

# 2023-2029年中国地板行业 分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国地板行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/339110.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地板，即房屋地面或楼面的表面层。由木料或其他材料做成。地板的分类有很多，按结构分类有：实木地板、强化复合木地板、三层实木复合地板、竹木地板、防腐地板、软木地板以及最流行的多层实木复合地板等；按用途分类有：家用，商业用，防静电地板，户外地板，舞台舞蹈专用地板，运动馆场内专用地板，田径专用地板等；按环保等级分类有：E0级地板、E1级地板、F4级别地板，JAS星级标准的F4星地板等等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国地板行业分析与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了地板行业市场发展环境、地板整体运行态势等，接着分析了地板行业市场运行的现状，然后介绍了地板市场竞争格局。随后，报告对地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了地板行业发展趋势与投资预测。您若想对地板产业有个系统的了解或者想投资地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 地板行业概述

##### 第一节 地板简介

###### 一、地板的定义

###### 二、地板的用途

##### 第二节 地板的主要特点及分类

###### 一、地板的特点

###### 二、地板的分类

##### 第三节 地板行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 地板行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 地板行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、地板产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、地板技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国外地板行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 美国地板行业发展经验与启示

### 第二节 日本地板行业发展经验与启示

### 第三节 韩国地板行业发展经验与启示

### 第四节 欧盟地板行业发展经验与启示

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国地板行业运行现状分析

### 第一节 我国地板行业发展状况分析

一、我国地板行业发展总体概况

二、我国地板行业发展特点分析

三、我国地板行业商业模式分析

四、我国地板行业市场规模分析

五、我国地板行业价格走势分析

## 第二节 2022年我国地板市场结构分析

### 一、产品结构

### 二、价格段结构

### 三、省市结构

### 四、渠道结构

## 第三节 我国地板行业存在的瓶颈分析

### 一、目标消费者不具针对性

### 二、品牌传播未能有效整合

### 三、品牌核心价值被过度稀释

### 四、品牌形象不够鲜明

## 第五章 中国地板所属行业运行指标分析

### 第一节 中国地板所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国地板所属行业产销与费用分析

### 第三节 中国地板所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 地板所属行业进出口分析

### 第一节 2022年我国地板所属行业市场进口分析

#### 一、2022年地板进口总量

#### 二、2022年地板进口集中度

#### 三、2022年地板进口价格情况

### 第二节 2022年我国地板所属行业市场出口分析

#### 一、2022年地板出口总量

#### 二、2022年地板出口集中度

#### 三、2022年地板出口价格情况

### 第三节 2023-2029年我国地板所属行业进出口预测

- 一、2023-2029年我国地板进出口总量预测
- 二、2023-2029年我国地板进出口价格预测
- 三、2023-2029年我国地板进出口集中度预测

### 第三部分 市场全景调研

#### 第七章 我国地板细分市场分析及预测

##### 第一节 实木地板市场分析

- 一、实木地板市场规模分析
- 二、实木地板市场价格走势分析
- 三、实木地板市场竞争格局分析
- 四、实木地板市场最新发展动向分析
- 五、实木地板市场前景预测

##### 第二节 强化复合木地板市场分析

- 一、强化复合木地板市场规模分析
- 二、强化复合木地板市场价格走势分析
- 三、强化复合木地板市场竞争格局分析
- 四、强化复合木地板市场最新发展动向分析
- 五、强化复合木地板市场前景预测

##### 第三节 竹木地板市场分析

- 一、竹木地板市场规模分析
- 二、竹木地板市场价格走势分析
- 三、竹木地板市场竞争格局分析
- 四、竹木地板市场最新发展动向分析
- 五、竹木地板市场前景预测

##### 第四节 其他地板市场分析

- 一、软木地板市场分析
- 二、实木复合地板市场分析

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第八章 我国地板行业竞争形势分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、地板行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、地板行业企业间竞争格局分析

## 三、地板行业集中度分析

## 四、地板行业SWOT分析

- 1、地板行业优势分析
- 2、地板行业劣势分析
- 3、地板行业机会分析
- 4、地板行业威胁分析

## 第二节 我国地板行业竞争格局综述

- 一、地板行业竞争概况
- 二、我国地板行业竞争力分析
- 三、地板行业主要企业竞争力分析

## 第三节 地板行业竞争格局分析

- 一、国内外地板竞争分析
- 二、我国地板市场竞争分析
- 三、我国地板市场集中度分析
- 四、国内主要地板企业动向
- 五、国内地板企业拟在建项目分析

## 第九章 地板重点企业竞争分析

### 第一节 肯帝亚KENTIER

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 扬子地板

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 安心ASSUN

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 大自然

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

### 第五节 好太太地板Haotaitai

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

### 第六节 圣象

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

### 第七节 凯莱gloria

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

### 第八节 拜尔Baier

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析



## 四、企业竞争优势分析

### 第九节 德尔Der

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十节 高牌地板GOOSIGN

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第五部分 行业前景预测

### 第十章 2023-2029年地板行业前景及趋势预测

#### 第一节 2023-2029年地板市场发展前景

##### 一、2023-2029年地板市场发展潜力

##### 二、2023-2029年地板市场发展前景展望

##### 三、2023-2029年地板细分行业发展前景分析

#### 第二节 地板行业“十四五”总体规划

#### 第三节 2023-2029年地板市场发展趋势预测

##### 一、2023-2029年地板行业发展趋势

##### 二、2023-2029年地板市场规模预测

##### 三、2023-2029年地板行业应用趋势预测

##### 四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2023-2029年我国地板行业供需预测

##### 一、2023-2029年我国地板行业供给预测

##### 二、2023-2029年我国地板行业需求预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

## 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六部分 行业投资分析与建议

### 第十一章 2023-2029年地板行业投资机会与风险防范

#### 第一节 地板行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、地板行业投资现状分析

#### 第二节 2023-2029年地板行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、地板行业投资机遇

#### 第三节 2023-2029年地板行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第十二章 地板行业发展战略研究

#### 第一节 地板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国地板品牌的战略思考

- 一、地板品牌的重要性
- 二、地板实施品牌战略的意义
- 三、地板企业品牌的现状分析
- 四、我国地板企业的品牌战略
- 五、地板品牌战略管理的策略

## 第三节 地板经营策略分析

- 一、地板市场细分策略
- 二、地板市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、地板新产品差异化战略

## 第四节 地板行业投资战略研究

- 一、2022年地板行业投资战略
- 二、2023-2029年地板行业投资战略
- 三、2023-2029年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 地板行业研究结论及建议

### 第二节 地板子行业研究结论及建议

### 第三节 地板行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：地板行业生命周期

图表：2018-2022年我国地板行业市场规模

图表：2018-2022年地板行业销售收入

图表：2018-2022年地板行业利润总额

图表：2018-2022年地板行业资产总计

图表：2018-2022年地板行业负债总计

图表：2018-2022年地板行业竞争力分析

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/339110.html>