

2023-2029年中国房地产行业 前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国房地产行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/325361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产（real estate）是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅商铺、厂房、仓库以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等，由于和政府的财政收入密切相关及2008年后政府超发货币，在2008年以后，中国的房地产开始畸形发展，对城市工商业和市民生活造成严重影响和负担。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国房地产行业前景展望与投资策略报告》共十一章。首先介绍了房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了房地产行业市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2022年全球房地产市场发展状况

第一节2017-2022年全球房地产发展分析

一、2021年全球房产市场现状

二、2022年全球房产市场现状

三、2022年全球房地产商投资额分析

四、2022年全球房地产市场发展概况

五、全球房地产市场发展形势分析

第二节2022年世界部分国家房地产发展分析

一、2022年美国房地产市场发展分析

二、2022年欧洲房地产市场发展分析

三、2022年德国房地产市场发展分析

四、2022年法国房地产市场发展分析

五、2022年英国房地产市场发展分析

六、2022年日本房地产市场发展分析

第三节2022年港台地区房地产市场发展状况

一、2022年香港房地产市场发展分析

二、2022年台湾房地产市场发展分析

三、台湾公司有望直接投资大陆房地产

第四节世界房地产泡沫及其影响分析

一、世界房地产泡沫概述

二、房地产泡沫特征分析

三、房地产泡沫的影响

第二章2022年中国房地产发展环境分析

第一节2022年中国宏观经济发展环境分析

一、2022年中国GDP增长情况分析

二、2022年工业经济发展形势分析

三、2022年全社会固定资产投资分析

四、2022年社会消费品零售总额分析

五、2022年城乡居民收入与消费分析

六、2022年对外贸易的发展形势分析

第二节2022年中国房地产业政策环境分析

一、2022年中国房地产土地政策分析

二、2022年中国保障性住房政策分析

三、2022年中国房地产限购政策分析

四、2022年中国房地产其他政策分析

第三节2022年中国房地发展社会环境分析

- 一、2022年人口规模及结构分析
- 二、中国城镇化进程分析
- 三、中国人均住房面积情况
- 四、家庭人均居住支出情况
- 五、居民住房观念的改变

第三章2017-2022年中国房地产所属行业市场运行分析

第一节2022年中国房地产景气指数分析

- 一、景气指数持续回升
- 二、2021年“国房景气指数”分析
- 三、2022年“国房景气指数”分析

第二节2017-2022年中国房地产业供给情况分析

- 一、土地开发及购置面积
 - (一) 2020年房地产土地购置与开发情况
 - (二) 2021年房地产土地购置与开发情况
 - (三) 2022年房地产土地购置与开发情况
 - 二、房地产投资完成额
 - (一) 2022年房地产开发投资增速分析
 - (二) 2022年房地产开发投资增长分析
 - 三、资金来源分析
 - (一) 2021年房地产开发企业资金来源分析
 - (二) 2022年房地产开发企业资金来源分析
 - 四、房屋施竣工面积
 - (一) 2021年房屋施竣工面积
 - (二) 2022年房屋施竣工面积
 - 五、房地产业市场供给结构分析
 - (一) 2020年房地产业市场供给结构分析
 - (二) 2021年房地产业市场供给结构分析
 - (三) 2022年房地产业市场供给结构分析
- #### 第三节2017-2022年中国房地产业需求情况分析
- 一、2022年中国房地产市场需求情况分析
 - 二、2022年商品房销售面积和销售额增长情况

三、2022年商品房销售面积与销售额增长情况

四、2022年全国房地产市场价格变动情况

（一）2021年全国房地产市场价格变动情况

（二）2021年全国房地产市场价格变动情况

（三）2022年全国房地产市场价格变动情况

第四节2022年中国房地产企业发展情况分析

一、2022年中国房地产上市企业特征分析

二、2022年中国房地产企业销售业绩剖析

三、2022年中国房地产企业拿地速度放缓

四、2022年中国房地产企业打响业绩保卫战

五、2022年中国房地产企业品牌价值分析

六、2022年中国房地产企业发展分析

第四章2022年中国房地产业市场分析与展望

第一节2022年中国房地产市场发展状况分析

一、2022年中国房地产发展特点分析

二、2022年二三线城市房价变动情况

三、2022年保障性安居工程建设进度

第二节2022年中国房地产发展形势分析

一、2022年中国房地产总体走势

二、2022年房地产贷款情况分析

三、2022年房产成交情况分析

四、重点城市住宅库存量激增

五、2022年房地产市场融资情况

第三节2022年中国房地产发展趋势及预测分析

一、2022年宏观经济形势预测

二、2022年购房者心理预期分析

三、2022年房地产细分市场走势分析

第五章2017-2022年中国主要城市房地产市场分析

第一节上海市

一、2022年上海市房地产投资开发情况

- 二、2022年上海市房地产土地市场情况
- 三、2022年上海市房地产建设供给情况
- 三、2022年上海市房地产销售需求情况
- 四、2022年上海市房地产价格走势情况
- 五、2022年上海市房地产市场运行分析

