

2023-2029年中国谷胱甘肽 保健品市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国谷胱甘肽保健品市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

谷胱甘肽在国外市场主要用于保健品和化妆品等，具有抗氧化，提高免疫力，保肝和排毒美白等功效，其市场增速快于其他抗氧化剂。现阶段美国谷胱甘肽保健品市场价格在360-400美元/千克，目前美国谷胱甘肽保健品原料市场规模达5000万美元。在国内，谷胱甘肽不仅应用于临床，也逐渐向保健品市场蔓延。目前国内主要品牌有美国普丽普莱、美国GNC健安喜、美国Drinkwel君可为、新加坡LAC利维喜等品牌。国产品牌有金城医药的花青肽美系列，谷胱甘肽茶多酚片等。中企顾问网发布的《2023-2029年中国谷胱甘肽保健品市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 谷胱甘肽保健品行业概述 第一节 谷胱甘肽保健品行业定义 第二节 谷胱甘肽保健品产品应用领域 第三节 谷胱甘肽保健品行业标准 第二章 2022-2023年谷胱甘肽保健品行业特性分析 第一节 谷胱甘肽保健品行业市场集中度分析 第二节 谷胱甘肽保健品行业波特五力模型分析 一、行业内竞争 二、买方侃价能力 三、卖方侃价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第三章 近几年谷胱甘肽保健品行业全球市场分析 第一节 概述 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第四章 中国谷胱甘肽保健品产业总体发展状况 第一节 2022-2023年中国谷胱甘肽保健品产业规模情况分析 第二节 谷胱甘肽保健品产量分析 一、2018-2022年产量分析 二、2023-2029年产量预测 第三节 谷胱甘肽保健品市场消费量分析 一、2018-2022年消费量分析 二、2023-2029年消费量预测 第五章 2017-2022年中国谷胱甘肽保健品进、出口分析 第一节 谷胱甘肽保健品行业进口分析 第二节 谷胱甘肽保健品行业出口分析 第六章 近年谷胱甘肽保健品国内外生产工艺及技术进展 第一节 谷胱甘肽保健品提取工艺现状 第二节 中外谷胱甘肽保健品技术发展差距 第三节 我国谷胱甘肽保健品技术发展对策及建议 第七章 2018-2022年谷胱甘肽保健品各区域市场分析及营销策略调研 第一节 华北地区市场规模分析 第二节 东北地区市场规模分析 第三节 华东地区市场规模分析 第四节 中南地区市场规模分析 第五节 西部地区市场规模分析 第八章 中国谷胱甘肽保健品行业市场价格走势分析 第一节 2022-2023年中国谷胱甘肽保健品行业市场价格分析 第二节 影响谷胱甘肽保健品产品市场价格因素分析 第三节 2023-2029年谷胱甘肽保健品市场价格走势预测 第九章 谷胱甘肽保健品产业链分析 第一节 谷胱甘肽保健品产业链分析 一、产业链模型介绍 二、谷胱甘肽保健品产业链模型分析 第二节 上游产业发展及其影响分析 一、上游产业发展现状 二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析 一、下游产业发展现状 二、下游产业发展趋势预测 第十章 2019-2022年谷胱甘肽保健品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 第一节 浙江海正药业股份 一、企业概况 二、企业谷胱甘肽保健品产销情况 三、企业经济指标分析 第二节 山东金城生物药业有限公司 一、企业概况 二、企业谷胱甘肽保健品产销情况 三、企业经济指标分析 第十一章 中国谷胱甘肽保健品投资风险及模式分析 第一节 中国谷胱甘肽保健品投资风险分析 一、政策和体制风险 二、产品技术风险 三、行业竞争加剧的风险 第二节 可选择的投资模式及质控体系分析 第十二章 2023-2029年谷胱甘肽保健品行业发展前景策略分析 第一节 谷胱甘肽保健品行业发展前景预测 第二节 谷胱甘肽保健品企业经营策略 第三节 中国谷胱甘肽保健品市场竞争策略建议 第十三章 2023-2029年中国谷胱甘肽保健品业投资机会分析 第一节 2023-2029年中国谷胱甘肽保健品业投资环境分析 第二节 2023-2029年谷胱甘肽保健品行业机会与挑战分析 一、影响谷胱甘肽保健品行业发展的稳定因素 二、影响谷胱甘肽保健品行业发展的有利因素 三、我国谷胱甘肽保健品行业发展面临的机遇 四、我国谷胱甘肽保健品行业发展面临的挑战 第三节 2023-2029年中国谷胱甘肽保健品业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343439.html>