

2023-2029年中国金融控股 公司市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国金融控股公司市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融控股公司是指对两个或两个以上不同类型金融机构拥有实质控制权，自身仅开展股权投资管理、不直接从事商业性经营活动的有限责任公司或者股份有限公司。近年来，我国金融控股公司发展较快，但有一些金融控股公司，主要是非金融企业投资形成的金融控股公司盲目向金融业扩张，存在监管真空，风险不断累积和暴露。金融控股公司是专门从事金融机构股权投资和管理的企业，不得从事非金融业务。中企顾问网发布的《2023-2029年中国金融控股公司市场深度评估与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了金融控股公司行业市场发展环境、金融控股公司整体运行态势等，接着分析了金融控股公司行业市场运行的现状，然后介绍了金融控股公司市场竞争格局。随后，报告对金融控股公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融控股公司行业发展趋势与投资预测。您若想对金融控股公司产业有个系统的了解或者想投资金融控股公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 金融控股公司概述第一节 金融控股公司相关概述一、金融控股公司概念界定1、各国对金融控股公司的界定2、我国对金融控股公司的界定二、金融控股公司的运行特征1、集团控股，联合经营2、法人分业，规避风险3、财务并表，各负盈亏三、建立金融控股公司的意义1、扩张主导产业2、整合优质资本第二节 金融控股公司模式及特点分析一、纯粹型金融控股公司二、经营型金融控股公司1、全能银行模式2、母子银行模式三、产融结合型金融控股公司四、三种金融控股公司模式比较第三节 金融控股公司经营绩效的经济学分析一、金融控股公司的规模经济效应二、金融控股公司的范围经济效应1、生产范围经济2、消费范围经济3、声誉范围经济三、金融控股公司的协同效应四、金融控股公司的风险防范效应五、金融控股公司的效率损失1、垄断行为2、不正当竞争行为3、侵蚀公共安全网第四节 金融控股公司设立路径及适应性分析一、营业让与模式及适应性分析二、兼并收购模式及适应性分析三、股份转换方式及适应性分析 第二章 中国金融控股公司发展环境与可行性分析第一节 我国金融业综合经营背景及探索一、金融分业与综合经营变迁历程1、横向业务合作2、股权交叉投资3、业务交叉经营二、分业监管体制的形成及面临的挑战1、分业监管体制形成及现实意义2、分业监管体制面临的挑战三、我国金融业综合经营现状分析1、金融机构跨业投资步伐加快2、不同形式金融控股公司逐步形成3、投资金融业的企业集团日益增多4、交叉性金融产品加速发展5、互联网金融快速发展促进综合经营6、综合经营监管制度不断完善第二节 我国发展金融控股公司的可行性分析一、组建金融

控股公司政策上的可行性二、技术进步为金融控股公司发展提供支持三、现有法律法规对分业经营限制有所松动四、国外成熟模式可借鉴，国内现模式雏形1、花旗集团的发展模式2、ING集团的发展模式3、汇丰集团的发展模式4、国内金融控股公司雏形显现

第三节 我国金融控股公司发展模式选择

一、金融控股公司模式选择影响因素1、一般因素分析2、特殊因素分析二、我国金融控股公司最佳发展模式1、设立纯粹金融控股公司2、以客户为中心打造业务平台3、逐步向业务部模式转变4、提高金融机构的核心竞争力

第二部分 行业深度分析

第三章 中国金融控股公司发展现状及经营绩效

第一节 中国金融控股公司发展现状分析

一、中国金融控股公司的产生二、中国金融控股公司发展阶段三、中国金融控股公司模式分析四、中国金融控股公司发展特点和问题分析

第二节 中国金融控股公司经营绩效分析

一、研究方法与模型构建二、金融控股公司经营绩效横向比较1、成长与风险抵御能力分析2、安全性分析3、收益与运营能力分析4、综合表现评价三、金融控股公司经营绩效纵向分析四、提升金融控股公司经营绩效建议1、对于金融控股公司自身的建议2、对于立法方面的建议

第三节 中国不同类型金融控股公司发展分析

一、银行系金融控股公司1、商业银行综合经营进展分析2、银行系金融控股公司综合经营特点3、国外银行系金融控股公司的主要经验4、国外银行系金融控股公司的主要教训5、商业银行构建金融控股公司发展路径二、非银行金融机构系金融控股公司1、非银行金融机构综合经营进展2、非银行金融机构金融控股公司化现状分析3、非银行金融机构系金融控股公司综合经营特点4、非银行金融机构系金融控股公司经营效益5、非银行金融机构组建金融控股公司发展途径6、非银行金融机构金融控股公司综合经营策略三、产业型金融控股公司1、产业型金融控股公司发展动因2、产业型金融控股公司发展现状3、产业型金融控股公司经营效益4、产业型金融控股公司发展特征5、产业型金融控股公司发展模式6、产业型金融控股公司特殊风险7、产业型金融控股公司发展对策四、政府系金融控股公司1、政府组建金融控股公司的目的2、政府系金融控股公司发展现状分析3、政府系金融控股公司发展特点分析

