

2023-2029年中国数据价值 化行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国数据价值化行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国数据价值化行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：数据价值化行业综述及数据来源说明

1.1 数据价值化与数字经济

1.1.1 数字经济的界定

1.1.2 数字经济“四化”框架

1.1.3 数据价值化与数字经济

1.2 数据价值化行业界定

1.2.1 数据价值化的界定

1.2.2 数据价值化的内涵

1.2.3 数据价值化相关概念辨析

1.3 数据价值化发展的意义与实现路径

1.3.1 数据价值化发展的意义

1.3.2 数据价值化发展的实现路径

1.4 数据价值化行业监管规范体系

1.4.1 数据价值化专业术语说明

1.4.2 数据价值化行业监管体系介绍

1、中国数据价值化行业主管部门

2、中国数据价值化行业自律组织

1.4.3 数据价值化行业标准体系建设现状

1、中国数据价值化标准体系建设

2、中国数据价值化现行标准汇总

（1）中国数据价值化行业现行标准汇总

（2）中国数据价值化行业现行标准分析

3、中国数据价值化即将实施标准

4、中国数据价值化重点标准解读

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：数据价值化行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 数据价值化行业发展历程介绍

2.2 数据价值化行业宏观环境背景

2.2.1 数据价值化经济环境概况

2.2.2 数据价值化政法环境概况

2.2.3 数据价值化技术环境概况

2.2.4 新冠疫情对数据价值化的影响分析

2.3 数据价值化行业市场规模体量分析

2.3.1 数字经济发展现状

2.3.2 数据价值化发展现状

2.3.3 数据价值化市场规模体量

1、大数据市场规模

2、数据要素市场规模

2.4 数据价值化行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.4.1 数据价值化行业区域发展格局

2.4.2 重点区域一：美国数据价值化市场分析

2.4.3 重点区域二：德国数据价值化市场分析

2.4.4 重点区域三：日本数据价值化市场分析

2.5 数据价值化行业市场竞争格局分析

2.5.1 数据价值化行业市场竞争格局

2.5.2 数据价值化企业兼并重组状况

2.6 数据价值化行业发展趋势预判及市场前景预测

2.6.1 数据价值化行业发展趋势预判

2.6.2 数据价值化行业市场前景预测

第3章：中国数据价值化行业供需规模及发展痛点分析

- 3.1 中国数据价值化行业技术发展现状
 - 3.1.1 中国数据价值化行业关键技术分析
 - 3.1.2 中国数据价值化行业科研投入状况
 - 3.1.3 中国数据价值化行业科研创新成果
 - 1、中国数据价值化专利申请
 - 2、中国数据价值化专利公开
 - 3、中国数据价值化热门申请人
 - 4、中国数据价值化热门技术
- 3.2 中国数据价值化行业发展历程分析
- 3.3 中国数据价值化行业市场主体分析
 - 3.3.1 中国数据价值化行业市场主体类型
 - 3.3.2 中国数据价值化行业企业入场方式
- 3.4 中国数据价值化行业市场主体数量规模
- 3.5 中国数据价值化行业发展现状分析
 - 3.5.1 数据资源化：产业链日臻完善，数据供给能力增强
 - 3.5.2 数据资产化：关键难点求突破，交易平台迎新生
 - 3.5.3 数据资本化：实践显创新活力，赋能中小微企业
- 3.6 中国数据价值化行业发展模式分析
 - 3.6.1 北京数据价值化发展模式
 - 3.6.2 上海数据价值化发展模式
 - 3.6.3 广东数据价值化发展模式
 - 3.6.4 浙江数据价值化发展模式
- 3.7 中国数据价值化行业招投标市场解读
 - 3.7.1 中国数据价值化行业招投标信息汇总
 - 3.7.2 中国数据价值化行业招投标信息解读
 - 1、中国数据价值化行业招投标数量
 - 2、中国数据价值化行业中标金额分布
 - 3、中国数据价值化行业中标类型分布
 - 4、中国数据价值化行业招标主体分布
- 3.8 中国数据价值化行业市场需求状况
 - 3.8.1 中国数据价值化行业需求特征分析
 - 1、产业需求特征

2、区域需求特征

3.8.2 中国数据价值化行业需求现状分析

3.9 中国数据价值化行业市场规模体量分析

3.9.1 中国数字经济市场规模

3.9.2 中国大数据市场规模

3.9.3 数据要素市场规模

3.10 中国数据价值化行业市场发展痛点分析

第4章：中国数据价值化行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国数据价值化行业投融资、兼并与重组状况

4.1.1 中国数据价值化行业投融资发展状况

4.1.2 中国数据价值化行业兼并与重组状况

4.2 中国数据价值化行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国数据价值化行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国数据价值化行业企业竞争格局分析