第二节 北京市

- 一、2022年北京市房地产投资开发情况
- 二、2022年北京市房地产土地市场情况
- 三、2022年北京市房地产建设销售情况
- 四、2022年北京市房地产市场运行情况

第三节 广州市

- 一、2022年广州市房地产调控政策分析
- 二、2022年广州市土地市场供求分析
- 三、2022年广州市房地产投资开发情况
- 四、2022年广州市房地产建设销售情况
- 五、2022年广州市商品住宅市场分析
- 六、2022年广州市保障房建设力度加大

第四节 深圳市

- 一、2022年深圳市房地产市场运行情况
- 二、2022年深圳房地产市场表现分析
 - (一) 一级市场城市改造及土地成交
 - (二) 二级市场商品房成交分区情况
 - (三) 三级市场商品房成交分区情况
- 三、2022年深圳房地产土地市场分析
- 四、2022年深圳市新房市场供需分析
- 五、2022年深圳二手房市场供需分析
- 六、2022年深圳房地产写字楼市场分析
- 七、2022年深圳市房地产市场展望分析

第五节 南京市

- 一、2022年南京市房地产市场发展概述
- 二、2022年南京房地产建筑与销售情况
- 三、2022年南京市房地产市场成交情况

四、2022年南京市房地产市场运行状况

第六节苏州市

- 一、2022年苏州市房地产市场概述
- 二、2022年苏州市商品房成交分析
- 三、2022年苏州市土地市场分析
- 四、2022年苏州市住宅市场分析
- 五、2022年苏州房地产开发销售情况

第七节杭州市

- 一、2022年杭州市房地产市场概述
- 二、2022年杭州市房屋建筑与销售情况
- 三、2022年杭州市房地产市场发展状况
- 四、2022年杭州市房地产景气指数分析

第九节重庆市

- 一、2021年重庆房地产土地市场分析
- 二、2022年重庆房地产土地市场分析
- 三、2022年重庆房地产市场运行分析
- 四、2022年重庆房地产地方政策分析
- 五、2022年重庆房地产市场前景展望

第十节成都市

- 一、2021年成都市房地产土地市场分析
- 二、2021年成都市房地产市场供需分析
- 三、2021年成都市房地产市场运行分析
- 四、2022年成都市房地产土地市场分析
- 五、2022年成都市房地产市场供需分析
- 六、2022年成都市房地产市场运行分析
- 七、2022年成都市房地产市场发展分析

第十一节武汉市

- 一、2022年武汉市房地产开发市场分析
- 二、2022年武汉市房地产市场运行特征
- 三、房地产市场运行中存在问题及分析
- 四、未来武汉市房地产市场前景展望

第六章2022年中国房地产竞争格局分析

第一节2022年房地产市场竞争层次体系探讨

一、房地产市场竞争层次概述

二、产品式样竞争

三、产品大类竞争

四、产品使用价值竞争

五、基于消费观念和文化导向的竞争

第二节中国房地产市场竞争格局分析

一、中国房地产百强企业研究报告

二、中国房地产上市公司总体状况

三、国资委勒令非地产国企退出房地产

四、中国房地产行业并购与重组分析

五、中国房地产市场集中度提高

六、中国房地产市场销售门槛提升

七、中国房地产市场竞争格局分析

第三节2022年房地产开发企业竞争力分析

一、房地产市场竞争阶段

二、房地产市场竞争特征

三、房地产企业竞争力分析

第四节2022年信息化与房地产企业核心竞争力

一、房地产企业核心竞争优势

二、房地产企业信息化增强核心竞争力

三、中国房地产企业信息化规划的原则

四、房地产企业培育核心竞争力的策略

第五节2022年中小房地产企业竞争策略分析

一、中小房地产企业发展现状

二、房地产中小企业竞争优势

三、房地产中小企业竞争劣势

四、中小房地产企业的竞争战略

五、中小房地产企业市场竞争措施

第七章2017-2022年中国房地产企业发展战略分析

第一节后危机时代下中国房地产业发展的思考

- 一、未来宏观经济政策可能锚定房地产
- 二、当前我国房地产市场发展存在的问题
- 三、对当前房地产宏观调控力度的把握
- 四、对房地产信贷政策和房产税的思考
- 五、房地产企业战略转型的思考与对策

第二节企业应对房地产周期波动的经营策略

- 一、资本运作策略
- 二、土地储备策略
- 三、业务组合策略
- 四、区域互补策略

第三节房地产企业发展战略制定分析

- 一、房地产企业制定明确的发展战略
- 二、房地产企业品牌发展战略分析
- 三、房地产企业客户发展战略分析
- 四、房地产企业文化发展战略分析

第四节中国房地产业发展战略选择分析

- 一、中国房地产业战略选择
- 二、房地产企业专业化战略选择
- 三、房地产企业多样化战略选择
- 四、二三线城市房地产开发策略选择
- 五、国有房地产企业的发展战略分析
- 六、房地产企业的战略选择