第四节 资产管理公司向金融控股公司转型及其战略

一、资产管理公司转型金融控股现状二、资产管理公司打造金融控股公司路径选择三、资产管理公司打造金融控股公司战略实施步骤四、资产管理公司多元化业务发展战略1、核心主业及发展战略2、综合化金融服务发展战略五、资产管理公司多元化战略实现路径1、完善治理结构2、组织流程再造3、建立客户资源管理平台4、公司信息管理系统建设5、优化激励机制

第三部分 市场全景调研

第四章 中国金融控股公司多元化战略与业务协同创新

第一节 金融控股公司多元化发展战略

一、金融控股公司多元化发展路径二、国际金融控股公司模式多元化发展战略1、纯粹型金融控股公司模式多元化发展战略2、混合型金融控股公司模式多元化发展战略3、全能银行型金融控股公司模式多元化发展战略三、国内金融控股公司模式多元化发展战略1、金融纯粹控股模式多元化发展战略2、金融混业控股模式多元化发展战略3、产业纯粹控股模式多元化发展战略4、

产业混业控股模式多元化发展战略第二节 国际金融控股公司业务协同与创新一、机构重组上的协同效应二、资金上的协同效应1、商业银行与资本市场之间的资金互动2、保险资金与银行、证券资金的互动三、业务上的协同效应1、一般业务的合作2、信息方面的合作3、金融业务创新的合作第三节 国内金融控股公司业务协同与创新实践一、公司与投资银行业务1、企业年金业务2、资产证券化业务3、公司投资业务创新4、公司投资银行业务创新二、消费者金融代表性业务1、银保业务2、银证转账、银证通等业务3、其它业务三、财富管理业务的协同与创新1、财富管理市场潜力分析2、金融控股公司开展财富管理业务优势3、金融控股公司的财富管理模式分析4、国际金融控股公司财富管理业务经验借鉴第四节 金融控股公司业务协同与创新趋势及建议一、金融控股公司业务协同与创新趋势二、金融控股公司业务协同与创新风险三、金融控股公司业务协同与创新建议 第五章 金融控股公司的风险管理与外部监管第一节 金融控股公司主要风险分析一、金融控股公司的一般风险二、金融控股公司的特殊风险1、内部交易与关联交易风险2、利益冲突风险3、垄断风险三、金融控股公司风险的传递性第二节 金融控股公司风险管理的策略与方法一、金融控股公司风险管理体系建设二、金融控股公司风险防范措施第三节 我国金融控股公司的内部控制一、内部控制与风险管理的关系二、建立内部控制机制的指导原则三、金融控股公司的内部控制流程四、金融控股公司内部控制的程序五、内部控制管理技术1、风险预警指标体系2、VaR风险管理技术六、国际上金融控股公司内部控制经验第四节 我国金融控股公司外部监管模式及建议一、金融控股公司监管模式的选择1、各种监管模式比较2、发达国家监管模式选择二、适合我国的金融控股公司监管模式1、主监管制度2、伞式监管3、信息沟通机制的建立三、金融控股公司风险防范法律机制1、完善内部风险防范的法律措施2、完善外部风险防范的法律措施四、现阶段金融控股公司监管政策建议1、我国金融控股公司的监管重点2、我国金融控股公司的监管建议 第六章 中国金融控股公司法人治理结构的完善第一节 金融控股公司法人治理结构问题一、金融控股公司法人治理结构特殊性二、金融控股公司法人治理结构的难题三、金融控股公司法人治理结构存在的问题1、产权结构单一，所有者缺位2、股东权力滥用3、董事会结构不尽合理4、监事会职能受限5、约束和激励机制不完善6、相互制衡的法律制度不健全第二节 部分发达国家和地区法人治理结构比较一、德国公司治理模式二、美国公司治理模式1、股东的主权地位受到挑战2、外部董事制度的建立3、强化了大股东对经营者的控制三、日本公司治理模式1、强化监事作用2、董事制度改革四、台湾地区公司治理模式1、向单轨制转型2、独立董事的设置与要求3、提高企业透明度五、发达国家和地区法人治理结构总结第三节 我国金融控股公司法人治理结构的完善一、建立多元化股权结构二、完善股东会制度1、股东会议通知制度的改进2、股东会会议出席制度的完善3、股东会会议表决制度的完善4、股东会议瑕疵制度的完善三、建立有效的董事会制度1、明确董事会主要职责的规范2、董事会规模的规定3、加强