4.3 中国数据价值化行业市场集中度分析

4.3.1 技术集中度

4.3.2 地域集中度

4.4 中国数据价值化企业国际市场竞争参与状况

第5章：中国数据价值化产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国数据价值化产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国数据价值化产业链结构梳理

5.1.2 中国数据价值化产业链生态图谱

5.2 中国数据价值化产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国数据价值化行业成本投入分析

5.2.2 中国数据价值化行业价值链分析

5.3 中国数据价值化上游数据产业化发展分析

5.3.1 中国信息基础设施网络建设情况

1、光缆建设情况

2、移动通信基站建设情况

5.3.2 中国5G网络布局与发展状况

- 1、5G网络投资建设情况
- 2、5G用户情况
- 5.3.3 中国下一代互联网布局建设
- 5.3.4 中国数据中心建设与发展分析
 - 1、数据中心机架规模
 - 2、数据中心市场规模
- 5.3.5 中国电子信息制造业的发展分析
 - 1、规上电子信息制造企业营业收入
 - 2、电子信息制造业产品构成情况
 - 3、电子信息制造业投融资情况
- 5.3.6 中国软件和信息技术服务业发展分析
 - 1、软件和信息技术服务业营收
 - 2、软件和信息技术服务业各领域发展情况
 - 3、软件和信息技术服务业各区域发展情况
- 5.4 中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析
 - 5.4.1 中国产业数字化发展现状
 - 1、市场规模
 - 2、发展情况
 - 5.4.2 中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析
- 5.5 中国数据价值化服务概述
- 5.6 中国数据价值化服务细分市场发展分析
 - 5.6.1 中国数据采集发展分析
 - 1、数据采集主体
 - 2、数据采集方式
 - 5.6.2 中国数据整理发展分析
 - 1、数据标注
 - (1) 数据标注模式
 - (2) 数据标注垂直市场
 - (3) 数据标注区域分布
 - (4) 数据标注市场规模
 - 2、数据清洗
 - (1) 数据清洗定义

(2) 数据清洗方式

(3) 数据清洗流程

3、脱敏脱密

(1) 数据脱敏技术

(2) 数据脱敏技术分类

(3) 数据脱敏参与主体

(4) 数据脱敏应用现状

4、标准化

5.6.3 中国数据聚合发展分析

1、数据传输

2、数据存储

3、数据集合汇聚

5.6.4 中国数据分析发展分析

5.6.5 中国数据交易发展分析

5.6.6 中国数据保护发展分析

1、数据保护市场规模

2、数据保护竞争格局

5.7 中国数据价值化应用现状分析

5.7.1 政务数据价值化现状

5.7.2 工业数据价值化现状

5.7.3 互联网数据价值化现状

5.7.4 医疗数据价值化现状

5.7.5 金融数据价值化现状

第6章：及中国数据价值化行业代表性企业布局案例研究

6.1 及中国数据价值化代表性企业布局梳理及对比

6.2 数据价值化代表性企业布局案例分析

6.2.1 IBM

1、企业发展历程及基本信息

2、企业运营状况

3、企业数据价值化业务布局状况

4、企业数据价值化业务销售网络布局

5、企业数据价值化业务市场地位及在华布局

6.2.2 Teradata

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业数据价值化业务布局状况
- 4、企业数据价值化业务应用布局
- 5、企业数据价值化业务市场地位及在华布局

6.2.3 Facebook

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业数据价值化业务布局状况
- 4、企业数据价值化业务应用布局
- 5、企业数据价值化业务市场地位及在华布局

6.3 中国数据价值化代表性企业布局案例分析

6.3.1 北京数知科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
- 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.2 北京同有飞骥科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
- 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.3 旗天科技集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
- 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.4 上海数据港股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
- 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.5 南威软件股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
- 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.6 京东科技控股股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

3、企业数据价值化业务布局及发展状况

(1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌

(2) 企业数据价值化业务生产端布局状况

(3) 企业数据价值化业务销售及应用领域

4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪

5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.7 北京云测信息技术有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

3、企业数据价值化业务布局及发展状况

(1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌

(2) 企业数据价值化业务生产端布局状况

(3) 企业数据价值化业务销售及应用领域

4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪

(1) 企业数据价值化业务研发投入及创新成果追踪

(2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪

5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.8 汇纳科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
- 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.9 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
- 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.10 北京慧辰资道资讯股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构

- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
- 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

第7章：中国数据价值化行业发展环境洞察

7.1 中国数据价值化行业经济（Economy）环境分析

7.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国居民消费价格（CPI）
- 4、中国生产者价格指数（PPI）
- 5、中国工业经济增长情况
- 6、中国固定资产投资情况

