

2023-2029年中国伽玛刀产 业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国伽玛刀产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伽玛刀是当前所有肿瘤放疗设备中，中国产品与国际差距最小的领域。

当前中国伽玛刀存量约350台（包含头刀和体刀）。2013中国新增伽玛刀设备市场规模3.9亿元，其中头刀新增2.6亿元，体刀新增1.3亿元。其中头刀和体刀在2008-2013年之间的年复合增速均为10.2%。

在市场占有方面：仅计算头刀的话，目前世界巨头医科达在中国运行的伽玛刀数量约50台，中国优质伽玛刀企业深圳玛西普的头刀的市场保有量48台，头刀市场份额与世界巨头十分接近。

在产品创新方面：奥沃、玛西普等中国优质企业创新采用动态旋转聚焦。在治疗层面相较巨头医科达的静态聚焦优势明显：1.由于旋转聚焦，提高了靶点的剂量，减少了靶点外部的辐射，降低了表皮吸收剂量与靶点吸收剂量之比，提高了辐射边界的清晰度。2.医科达的伽玛刀需要190-201个钴源，玛西普通过旋转聚焦仅使用25-30个钴源，即可达到相同的辐射效果，减少了制造的费用和更换放射源的费用。

在产品价格方面：2013年时，中国企业没有真正的二代头刀，医科达的二代产品曾以3000万元中标，2014年玛西普二代头刀上市，医科达产品价格下降至2000-2400万元，仍与玛西普同类产品1200万元的价格相差悬殊。玛西普一代头刀价格约为700万元，一体医疗的月亮神伽玛刀价格约600万元，皆与医科达产品定价悬殊。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国伽玛刀产业发展现状与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 伽玛刀行业界定

第一节 伽玛刀行业定义

第二节 伽玛刀行业基本特点

第三节 伽玛刀行业产业链分析

第二章 2022年中国伽玛刀行业发展环境分析

第一节 伽玛刀行业经济环境分析

一、经济运行主要特点

二、经济运行中突出矛盾和问题

三、经济增长基本态势

第二节 伽玛刀行业政策环境分析

一、伽玛刀行业相关政策

二、伽玛刀行业相关标准

第三节 伽玛刀行业技术环境分析

第三章 2022-2023年国外伽玛刀行业发展概况

第一节 国外伽玛刀行业发展历程

第二节 国外伽玛刀行业发展现状

第三节 国外伽玛刀主要企业运行分析

第四节 国外伽玛刀行业发展走势

第四章 2022-2023年中国伽玛刀行业现状分析

第一节 伽玛刀行业发展特点

第二节 中国伽玛刀行业发展现状

第五章 2018-2022年中国伽玛刀行业市场供需状况分析

第一节 中国伽玛刀市场供给状况

一、中国伽玛刀产量分析

二、中国伽玛刀产量预测

第二节 中国伽玛刀市场需求状况

一、中国伽玛刀需求分析

二、中国伽玛刀需求预测

第三节 伽玛刀行业市场供需平衡状况分析

第六章 伽玛刀行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国伽玛刀技术发展现状

第二节 提高我国伽玛刀技术的对策

第三节 伽玛刀产品研发、设计发展趋势

第七章 2017-2022年中国伽玛刀行业进、出口情况

第一节 伽玛刀进口分析

第二节 伽玛刀出口分析

第八章 2018-2022年中国伽玛刀行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国伽玛刀行业产品价格调研

第一节 2018-2022年中国产品价格回顾

第二节 影响中国伽玛刀价格的因素

第三节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第十章 2018-2022年伽玛刀行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年伽玛刀行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国伽玛刀行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国伽玛刀行业发展能力

第四节 2018-2022年中国伽玛刀规模企业统计

第十一章 伽玛刀行业竞争格局分析

第一节 中国伽玛刀行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国伽玛刀行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 伽玛刀市场集中度分析

一、中国伽玛刀企业分布

二、中国伽玛刀企业市场集中度

三、中国伽玛刀消费区域分布

第十二章 2019-2022年伽玛刀行业重点企业调研分析

第一节 深圳玛西普

一、企业概述

二、企业产品结构

三、伽玛刀产销情况分析

四、伽玛刀企业发展战略

第二节 医科达

一、企业概述

二、企业产品结构

三、伽玛刀产销情况分析

四、伽玛刀企业发展战略

第三节 一体医疗

一、企业概述

二、企业产品结构

三、伽玛刀产销情况分析

四、伽玛刀企业发展战略

第四节 上海伽玛星

一、企业概述

二、企业产品结构

三、伽玛刀产销情况分析

四、伽玛刀企业发展战略

第五节 深圳海博

一、企业概述

二、企业产品结构

三、伽玛刀产销情况分析

四、伽玛刀企业发展战略

第六节 深圳奥沃

一、企业概述

二、企业产品结构

三、伽玛刀产销情况分析

四、伽玛刀企业发展战略

第十三章 2023-2029年伽玛刀发展策略分析

第一节 伽玛刀行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 伽玛刀行业投资策略及建议

第十四章 2023-2029年伽玛刀行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029年中国伽玛刀行业投资环境分析

第二节 伽玛刀行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 伽玛刀行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 伽玛刀项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347420.html>