

# 2023-2029年中国智能家电 产业发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智能家电产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能家电产业发展现状与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了智能家电行业市场发展环境、智能家电整体运行态势等，接着分析了智能家电行业市场运行的现状，然后介绍了智能家电市场竞争格局。随后，报告对智能家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家电行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家电产业有个系统的了解或者想投资智能家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智能家电行业综述

1.1 中国智能家电行业概述

1.1.1 中国智能家电行业概念界定

(1) 智能家电定义

(2) 智能家电分类

(3) 智能家电等级划分

(4) 智能家电的智能特性等

1.1.2 伪智能家电与智能家电界定

1.1.3 智能家电的特点与功能分析

(1) 智能家电的特点

(2) 智能家电的功能

1.1.4 中国智能家电行业发展阶段分析

(1) 智能家电行业产生及发展

(2) 中国智能家电行业周期判断标准

(3) 中国智能家电行业发展阶段判断

### 1.1.5 中国智能家电行业研究历史分析

## 1.2 智能家电行业发展环境分析

### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 智能家电行业相关政策发展

(2) 智能家电行业规划发展

### 1.2.2 宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 中国经济发展趋势

### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 城镇化水平分析

(2) 居民收入水平分析

(3) 居民消费水平分析

(4) 人口老龄化分析

### 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术环境对行业的影响分析

## 1.3 智能家电行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国智能家市场化发展分析

### 2.1 中国智能家电市场化的基础

#### 2.1.1 中国智能家电市场化的基础条件

#### 2.1.2 中国智能家电市场化的基础条件与智能家电行业的关联

### 2.2 家电行业发展与智能家电行业市场化发展关联性分析

#### 2.2.1 中国家电行业发展现状

(1) 市场规模趋于稳定

(2) 产品升级，均价走高

(3) 行业壁垒和进入障碍较高

(4) 行业发展指向转型升级

(5) 行业具有良好的发展前景

#### 2.2.2 中国家电行业的发展给智能家电行业市场化带来的机会与威胁

(1) 机会

(2) 威胁

## 2.3 智能家居行业与智能家电行业市场化发展的关联性分析

### 2.3.1 我国智能家居发展现状分析

- (1) 智能家居主要服务市场类型
- (2) 智能家居市场规模
- (3) 智能家居竞争格局

### 2.3.2 智能家居的发展对智能家电行业市场化的促进作用

- (1) 智能家居的发展将促进对智能家电的需求
- (2) 协议与技术标准的互通与融合将促进智能家电的相关标准趋同
- (3) 智能家居技术的成熟有利于智能家电的网络化和通讯化水平

## 2.4 智能电网发展与智能家电行业市场化关联性分析

### 2.4.1 中国智能电网发展现状分析

- (1) 中国智能电网投资规模比例显著提升
- (2) 中国智能电网投资区域结构以华东、华中和华北偏多
- (3) 中国智能电网投资重点以大型电网为主

### 2.4.2 中国智能电网发展给智能家电行业市场化发展带来的机会与威胁

- (1) 机会
- (2) 威胁

## 2.5 互联网的发展与智能家电行业市场化关联性分析

### 2.5.1 我国互联网发展现状分析

- (1) 网民规模扩大，上网时间增长
- (2) 手机网民情况

### 2.5.2 互联网的发展对智能家电行业市场化的影响

- (1) 智能家电产品都具备联网远程控制功能
- (2) 一线企业纷纷布局，智能家电将迎来黄金时代

## 2.6 物联网发展与智能家电行业市场化发展的关联性分析

### 2.6.1 我国物联网发展现状分析

- (1) 物联网产业结构现状
- (2) 物联网产业区域格局
- (3) 中上游产业市场竞争严峻
- (4) 基础芯片关键器件环节薄弱
- (5) 应用领域受制于各行业标准
- (6) 物联网市场规模分析