7.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

7.1.3 中国数据价值化行业发展与宏观经济相关性分析

7.2 中国数据价值化行业社会（Society）环境分析

7.2.1 中国数据价值化行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
- 3、中国网民规模及互联网普及率

7.2.2 社会环境对数据价值化行业发展的影响总结

7.3 中国数据价值化行业政策（Policy）环境分析

7.3.1 国家层面数据价值化行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面数据价值化行业政策汇总及解读

2、国家层面数据价值化行业规划汇总及解读

7.3.2 国家重点规划/政策对数据价值化行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对数据价值化发展的影响分析

2、《要素市场化配置综合改革试点总体方案》对数据价值化的影响分析

7.3.3 政策环境对数据价值化行业发展的影响总结

7.4 中国数据价值化行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第8章：中国数据价值化行业市场前景预测及发展趋势预判

8.1 中国数据价值化行业发展潜力评估

8.2 中国数据价值化行业未来关键增长点分析

8.3 中国数据价值化行业发展前景预测

8.4 中国数据价值化行业发展趋势预判

第9章：中国数据价值化行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国数据价值化行业进入与退出壁垒

9.1.1 数据价值化行业进入壁垒分析

9.1.2 数据价值化行业退出壁垒分析

9.2 中国数据价值化行业投资风险预警

9.3 中国数据价值化行业投资机会分析

9.3.1 数据价值化行业产业链薄弱环节投资机会

1、数据确权

2、数据证券化

9.3.2 数据价值化行业细分领域投资机会

9.3.3 数据价值化行业区域市场投资机会

9.4 中国数据价值化行业投资价值评估

9.5 中国数据价值化行业投资策略与建议

9.5.1 战略性新兴产业投资

9.5.2 技术投资

9.5.3 平台投资

9.6 中国数据价值化行业可持续发展建议

9.6.1 完善数据要素资源体系

- 1、加强数据资源采集汇聚
- 2、推动数据高质量汇聚
- 3、进行数据要素资源体系标准化建设

9.6.2 构建数据要素市场体系

- 1、加快建立数据确权机制
- 2、加快建立数据定价规则
- 3、加快建立数据交易市场化机制
- 4、积极营造便于数据要素流通的市场环境

9.6.3 壮大数据要素应用体系

- 1、推动数据要素全面深度应用
- 2、开展重点行业应用试点示范

9.6.4 建成数据要素安全体系

- 1、推动数据安全监管体系建设
- 2、建立数据市场风险防控体系

图表目录

图表1：数字经济及其核心产业

图表2：数字经济“四化”内涵

图表3：数字经济“四化”框架

图表4：数据价值化的内涵

图表5：数据价值化发展的意义

图表6：数据价值化发展的实现路径

图表7：中国数据价值化专业术语说明

图表8：中国数据价值化行业监管体系

图表9：中国数据价值化行业主管部门

图表10：中国数据价值化行业自律组织

图表11：截至2022年中国数据价值化行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2022年中国数据价值化行业部分现行国家标准

图表13：截至2022年中国数据价值化行业部分现行行业标准

图表14：截至2022年中国数据价值化行业部分现行地方标准

图表15：截至2022年中国数据价值化行业部分现行团体标准

图表16：截至2022年中国数据价值化行业部分现行企业标准

图表17：截至2022年中国数据价值化行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表18：截至2022年中国数据价值化行业即将实施标准

图表19：截至2022年中国数据价值化行业正在制定标准汇总

图表20：中国数据价值化重点标准解读

图表21：本报告研究范围界定

图表22：本报告权威数据资料来源汇总

图表23：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表24：数据价值化行业发展历程

图表25：2022年经济环境概况

图表26：数据价值化行业政治环境

图表27：2012-2022年数据价值化专利申请授权情况（单位：项，%）

图表28：新冠疫情对数据价值化的影响

图表29：2019-2021年数字经济增加值规模（单位：万亿美元）

图表30：2021年数据生产现状（单位：ZB，%）

图表31：2019-2021年大数据市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表32：2021年数据要素市场规模体量分析（单位：亿元）

