

2023-2029年中国房地产估价行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国房地产估价行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385741.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国房地产估价行业前景展望与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着房地产估价行业竞争地不断加剧，房地产估价企业间并购整合与资本运作也日趋频繁，国内优秀的房地产估价企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的房地产估价企业迅速崛起，逐渐成为房地产估价行业中的翘楚！

本报告利用产业研究院长期对房地产估价行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国房地产估价行业的发展现状、存在问题及竞争策略，房地产估价行业的市场环境、房地产估价行业的分析方法及应用、房地产估价行业领先企业的经营情况及行业投融资情况与发展前景；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个房地产估价行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：房地产估价行业发展概述

1.1 房地产估价行业综述

1.1.1 房地产估价行业定义

1.1.2 房地产估价行业分类

1.2 房地产估价行业基本内容

1.2.1 房地产估价对象

1.2.2 房地产估价人员

1.2.3 房地产估价原则

1.2.4 房地产估价程序

1.3 影响房地产价格的因素分析

1.3.1 影响房地产价格的一般因素

- (1) 经济因素
- (2) 社会因素
- (3) 行政因素

1.3.2 影响房地产价格的区域因素

- (1) 影响居住房地产价格的区域因素
- (2) 影响商业房地产价格的区域因素
- (3) 影响工业房地产价格的区域因素

1.3.3 影响房地产价格的个别因素

- (1) 土地的个别因素
- (2) 建筑物个别因素

1.3.4 影响房地产价格的供求因素

- (1) 房地产的供给
- (2) 房地产的需求
- (3) 房地产市场的供求均衡
- (4) 房地产市场的非均衡

第2章：房地产估价行业发展环境分析

2.1 房地产估价行业政策环境分析

2.1.1 房地产估价行业准入制度

- (1) 《房地产估价机构管理办法》
- (2) 《房地产估价师注册管理办法》
- (3) 《注册房地产估价师管理办法》

2.1.2 房地产估价行业执业资格制度

- (1) 《房地产估价师执业资格制度暂行规定》
- (2) 《房地产估价师执业资格考试实施办法》

2.1.3 房地产估价行业执业规范制度

- (1) 《房地产估价规范》
- (2) 《城市房屋拆迁估价指导意见》
- (3) 《房地产抵押估价指导意见》
- (4) 《关于加强房地产估价机构监管有关问题的通知》

2.2 房地产估价行业经济环境分析

- 2.2.1 国内GDP增长分析
- 2.2.2 消费物价指数分析
- 2.3 房地产估价行业技术环境分析
 - 2.3.1 地价评估方法
 - 2.3.2 拆迁房屋评估方法
 - 2.3.3 期房评估方法
 - 2.3.4 在建工程估价方法
 - 2.3.5 现房评估方法

第3章：房地产估价行业发展全景分析

- 3.1 房地产行业整体运营状况
 - 3.1.1 房地产开发景气指数
 - 3.1.2 房地产开发投资情况
 - (1) 房地产开发投资
 - (2) 房地产新开工面积
 - (3) 房地产竣工面积
 - 3.1.3 房地产市场销售情况
- 3.2 房地产估价市场供需平衡分析
 - 3.2.1 房地产估价市场需求分析
 - (1) 全国土地出让总量分析
 - (2) 全国供应用地价格分析
 - (3) 二手房挂牌总量分析
 - 3.2.2 房地产估价市场运营现状
 - (1) 房地产估价机构数量分析
 - (2) 房地产估价机构收入规模
 - (3) 房地产估价机构收入结构
- 3.3 房地产估价行业波特五力模型分析
 - 3.3.1 买方竞价能力分析
 - 3.3.2 供应方竞价能力分析
 - 3.3.3 现有企业竞争情况
 - 3.3.4 新进入者威胁分析
 - 3.3.5 替代品威胁分析

