

2023-2029年中国伽玛刀市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国伽玛刀市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国伽玛刀市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 伽玛刀行业发展概述

第一节 伽玛刀概念

一、伽玛刀定义

二、伽玛刀治疗原理

三、伽玛刀和普通放疗对比

第二节 伽玛刀治疗分析

一、伽玛刀治疗分析

二、伽玛刀治疗费用

三、伽玛刀治疗优越性

四、头部伽玛刀治疗适应症

五、体部伽玛刀治疗适应症

第三节 伽玛刀行业分析

一、伽玛刀发展史

二、中国伽玛刀市场发展历程

第四节 大型医用设备配置与使用管理办法

一、总则

二、配置规划

三、配置审批

四、使用管理

五、监督管理

六、附则

第二章 2022-2023年国际医疗器械行业发展现状分析

第一节 2022-2023年世界医疗器械行业市场情况

一、国外医疗器械及药品市场概况

二、2022-2023年国际医疗器械市场分析

三、国际医疗器械行业发展趋势

第二节 2022-2023年部分地区与国家医疗器械市场发展分析

一、中东医疗器械市场潜力分析

二、亚洲医疗器械市场现状与前景分析

三、俄罗斯医疗器械产业发展现状

四、印度医疗器械与设备市场分析

第三章 2022-2023年中国伽玛刀行业发展现状分析

第一节 2022-2023年中国伽玛刀行业发展情况

一、伽玛刀行业发展现状

二、中国伽玛刀行业发展问题及对策

三、伽玛刀技术发展分析

第二节 未来国产伽玛刀市场挑战与机遇分析

一、自主研发现状

二、多学科团队合作分析

三、民族工业创新分析

第三节 2022-2023年中国大型医疗设备市场特点分析

一、国有制为主

二、决策结构特点

三、收费标准和配置许可特点

四、采购模式分析

第四节 2022-2023年伽玛刀医学技术评估分析

一、技术评估步骤

二、技术评估重点分析

三、技术评估结论分析

第四章 2022-2023年中国伽玛刀治疗技术研究进展分析

第一节 2022-2023年全身伽玛刀现状及发展分析

一、全身伽玛刀类型分析

二、剂量分布特征

三、适应症和禁忌症

四、治疗原则和方案

第二节 2022-2023年体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析

二、伽玛刀治疗剂量原则

三、体部伽玛刀焦斑分析

四、伽玛刀焦点剂量场分析

五、全身伽玛刀综合治疗分析

六、伽玛刀治疗副反应对症处理

第三节 2022-2023年伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

一、生殖细胞瘤分析

二、生殖细胞瘤表现特征

三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

第四节 2022-2023年其他伽玛刀治疗技术分析

一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析

二、伽玛刀治疗食道癌分析

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析

四、伽玛刀治疗肺癌分析

第五章 2018-2022年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022-2023年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析

一、企业数量结构分析

(一) 不同类型分析

(二) 不同所有制分析

二、销售收入结构分析

(一) 不同类型分析

(二) 不同所有制分析

第三节 2018-2022年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2022年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018-2022年中国医疗用 γ 射线设备进、出口数据监测分析

第一节 2018-2022年中国医疗用Gamma;射线设备进口数据分析

一、进口数量分析（90222100）

二、进口金额分析

第二节 2018-2022年中国医疗用Gamma;射线设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2018-2022年中国医疗用Gamma;射线设备进、出口平均单价分析

第四节 2022-2023年中国医疗用Gamma;射线设备进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2022-2023年中国医疗器械行业发展动态分析

第一节 中国医疗器械行业发展现状分析

一、2022-2023年中国医疗器械市场发展状况

二、2022-2023年中国医疗设备行业内需分析

三、医疗影像设备发展现状分析

四、2022-2023年中国医疗器械市场机遇与挑战分析

第二节 2022-2023年中国医疗器械进、出口分析

一、中国医疗器械行业进、出口现状分析

二、医疗器械进口问题及对策分析

第八章 2022-2023年中国伽玛刀企业竞争策略分析

第一节 2022-2023年大型医疗设备营销体系架构

一、直销与分销

二、销售队伍体系架构

第二节 2022-2023年大型医疗设备营销策略

一、其他医院采购价格控制

二、产品线策略

三、产品品牌管理

四、关系营销策略分析

第三节 2022-2023年大型医疗设备市场营销分析

一、需求与客户分析

二、买卖与合作分析

三、市场驱动与驱动市场

四、差异和定位策略

五、营销与市场

六、直销与分销

七、全国市场与地区市场

八、广告与促销

九、品牌与名气

十、创新与学习

第四节 2022-2023年医院大型医疗设备管理策略

一、医院大型医疗设备管理分析

二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析

三、医院大型医疗设备管理策略

第五节 2022-2023年大型医疗设备营销系统策略

一、营销体系现代化

二、营销管理模式现代化

三、营销手段现代化

四、规范化

五、专业化

六、革命化

第九章 2022-2023年中国伽玛刀行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年医疗器械行业竞争格局概况

一、外企在中国医疗器械市场竞争分析

二、本土医疗器械市场竞争格局分析

三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响

四、医疗器械业竞争力分析

第二节 2022-2023年中国伽玛刀市场行业竞争分析

一、大型医疗设备行业竞争分析

二、陀螺刀工业国际化竞争分析

三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第三节 2022-2023年中国伽玛刀企业提升竞争力策略分析

第十章 2019-2022年中国伽玛刀重点企业竞争分析

第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠恒医疗有限公司

一、企业概况

二、公司销售网络分析

三、公司产品分析

第五节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳傲华医疗设备发展有限公司

一、企业概况

二、公司优势分析

三、公司核心业务

第七节 深圳玛西普医学科技发展有限公司

一、企业概况

二、公司发展战略

三、公司伽玛刀产品分析

第八节 深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

一、企业概况

二、公司技术优势

三、公司核心业务

四、公司先进医疗设备研制情况

第十一章 2023-2029年中国医疗器械行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国医疗器械产业的发展趋势

一、2023-2029年医疗设备行业发展预测

二、2023-2029年中国医疗器械市场容量预测

三、2023-2029年医疗器械市场发展预测

四、新医改下医疗器械市场前景分析

五、医疗器械检测体系发展前景

第二节 2023-2029年全国乙类大型医用设备配置规划

一、指导思想

二、基本原则

三、适用范围及规划期限

四、规划内容

第三节 2023-2029年中国伽玛刀市场前景预测分析

一、2023-2029年伽玛刀市场预测

二、伽玛刀市场前景预测

第十二章 2023-2029年中国伽玛刀行业投资环境分析

第一节 2022年中国防水涂料产业经济发展环境分析

第二节 中国医药卫生体制改革分析

一、深化医药卫生体制改革任务及目标

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、医改方案投资规划分析

四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

五、新医改历程分析

六、医院购买甲类大型医用设备政策

第十三章 2023-2029年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析

第一节 伽玛刀投资项目机遇分析

一、伽玛刀投资项目分析

二、伽玛刀投资案例分析

三、伽玛刀投资市场前景

第二节 2023-2029年大型医疗设备投资风险分析

一、中国大型医疗设备规范整顿分析

二、医院大型医疗设备利用率整治策略

三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

第三节 2023-2029年大型医疗设备市场投资分析

一、2023-2029年大型医疗设备相关政策

二、2023-2029年大型医疗设备新医改政策分析

三、2023-2029年大型医疗设备行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346038.html>