

2023-2029年中国钨粉市场 深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国钨粉市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/359976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属钨是稀有的难熔（熔点为3655K）金属，钨及其合金具有高硬度、低热膨胀系数及优良的耐热耐腐蚀性等优异性能，广泛应用于航空航天、电子和医疗行业等诸多领域。钨粉是钨中游产品，以氧化钨为原料，再以氢还原制备后的产物。

伴随多家钨粉工厂相继扩产，国内钨粉供应市场不断增加，除去过剩产能的影响，中国钨粉总体趋于平衡。

2017年中国钨粉产量5.02万吨，同比增长7.9%；2018年中国钨粉产量5.15万吨，同比增长2.6%；2019年中国钨粉产量6.42万吨，同比增长24.6%；2020年中国钨粉产量6.06万吨，同比增长-5.6%；2021年中国钨粉产量8.17万吨，同比增长34.8%。

2017年中国钨粉平均价格245.8元/kg，2018年中国钨粉平均价格232.4元/kg，2019年中国钨粉平均价格220.5元/kg，2020年中国钨粉平均价格200.2元/kg，2021年中国钨粉平均价格237.9元/kg

。目前中国钨粉需求主要是对中高端的粉末需求越来越多，主要是受到产业升级和国外市场在疫情影响下的不确定因素增大；从终端市场看，能提供给高端市场的硬质合金产品不多，甚至这些生产商宁愿选择外购来解决对高端原材料的需求。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国钨粉市场深度评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 钨粉概述

第一节 钨粉定义

第二节 钨粉产品主要分类

第三节 钨粉主要应用领域分析

第二章 2023年中国钨粉行业发展环境分析

第一节 钨粉行业经济环境分析

第二节 钨粉行业政策环境分析

一、行业相关政策

二、行业相关标准

第三节 钨粉行业技术环境分析

一、普通钨粉的生产方法

二、制备精细球形钨粉的方法

第三章 2018-2022年中国钨粉行业供给与需求情况分析

第一节 2018-2022年中国钨粉行业总体规模及增长

第二节 2018-2022年中国钨粉行业供给量

一、钨粉生产区域分布

二、2018-2022年中国钨粉产量

第三节 2018-2022年中国钨粉行业表观消费量

第四节 2018-2022年中国钨粉价格及趋势

一、中国钨粉2018-2022年价格趋势

二、影响钨粉价格因素分析

四、2023-2029年中国钨粉价格走势预测

第四章 2018-2022年中国钨粉进出口分析

第一节 2018-2022年中国钨粉行业进口情况

第二节 2018-2022年中国钨粉行业出口情况

第五章 2018-2022年钨粉行业经济运行分析

第一节 2018-2022年中国钨粉行业偿债能力

第二节 2018-2022年中国钨粉行业盈利能力

第三节 2018-2022年中国钨粉行业发展能力

第四节 2018-2022年中国钨粉企业数量分析

第六章 2022-2023年钨粉上、下游行业发展现状

第一节 钨粉上游行业发展分析

第二节 钨粉下游行业发展分析

第七章 2022-2023年钨粉行业竞争格局分析

第一节 钨粉行业竞争格局分析

- 一、行业内竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二节 未来我国钨粉行业竞争格局预测

第八章 2018-2022年中国钨粉行业重点企业竞争力分析

第一节 中钨高新材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展策略

第二节 厦门钨业

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节 崇义章源钨业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第四节 世泰科江钨特种钨（赣州）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业竞争优势
- 三、企业钨粉产销状况
- 四、企业发展战略

第九章 中国钨粉产业市场竞争策略建议

第一节 2023-2029年中国钨粉行业发展战略研究

- 一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2023-2029年对中国钨粉行业品牌的战略思考

一、提高我国钨粉企业核心竞争力的对策

二、影响钨粉企业核心竞争力的因素

三、提高钨粉企业竞争力的策略

第十章 中国钨粉行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2023-2029年中国钨粉市场供需预测分析

一、2023-2029年中国钨粉供给预测分析

二、2023-2029年中国钨粉需求预测分析

第二节 2023-2029年中国钨粉行业市场盈利能力预测分析

第十一章 业内对中国钨粉行业投资的建议及观点

第一节 钨粉行业投资环境分析

第二节 钨粉行业投资进入壁垒分析

一、钨粉技术壁垒

二、钨粉客户壁垒

三、钨粉资金壁垒

四、钨粉安全和环保壁垒

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表 1、2018-2022年中国钨粉产值规模 15

图表 2、2018-2022年中国钨粉产量 16

图表 3、2018-2022年中国钨粉表观消费量 17

- 图表 4、2018-2022年中国钨粉平均价格 18
- 图表 5、近三年钨精矿平均价格趋势图 19
- 图表 6、2023-2029年中国钨粉价格指数预测 19
- 图表 7、2018-2022年中国钨粉进口量 21
- 图表 8、2018-2022年中国钨粉出口量 22
- 图表 9、2018-2022年中国钨粉偿债能力统计 23
- 图表 10、2018-2022年中国钨粉行业盈利能力 24
- 图表 11、2018-2022年中国钨粉发展能力统计 25
- 图表 12、2018-2022年中国钨粉规模企业数量 26
- 图表 13、2020-2022年国内钨消费情况 27
- 图表 14、2022-2023年中钨高新主营业务收入构成 33
- 图表 15、2022-2023年厦门钨业的钨产业链产品 36
- 图表 16、2022-2023年厦门钨业主营业务收入构成 37
- 图表 17、2019-2022年厦门钨业钨粉末产销量 37
- 图表 18、2022-2023年崇义章源钨业主营业务收入构成 41
- 图表 19、2022-2023年崇义章源钨业主要产品销量 42
- 图表 20、2023-2029年中国钨粉产量增长预测 48
- 图表 21、2023-2029年中国钨粉需求量增长预测 49
- 图表 22、2023-2029年中国钨粉毛利率增长预测 50

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/359976.html>