3.4 房地产估价行业存在的问题

3.4.1 估价机构产权问题

3.4.2 行业法制建设问题

3.4.3 估价人员素质问题

3.4.4 行业有效竞争问题

3.5 房地产估价品牌发展关键因素

3.5.1 规范中介服务市场

3.5.2 提高人员的整体素质

3.5.3 增强行业组织自律性

3.5.4 注重收集市场信息

3.5.5 注重培养创新能力

3.5.6 其他影响因素

第4章：房地产估价行业细分市场分析

4.1 土地使用权出让价格评估市场分析

4.1.1 土地出让方式及价格管理

4.1.2 土地估价原则

4.1.3 基准地价评估

(1) 基本概念

(2) 发展历程

(3) 方法和步骤

4.1.4 宗地价格评估

(1) 基本概念

(2) 评估途径

(3) 评估步骤

4.1.5 高层建筑地价分摊

(1) 按建筑面积分摊

(2) 按房地价值分摊

(3) 按土地价值分摊

4.1.6 土地市场成交情况

(1) 土地市场简介

(2) 土地供应量分析

(3) 土地成交价格分析

4.1.7 土地使用权出让估价业务企业竞争

4.2 房屋租赁价格评估市场分析

4.2.1 全国房屋出租市场分析

4.2.2 房屋租赁价格指数分析

4.2.3 公共租赁住房建设情况

(1) 公租房政策支持

(2) 公租房租赁价格

(3) 全国公租房数量

(4) 地方公租房数量

4.2.4 房屋租赁价格评估情况

4.3 房地产转让价格评估市场分析

4.3.1 房地产转让方式

4.3.2 房地产转让评估的特点

4.3.3 转让价格评估方法

4.3.4 二手房成交情况

(1) 二手房供应量分析

(2) 二手房成交量分析

(3) 二手房成交价格分析

4.3.5 房地产转让估价业务企业排名

4.4 房地产抵押价格评估市场分析

4.4.1 房地产抵押性质

4.4.2 房地产抵押价格评估方法

4.4.3 房地产抵押价格评估价值性

4.4.4 房地产抵押估价业务企业排名

4.5 房屋征收价格评估市场分析

4.5.1 房屋征收方式

4.5.2 房屋征收价格评估方法

4.5.3 房屋征收评估价格分析

4.5.4 房屋征收估价案例分析

4.5.5 房屋征收估价业务企业排名

4.6 房屋拆迁评估市场分析

- 4.6.1 房屋拆迁补偿情况
- 4.6.2 房屋拆迁评估注意事项
- 4.6.3 房屋拆迁评估价格分析
- 4.6.4 房屋拆迁评估存在的问题
- 4.7 其他房地产估价市场分析
 - 4.7.1 房地产保险估价市场分析
 - 4.7.2 房地产课税估价市场分析
 - 4.7.3 企业经济活动中涉及的房地产估价市场分析

第5章：房地产估价行业重点企业分析

- 5.1 房地产估价行业企业总体发展状况
 - 5.1.1 按营业总收入排名
 - 5.1.2 按房地产估价业务收入排名
 - 5.1.3 按评估建筑面积排名
 - 5.1.4 按评估土地面积排名
 - 5.1.5 按评估总价值排名
- 5.2 房地产估价行业重点企业经营情况
 - 5.2.1 北京仁达房地产评估有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业人力资源情况
 - (5) 企业服务领域分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向
 - 5.2.2 深圳市世联土地房地产评估有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业人力资源情况
 - (5) 企业服务领域分析

- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业典型项目分析
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

5.2.3 北京首佳房地产评估有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业服务领域分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.2.4 北京康正宏基房地产评估有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业服务领域分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

5.2.5 北京市金利安房地产咨询评估有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业人力资源情况
- (4) 企业服务领域分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

5.2.6 博文房地产评估造价集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业人力资源情况
- (4) 企业服务领域分析
- (5) 企业典型项目分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优劣势分析

5.2.7 武汉国佳房地产资产评估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业服务领域分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

5.2.8 上海城市房地产估价有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业人力资源情况

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

5.2.9 深圳市国策房地产土地估价有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.2.10 国众联资产评估土地房地产估价有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优劣势分析

第6章：房地产估价行业发展趋势与前景

6.1 房地产估价行业风险及防范

- 6.1.1 从业人员自身的风险
- 6.1.2 签订合同时的商业风险
- 6.1.3 房地产评估中的技术风险
- 6.1.4 行业风险防范措施
- 6.2 房地产估价行业信息化探索
 - 6.2.1 信息化功能目标
 - 6.2.2 信息化实现途径
 - 6.2.3 主要功能模块分析
 - (1) 房产交易信息系统
 - (2) 基准地价信息系统
- 6.3 房地产估价行业发展策略分析
 - 6.3.1 加强市场环境监管
 - 6.3.2 健全法律法规体系
 - 6.3.3 个性化管理策略
 - 6.3.4 建立行业信用体系
 - 6.3.5 开展再教育方针
- 6.4 房地产估价行业发展前景分析
 - 6.4.1 房地产评估行业发展趋势
 - 6.4.2 房地产评估行业发展前景

图表目录

- 图表1：房地产估价分类（按估价目的分类）
- 图表2：房地产估价对象分析
- 图表3：房地产估价程序分析
- 图表4：房地产投机对房地产价格的影响
- 图表5：抑制房地产价格的主要措施
- 图表6：影响住房地产价格的因素
- 图表7：影响商业地产价格的因素
- 图表8：影响工业地产价格的因素
- 图表9：建筑物个别因素
- 图表10：房地产短期供给曲线
- 图表11：房地产的长期供给曲线

图表12：消费性房地产的需求曲线

图表13：投机性房地产的需求曲线

图表14：房地产市场的均衡

图表15：2016-2021年全国商品房待售面积（单位：万平方米，%）

图表16：撤销房地产估价机构资质情形

图表17：注册房地产估价师的注册及条件

图表18：注册房地产估价师不予注册情形

图表19：申请房地产估价师注册需提供证明文件

图表20：房地产估价师享有权利及义务

图表21：申请参加房地产估价师执业资格考试条件

图表22：房地产估价主要估价方法

图表23：2016-2021年中国GDP总值及其同比增速（单位：万亿元，%）

图表24：2015-2021年我国居民消费物价涨跌幅（单位：%）

图表25：路线价法估价的一般步骤

图表26：城市基准地价评估的方法和步骤

图表27：高层建筑地价分摊的方法

图表28：现房评估的主要方法

图表29：2016-2021年国房景气指数（单位：点）

图表30：2016-2021年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385741.html>