## 2.6.2 物联网发展给我国智能家电行业产业化发展带来的机会和威胁

(1) 机会

(2) 威胁

## 第3章：国内外智能家电行业发展分析

### 3.1 国际智能家电行业发展分析

#### 3.1.1 美国智能家电发展分析

(1) 智能电网技术的发展

(2) 需求响应型家用电器的发展

(3) 住宅能源管理系统研发

(4) 智能电网家电标准化

#### 3.1.2 欧洲智能家电发展分析

(1) 欧洲智能电网的发展

(2) 家用电器的智能化技术

(3) 住宅能源管理系统研发

#### 3.1.3 日本智能家电发展分析

(1) 智能电网的日本特色

(2) 智能网络家用电器发展分析

#### 3.1.4 国际智能家电行业发展经验启示

(1) 智能电网是智能家电的驱动力

(2) 智能电网将推动智能家电行业的快速发展

### 3.2 中国智能家电行业发展分析

#### 3.2.1 中国智能家电行业发展现状

#### 3.2.2 中国智能家电行业市场前景分析

## 第4章：中国智能家电行业技术发展分析

### 4.1 模糊控制技术发展分析

#### 4.1.1 模糊控制技术发展概况

(1) 模糊控制技术发展概况

(2) 模糊控制系统

(3) 模糊控制技术发展特征

(4) 模糊控制技术发展前景

#### 4.1.2 模糊技术的应用

- (1) 模糊技术的应用情况
- (2) 模糊家电系统分析

#### 4.2 神经网络技术发展分析

##### 4.2.1 神经网络技术发展概况

- (1) 神经网络技术发展概况
- (2) 神经网络技术控制系统
- (3) 神经网络技术主要特点
- (4) 神经网络技术发展趋势

##### 4.2.2 神经网络技术的应用

#### 4.3 云计算技术发展分析

##### 4.3.1 云计算发展状况

- (1) 全球云计算发展现状
- (2) 中国云计算发展现状

##### 4.3.2 云计算技术发展分析

- (1) 云计算标准化进展
- (2) 云计算的关键技术

### 第5章：中国智能家电主要细分产品市场分析

#### 5.1 智能电视市场发展分析

##### 5.1.1 中国智能电视市场现状分析

- (1) 中国智能电视产量情况
- (2) 中国智能电视销量情况
- (3) 中国智能电视市场竞争情况

##### 5.1.2 中国智能电视发展趋势及前景

- (1) 智能电视发展趋势
- (2) 智能电视发展前景

#### 5.2 智能洗衣机市场发展分析

##### 5.2.1 中国智能洗衣机发展现状分析

- (1) 中国智能洗衣机销量情况
- (2) 中国智能洗衣机市场规模分析
- (3) 中国智能洗衣机市场竞争情况

## 5.2.2 中国智能洗衣机发展趋势与前景分析

(1) 中国智能洗衣机发展趋势

(2) 中国智能洗衣机发展前景分析

## 5.3 智能空调市场发展分析

### 5.3.1 中国智能空调发展现状分析

(1) 中国智能空调销量

(2) 中国智能洗衣机市场竞争情况

### 5.3.2 中国智能空调发展趋势与前景

(1) 中国智能空调发展趋势

(2) 中国智能空调发展前景

## 5.4 智能冰箱市场发展分析

### 5.4.1 中国智能冰箱发展现状分析

(1) 智能冰箱市场规模

(2) 智能冰箱竞争格局

(3) 智能冰箱的痛点

(4) 智能冰箱品牌几乎是传统冰箱品牌

### 5.4.2 中国智能冰箱的发展趋势分析和前景

(1) 智能冰箱的发展趋势分析

(2) 智能冰箱的发展前景

## 5.5 智能小家电产品市场发展分析

### 5.5.1 中国智能小家电发展现状分析

(1) 中国智能小家电市场规模

(2) 智能小家电相关智能技术不断发展

(3) 智能小家电竞争格局

(4) 消费者对智能小家电的概念较为模糊

### 5.5.2 中国智能小家电发展趋势和前景分析

(1) 智能小家电发展趋势分析

(2) 智能小家电发展前景

## 第6章：中国智能家电行业主要企业生产经营分析

### 6.1 中国智能家电企业重点个案说明

#### 6.1.1 样本企业选取说明



## 6.1.2 样本企业整体介绍

## 6.2 中国智能家电行业重点企业个案分析

### 6.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业智能家电发展分析

### 6.2.2 美的集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业智能家电发展分析

### 6.2.3 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 公司智能家电业务分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

### 6.2.4 创维数码控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业智能家电战略分析

### 6.2.5 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介

- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 6.2.6 四川长虹电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业智能家电发展分析

#### 6.2.7 TCL集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业智能家电发展分析

#### 6.2.8 康佳集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业智能家电发展分析

#### 6.2.9 海信家电集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业智能家电发展分析

#### 6.2.10 上海夏普电器有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况简介

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业智能家电发展分析

### 第7章：中国智能家电行业发展前景分析

#### 7.1 中国智能家电行业发展趋势

##### 7.1.1 中国智能家电行业发展趋势分析

(1) 产品趋势

(2) 细分市场趋势

##### 7.1.2 中国智能家电行业发展前景分析

#### 7.2 中国智能家电行业发展建议

##### 7.2.1 中国智能家电行业发展风险分析

(1) 政策风险分析

(2) 宏观经济风险分析

(3) 技术风险分析

(4) 经营风险分析

##### 7.2.2 中国智能家电行业发展建议

(1) 加大对智能家电产品的研发力度

(2) 注意投资项目的风险

(3) 重点布局华东、华南、华北等地区

图表目录：

图表1：智能家电特点分析

图表2：智能家电功能分析

图表3：行业周期判断标准

图表4：智能家电行业所处生命周期

图表5：中国智能家电行业研究历史分析

图表6：智能家电行业相关政策解读

图表7：《轻工业发展规划（2017-2022年）》对智能家电行业规划

图表8：《消费品标准和质量提升规划（2017-2022年）》对智能家电行业发展规划

图表9：2017-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325518.html>