、中国高端化妆品关注度
- 三、中国大众化妆品关注度

### 第三节中国化妆品细分市场关注度分析

- 一、中国护肤品关注度
- 二、中国彩妆关注度
- 三、中国香氛产品关注度
- 四、中国美发护发关注度

### 第四节中国男士化妆品关注度分析

- 一、男士化妆品检索趋势
- 二、男士化妆品检索内容
- 三、中国男士护肤产品关注度
- 四、中国男士护肤品牌关注度
- 五、男士护肤品功效关注度

## 第十五章中国化妆品市场营销分析

### 第一节化妆品直复营销分析

- 一、直复营销的概念
- 二、直复营销的特征
- 三、直复营销的类型
- 四、化妆品直复营销的优势
- 五、中外品牌化妆品直复营销对比
- 六、中国化妆品企业直营SWOT分析

## 第二节化妆品网络营销分析

- 一、网络营销定义及分类
- 二、网络营销的理论及特点优势
- 三、中国化妆品网络营销的现状
- 四、中国化妆品业网络化的特点

## 第三节化妆品直销分析

- 一、直销的定义
- 二、中国化妆品业直销现状概述
- 三、中国化妆品直销五大竞争阵地

## 第四节化妆品业连锁经营分析

- 一、化妆品业连锁经营的必然性
- 二、化妆品业连锁经营的优势分析
- 三、中国化妆品业连锁经营的问题
- 四、中国化妆品业连锁经营的重新构建
- 五、化妆品企业建立连锁经营组织的步骤

## 第五节化妆品梯度营销分析

- 一、化妆品行业梯度营销的必要性
- 二、渠道梯度
- 三、目标消费者梯度
- 四、品牌梯度
- 五、价格梯度
- 六、促销梯度
- 七、服务梯度

## 第十六章世界化妆品企业及品牌分析

### 第一节欧莱雅（L'Oreal）

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在华经营情况
- 五、企业在华布局情况

### 第二节宝洁

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华经营情况

五、在华营销策略分析

### 第三节联合利华（Unilever）

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华经营情况

五、在华发展策略分析

### 第四节雅芳（Avon）

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华经营情况

### 第五节资生堂（Shiseido）

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华经营情况

### 第六节安利（Amway）

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业在华经营情况

四、在华营销策略分析

### 第七节雅诗兰黛

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华经营情况

### 第八节如新

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在华经营情况

#### 第九节花王株式会社

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在华经营情况

#### 第十节爱茉莉（Amore）

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在华经营情况

### 第十七章中国化妆品行业重点企业竞争分析

#### 第一节上海家化联合股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业经济指标分析

#### 第二节上海相宜本草化妆品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

#### 第三节索芙特股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业经济指标分析

#### 第四节霸王国际（集团）控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

#### 第五节广东幸美化妆品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经济指标分析

#### 第六节深圳市兰亭科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经济指标分析

#### 第七节广州栋方生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经济指标分析

#### 第八节上海乐宝日化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经济指标分析

#### 第九节北京大宝化妆品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌发展分析

#### 第十节广东拉芳家化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业品牌发展分析

## 第十八章2023-2029年中国化妆品行业前景预测

### 第一节中国化妆品行业的发展趋势

#### 一、化妆品行业发展前景分析

#### 二、化妆品需求市场发展趋势

#### 三、化妆品产品发展趋势分析

#### 四、化妆品营销渠道发展趋势

### 第二节2023-2029年中国化妆品市场规模预测

#### 一、中国化妆品市场规模预测

#### 二、高档化妆品市场规模预测

### 第三节2023-2029年中国化妆品各区域市场规模预测

#### 一、华东地区

#### 二、华中地区

#### 三、华北和东北地区

#### 四、西北地区

#### 五、华南地区

#### 六、西南地区

## 第十九章2023-2029年中国化妆品行业投资分析

### 第一节中国化妆品业投资概况分析

#### 一、外行投资者看好化妆品行业

#### 二、化妆品市场需求持续上升引发投资热潮

#### 三、化妆品市场竞争环境趋于规范有利投资

#### 四、化妆品利润空间大营造新的投资增长点

#### 五、化妆品产业关联化带来新的投资点

#### 六、化妆品市场热点清晰有助投资

#### 七、化妆品行业环境不断完善将带来更多投资

### 第二节2023-2029年中国化妆品行业的投资前景分析

#### 一、男士化妆品投资前景分析

#### 二、中药化妆品行业的投资前景分析



### 三、中国芦荟化妆品投资前景分析

#### 第三节中国化妆品行业投资的问题与策略

##### 一、化妆品行业外行投资的问题和建议

##### 二、化妆品企业如何吸引风险投资

部分图表目录：

图表1化妆品分类（按使用目的分）

图表2化妆品分类（按使用部位分）

图表3行业生命周期的判断

图表4日本各类化妆品销售额占比

图表5韩国化妆品市场主导公司市场占比情况

图表6美国化妆品线上市场专业品牌市场占比情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340962.html>