第五节中国房地产发展创新战略分析

- 一、房地产发展需要创新型智慧
- 二、房地产需要产品与金融创新
- 三、房地产市场的管理创新分析
- 四、房地产市场的创新营销策略
- 五、房地产企业创新转变的热点

第六节中国房地产企业持续发展思考

- 一、中国房地产企业发展面临新形势
- 二、房地产企业持续发展存在的问题

三、中国房地产企业持续发展的思路

第七节中国中小房产企业发展战略分析

一、中小房地产企业发展战略管理的特点

二、中小房地产开发企业发展战略的选择

三、中小房地产开发企业的竞争战略探讨

四、中小房地产企业的品牌战略建设分析

第八章2017-2022年中国房地产企业发展策略分析

第一节房地产企业发展管理分析

一、成本控制策略

二、定价策略分析

三、竞争策略分析

四、并购重组策略

五、融资策略分析

六、资本运作策略

第二节房地产企业品牌发展策略

一、房地产品牌及其作用

二、房地产品牌塑造的必要性

三、房地产主流企业的品牌误区

四、房地产企业品牌开发步骤分析

五、房地产物业管理品牌化发展趋势

六、中国房地产企业品牌创建战略

七、中国房地产企业品牌战略的实施

第三节中国旅游房地产业发展策略分析

一、旅游房地产的概念及分类

二、中国旅游房地产发展的市场前景

三、发展旅游房地产业的宏微观思考

四、中国旅游房地产业发展对策探究

第四节房地产企业融资发展分析

一、新宏观形势下房地产企业融资困境

二、新宏观形势下房地产企业融资对策

三、宏观调控下房地产中小企业融资策略

四、中国房地产企业财务风险管理及防范

五、中小房地产企业财务风险分析与对策

第九章2017-2022年中国房地产营销策略分析

第一节当前房地产企业营销状况分析

一、房地产企业营销中存在的问题

二、房地产企业做好市场营销的策略

第二节房地产企业发展策略

一、房地产企业产品策略

二、完善房地产营销的策略

三、的房地产整合营销策略

四、房地产市场迎对危机营销价格策略

第三节基于GISVR的新型房地产营销模式

一、GIS和VR介绍

二、基于GIS/VR新型营销模式的优势

第四节房地产网络营销的策略选择

一、房地产网络营销运作模式分析

二、房地产企业开展网络营销的优势

三、房地产企业开展网络营销的缺陷

四、房地产企业网络营销的整合互补

五、房地产实现网络“赢销”的策略

第十章中国房地产重点企业经营分析

第一节万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

第二节保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

第三节合生创展集团有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

第四节北京首都开发股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

第五节恒大地产集团有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

第六节中国海外发展有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

第七节碧桂园控股有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

第八节绿城房地产集团有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

第九节武汉南国置业股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

第十节金地(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、经营情况分析

四、经济指标分析

五、盈利能力分析

六、偿债能力分析

第十一章2023-2029年中国房地产发展趋势与前景预测分析

第一节2023-2029年中国房地产行业发展前景分析

- 一、促进房地产市场长期繁荣的因素
- 二、中国房地产业中长期发展目标分析
- 三、“十三五”中国保障房建设发展规划
- 第二节2023-2029年中国房地产行业发展预测分析
 - 一、未来中国房地产市场分化趋势
 - 二、2023-2029年中国房地产投资前景分析
 - 三、2023-2029年中国房地产业的发展目标
- 第三节2023-2029年中国房地产企业发展趋势分析
 - 一、房地产企业民营化趋势分析
 - 二、房地产企业集团化规模化经营
 - 三、房地产企业服务的差别化趋势
 - 四、房地产企业专业化和品牌化趋势
 - 五、房地产企业网络化信息化趋向
 - 六、房地产企业与金融业融合的趋势
 - 七、房地产企业市场营销新趋势分析
 - 八、未来房地产企业发展方向分析
 - 九、小户型未来房地产市场发展趋势

图表目录：

- 图表1 2017-2022年全球房地产商直接投资额变化趋势图
- 图表2 2022年全球房地产投资分布情况
- 图表3 2017-2022年美国新房及二手房销售库存情况
- 图表4 美国历次房地产下行周期的房屋开工数量变动
- 图表5 美国房地产投资于经济周期
- 图表6 2017-2022年德国房地产市场开工量与价格指数
- 图表7 2017-2022年法国房地产市场情况
- 图表8 2017-2022年英国房地产市场情况
- 图表9 英国房价年度增长预测
- 图表10 2017-2022年日本房地产市场情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/325361.html>