

# 2023-2029年中国进口保健品市场深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国进口保健品市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352246.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国家食品药品监管部门共批准进口保健食品693个，主要来自美国，其次为中国香港和日本。在我国进口的保健品中，维生素类保健品所占份额最大，达26%左右。其次是植物提取物类保健品，市场份额达23.6%左右。第三是氨基酸类保健品，市场份额约20.8%左右。硫酸软骨素类保健器份额约占4.1%。鱼油类保健品约占1.7%左右。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国进口保健品市场深度分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 国内外保健品行业概述

第一节 海外保健品发展研究

第二节 中国保健品行业发展研究

第二章 中国进口保健品PEST环境分析

第一节 政治和法律环境分析

第二节 经济发展环境分析

第三节 社会、文化环境分析

第四节 技术发展环境分析

第三章 进口保健品市场特性分析

第一节 集中度进口保健品及预测

第二节 SWOT进口保健品及预测

一、优势进口保健品

二、劣势进口保健品

三、机会进口保健品

四、风险进口保健品

第四章 进口保健品行业消费者分析

## 第一节 2022-2023年中国进口保健品消费者基本情况

### 一、消费者意向调查分析

### 二、消费者购买保健类型调查分析

### 三、消费者进口保健品认知

## 第二节 消费者购买渠道调查分析

## 第三节 消费者购买价格花费分析

## 第四节 消费者购买包装关注情况

## 第五章 2018-2022年中国保健品进口情况分析

### 第一节 2018-2022年中国保健品进口额分析

### 第二节 2022-2023年中国进口保健品各品类进口份额

### 第三节 2022-2023年中国进口保健品进口产地排名

## 第六章 2019-2022年中国进口保健品市场运行

### 第一节 2019-2022年中国线上保健品零售额

### 第二节 2019-2022年中国进口保健品毛利率

### 第三节 2019-2022年行业发展能力分析

## 第七章 中国进口保健品主要细分产品研究

### 第一节 维生素类保健品研究

### 第二节 氨基酸类保健品研究

### 第三节 硫酸软骨素类保健品研究

### 第四节 鱼油制品类保健品研究

## 第八章 进口保健品行业产品营销与渠道分析

### 第一节 进口保健品行业中国营销模式分析

### 第二节 进口保健品行业跨境电商渠道研究分析

#### 一、跨境电商渠道现状

#### 二、跨境电商渠道发展预测

## 第九章 主要进口保健品企业及竞争格局

### 第一节 安利

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业销售网络分析

## 第二节 澳佳宝

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营数据
- 三、企业销售网络分析

## 第三节 GNC

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营数据
- 三、企业销售网络分析

## 第四节 NBTY

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营数据
- 三、企业销售网络分析

## 第五节 汤臣倍健

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

## 第十章 进口保健品行业发展前景及投资建议

### 第一节 2023-2029年进口保健品行业市场前景展望

### 第二节 2023-2029年进口保健品行业融资环境分析

### 第三节 进口保健品项目投资建议

## 部分图表目录

图表 1：美国保健品发展的阶段与政策关联度较高

图表 2：海外市场行业龙头份额占比

图表 3：2019-2022年中国保健品行业规模及预测

图表 4：2017-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 5：2017-2022年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表 6：2017-2022年全社会固定资产投资

图表 7：国家食品药品监管部门共批准进口保健食品注册种类占比

图表 8：中国保健食品发展制约因素

图表 9：消费者进口鱼油意向调查分析

图表 10：消费者购买保健类型调查分析

图表 11：消费者鱼油保健品认知分析

图表 12：消费者进口鱼油购买渠道调查

图表 13：消费者购买进口鱼油价格花费

图表 14：消费者购买进口鱼油包装关注情况

图表 15：2019-2022年中国保健品进口额统计

图表 16：2022-2023年中国进口保健品各品类进口份额

图表 17：2022-2023年中国进口保健品进口产地份额占比

图表 18：2019-2022年中国线上保健品零售额统计

图表 19：2019-2022年中国进口保健品平均毛利率

图表 20：2019-2022年中国进口食品发展能力

图表 21：2019-2022年中国进口维生素类保健品统计

图表 22：2019-2022年中国进口氨基酸类保健品统计

图表 23：2019-2022年中国进口硫酸软骨素类保健品统计

图表 24：中国鱼油保健产品市场占有率

图表 25：海外保健品品牌申请中国保健品批准证书流程

图表 26：2023-2029年线上进口保健品销售额预测

图表 27：2019-2022年澳佳宝主要财务经营数据

图表 28：2019-2022年GNC主要财务经营数据

图表 29：2019-2022年NBTY主要财务经营数据

图表 30：2019-2022年汤臣倍健主营业务收入构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352246.html>