董事会的独立性4、在董事会中建立专门委员会的规定四、强化监事会作用1、规范监事资格2、确立独立监事制度3、完善监事会财务监督的方式4、协调监事会与独立董事的职权五、完善约束和激励机制六、建立股东会、董事会、监事会和经理层制衡的法律制度 第四部分 竞争格局分析第七章 金融控股公司行业领先企业案例分析第一节 中国东方资产管理公司一、公司发展简况二、公司多元化战略布局三、公司组织架构分析四、公司治理结构分析第二节 中国长城资产管理公司一、公司发展简况二、公司多元化战略布局三、公司组织架构分析四、公司治理结构分析第三节 中国信达资产管理股份有限公司一、公司发展简况二、公司多元化战略布局三、公司组织架构分析四、公司治理结构分析第四节 成都投资控股集团有限公司一、公司发展简况二、公司多元化战略布局三、公司组织架构分析四、公司治理结构分析第五节 福建省投资开发集团有限公司一、公司发展简况二、公司多元化战略布局三、公司组织架构分析四、公司治理结构分析第六节 中国银河金融控股有限责任公司一、公司发展简况二、公司多元化战略布局三、公司组织架构分析四、公司治理结构分析第七节 中国光大集团公司一、公司发展简况二、公司多元化战略布局三、公司组织架构分析四、公司治理结构分析第八节 建银国际（控股）金融有限公司一、公司发展简况二、公司多元化战略布局三、公司组织架构分析四、公司治理结构分析第九节 工银国际控股有限公司一、公司发展简况二、公司多元化战略布局三、公司组织架构分析四、公司治理结构分析第十节 中银国际控股有限公司一、公司发展简况二、公司多元化战略布局三、公司组织架构分析四、公司治理结构分析 第五部分 发展前景展望第八章 金融控股公司发展趋势与上市路径分析第一节 金融控股公司发展趋势分析一、金融控股公司监管趋势分析二、金融控股公司未来发展前景和趋势第二节 金融控股公司上市方式比较一、拆分上市模式：中信、光大1、中信集团拆分上市分析2、光大集团拆分上市分析3、拆分上市的优势与不足二、母子公司共同上市模式：平安集团1、平安集团母子公司共同上市模式2、母子公司共同上市的优势与不足三、整体上市模式：中航投资1、中航投资整体上市分析2、整体上市的优势与不足第三节 金融控股公司整体上市路径分析一、纯粹型金融控股IPO障碍二、企业集团整体上市的路径分析三、金融控股公司整体上市可行路径 第九章 2023-2029年金融控股公司行业投资机会与风险防范第一节 金融控股公司行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、金融控股公司行业投资现状分析1、金融控股公司产业投资经历的阶段2、2018-2022年金融控股公司行业投资状况回顾3、2018-2022年中国金融控股公司行业风险投资状况4、2023-2029年我国金融控股公司行业的投资态势第二节 2023-2029年金融控股公司行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、金融控股公司行业投资机遇第三节 2023-2029年金融控股公司行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及

防范七、其他风险及防范

第四节 中国金融控股公司行业投资建议一、金融控股公司行业未来发展方向二、金融控股公司行业主要投资建议三、中国金融控股公司企业融资分析1、中国金融控股公司企业IPO融资分析2、中国金融控股公司企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2023-2029年金融控股公司行业面临的困境及对策第一节 2020年金融控股公司行业面临的困境第二节 金融控股公司企业面临的困境及对策一、重点金融控股公司企业面临的困境及对策1、重点金融控股公司企业面临的困境2、重点金融控股公司企业对策探讨二、中小金融控股公司企业发展困境及策略分析1、中小金融控股公司企业面临的困境2、中小金融控股公司企业对策探讨三、国内金融控股公司企业的出路分析

第三节 中国金融控股公司行业存在的问题及对策一、中国金融控股公司行业存在的问题二、金融控股公司行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第四节 中国金融控股公司市场发展面临的挑战与对策

第十一章 研究结论及投资建议

(一)第一节 金融控股公司行业研究结论及建议第二节 金融控股公司子行业研究结论及建议第三节 金融控股公司行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：金融控股公司行业生命周期图表：金融控股公司行业产业链结构图表：2018-2022年全球金融控股公司行业市场规模图表：2018-2022年中国金融控股公司行业市场规模图表：2018-2022年金融控股公司所属行业重要数据指标比较图表：2018-2022年中国金融控股公司市场占全球份额比较图表：2018-2022年金融控股公司所属行业销售收入图表：2018-2022年金融控股公司所属行业利润总额图表：2018-2022年金融控股公司所属行业资产总计图表：2018-2022年金融控股公司所属行业负债总计图表：2018-2022年金融控股公司行业竞争力分析图表：2018-2022年金融控股公司市场价格走势图表：2018-2022年金融控股公司所属行业主营业务收入图表：2018-2022年金融控股公司所属行业主营业务成本图表：2018-2022年金融控股公司所属行业销售费用分析图表：2018-2022年金融控股公司所属行业管理费用分析图表：2018-2022年金融控股公司所属行业财务费用分析图表：2018-2022年金融控股公司所属行业销售毛利率分析图表：2018-2022年金融控股公司所属行业销售利润率分析图表：2018-2022年金融控股公司所属行业成本费用利润率分析图表：2018-2022年金融控股公司所属行业总资产利润率分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344432.html>