图表33：数据价值化行业区域发展格局

图表34：美国数据价值化发展情况

图表35：德国数据价值化发展情况

图表36：日本数据价值化发展情况

图表37：数据价值化行业市场竞争格局

图表38：数据价值化企业兼并重组状况

图表39：数据价值化行业发展趋势预判

图表40：2022-2027年数据价值化行业市场前景预测（单位：亿元）

图表41：中国数据价值化行业关键技术分析

图表42：2020-2021年中国数据价值化行业代表性上市公司研发投入水平（单位：万元，%）

图表43：2010-2022年中国数据价值化专利申请（单位：项）

图表44：2010-2022年中国数据价值化专利公开（单位：项）

图表45：截至2022年11月中国数据价值化专利申请量排名TOP10申请人（单位：项）

图表46：截至2022年11月中国数据价值化专利申请数排名（单位：项，%）

图表47：中国数据价值化行业发展历程

图表48：中国数据价值化行业市场主体类型

图表49：中国数据价值化行业企业入场方式

图表50：2000-2022年中国数据价值化行业历年新注册企业数量（单位：）

图表51：中国数据资源化发展现状

图表52：北京数据价值化发展模式

图表53：上海数据价值化发展模式

图表54：广东数据价值化发展模式

图表55：浙江数据价值化发展模式

图表56：2022年中国数据价值化行业主要招投标信息汇总

图表57：2018-2022年中国数据价值化行业招投标数量（单位：件）

图表58：2022年中国数据价值化行业中标金额分布（单位：件）

图表59：2022年中国数据价值化行业中标类型分布（单位：件）

图表60：2022年中国数据价值化行业招标主体分布（单位：件）

图表61：数字经济在三次产业中的渗透率（单位：%）

图表62：2018-2022年中国数据价值化代表性企业营业收入情况（单位：亿元）

图表63：2017-2021年中国数字经济市场规模（单位：万亿元）

图表64：2019-2021年中国大数据市场规模（单位：亿元，%）

图表65：2020-2021年中国数据要素市场规模（单位：亿元）

图表66：中国数据价值化行业市场发展痛点分析

图表67：数据价值化行业资金来源汇总

图表68：数据价值化行业投融资主体构成

图表69：截止2022年中国数据价值化行业投融资事件部分汇总

图表70：2015-2022年中国数据价值化行业投融资规模（单位：亿元，次）

图表71：2015-2021年中国数据价值化行业投融资轮次分布（单位：%）

图表72：2015-2021年中国数据价值化行业投融资热门领域分布（单位：%）

图表73：中国数据价值化行业投融资发展状况

图表74：2020-2022年中国数据价值化行业代表性企业兼并与重组事件汇总

图表75：行业兼并与重组的动因

图表76：中国数据价值化行业兼并与重组案例分析

图表77：中国数据价值化行业兼并与重组趋势预判

图表78：2021年中国数据价值化行业企业战略集群状况

图表79：2021年中国数据价值化行业企业竞争格局分析

图表80：2022年中国数据价值化行业市场集中度（专利角度）分析（单位：%）

图表81：2022年中国数据价值化行业市场集中度（地域分布）分析（单位：%）

图表82：2021年中国数据价值化企业国际市场竞争参与状况（单位：亿元，万元%）

图表83：中国数据价值化产业链结构

图表84：中国数据价值化产业链生态图谱

图表85：中国数据价值化行业成本投入分析

图表86：中国数据价值化行业价值链分析

图表87：2016-2021年中国光缆线路长度情况（单位：万公里）

图表88：2015-2021年中国移动通信基站数量（单位：万个）

图表89：2017-2021年中国5G固定按投资金额（单位：亿元）

图表90：截至2021年底中国三大运营商5G用户数量（单位：亿户）

图表91：“十四五”推动信息通信行业构建规划分析

图表92：2017-2021年中国数据中心机架数量（单位：万个）

图表93：2017-2021年中国数据中心市场规模（单位：亿元）

图表94：2016-2022年规模以上电子信息制造企业营业收入（单位：万亿元）

图表95：2021年中国电子信息制造业主要产品生产情况（单位：亿台，亿块）

图表96：2014-2021年中国电子信息制造业固定资产投资规模（单位：亿元，%）

图表97：2013-2021年中国软件业务收入增长情况（单位：亿元，%）

图表98：2021年中国软件业务产业分类收入占比（单位：%）

图表99：2021年中国分区域累计完成软件业务收入（单位：亿元，%）

图表100：2021年中国软件业务增长top10省市软件业务收入情况（单位：亿元）

图表101：2016-2021年中国产业数字化市场规模体量（单位：万亿元，%）

图表102：中国产业数字化发展现状

图表103：中国数据价值化服务概述

图表104：数据采集主体分析

图表105：数据采集主体分析

图表106：中国数据标注模式分析

图表107：2018-2021年中国数据标注行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表108：中国数据清洗方式分析

图表109：中国数据清洗流程

图表110：中国数据脱敏技术分类

图表111：中国数据脱敏参与主体

图表112：中国大数据时代数据安全问题

图表113：常见数据标准化方法

图表114：数据标准化方式

图表115：2021年中国存储市场分布（单位：%）

图表116：数据汇聚方式

图表117：2019-2021年中国大数据分析市场规模情况及预测（单位：亿元，%）

图表118：2017-2021年中国数据交易市场规模（单位：亿美元，%）

图表119：2020-2021年中国数据安全市场规模（单位：亿元）

图表120：2020-2021年中国数据复制与保护市场规模（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384548.html>