

2023-2029年中国大数据金融 市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国大数据金融市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国大数据金融市场评估与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了大数据金融行业市场发展环境、大数据金融整体运行态势等，接着分析了大数据金融行业市场运行的现状，然后介绍了大数据金融市场竞争格局。随后，报告对大数据金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了大数据金融行业发展趋势与投资预测。您若想对大数据金融产业有个系统的了解或者想投资大数据金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 大数据金融行业发展概述1.1 大数据产业发展背景概述1.1.1 大数据产业的概念（1）数据产生与集聚层（2）数据组织与管理层（3）数据分析与发现层（4）数据应用与服务层1.1.2 大数据的生态系统1.1.3 大数据的商业价值（1）大数据的商业价值杠杆（2）大数据创造的商业价值1.2 大数据产业行业应用情况1.2.1 大数据产业各个行业应用情况（1）不同领域潜在价值评估（2）不同领域投资结构分布1.2.2 大数据产业金融领域应用情况1.3 大数据金融概念及其特点1.3.1 大数据金融基本定义1.3.2 大数据金融主要特征1.4 大数据金融主要发展模式1.4.1 平台金融发展模式（1）电商企业金融化发展（2）金融机构搭建数据平台1.4.2 供应链金融发展模式 第二章 大数据金融发展环境分析2.1 大数据金融行业政策环境分析2.1.1 行业监管体系概述2.1.2 行业主要政策分析2.1.3 行业发展规划分析2.1.4 政策环境对行业发展影响2.2 大数据金融行业经济环境分析2.2.1 国内经济走势分析（1）国内GDP增速情况（2）工业生产增速情况（3）固定资产投资情况2.2.2 国内金融市场分析（1）银行资产规模分析（2）银行贷款规模分析（3）银行风险能力分析2.2.3 国内经济发展趋势2.2.4 经济环境对行业发展影响2.3 大数据金融行业技术环境分析2.3.1 大数据与云计算2.3.2 大数据处理工具2.3.3 技术环境对行业发展影响2.4 大数据金融行业社会环境分析2.4.1 互联网行业发展现状（1）互联网网民规模分析（2）互联网资源规模分析2.4.2 社交媒体发展现状2.4.3 移动设备发展现状2.4.4 社会环境对行业发展影响2.5 大数据金融国际环境分析2.5.1 银行大数据全球发展现状（1）海外银行大数据发展分析（2）银行大数据建设领先企业2.5.2 保险大数据全球发展现状（1）海外保险大数据发展分析（2）保险大数据建设领先企业2.5.3 大数据金融国际对比分析2.5.4 国外大数据金融发展启示 第三章 大数据金融竞争策略创新3.1 大数据金融基础设施建设创新3.1.1 支付体系建设分析（1）互联网支付行业用户规模（2）互联网支付行业交易规模（3）互联网支付行业模式分析（4）互联网支付行业市场规模预测3.1.2 征信体系建设分析（1）征信机构业务规模分析（2）征信机构数据库建设情况（3）征信行业数据端商业

模式 (4) 大数据征信发展趋势分析3.1.3 资产交易平台分析 (1) 资产交易平台发展规模 (2) 资产交易平台主要类别 (3) 资产交易平台商业模式 (4) 资产交易平台发展趋势3.1.4 基础设施创新方向 (1) 支付体系介质创新 (2) 征信体系多元发展 (3) 交易平台去中介化3.2 大数据金融平台建设创新分析3.2.1 电商平台发展现状分析 (1) 电商平台客户结构分析 (2) 电商市场竞争格局分析 (3) 电商领先企业优势分析 (4) 电商行业投资并购分析3.2.2 社交平台发展现状分析 (1) 社交网络流量统计排名分析 (2) 社交网络市场竞争格局分析 (3) 社交网络领先企业优势分析 (4) 社交平台投资并购分析3.2.3 信息服务平台发展现状 (1) 门户网站竞争格局分析 (2) 门户网站投资并购分析3.2.4 平台建设创新发展方向 (1) 用户积累方式革新 (2) 平台个性定制广泛3.3 大数据金融渠道创新升级分析3.3.1 银行业渠道互联网化发展现状 (1) 电子银行的交易规模 (2) 电子银行的模式分析 (3) 与传统渠道对比分析3.3.2 保险业渠道互联网化发展现状 (1) 保险业网销交易规模 (2) 保险业网销模式分析 (3) 与传统渠道对比规模3.3.3 证券业渠道互联网化发展现状 (1) 互联网证券交易情况 (2) 互联网证券模式分析 (3) 与传统渠道对比分析3.3.4 渠道创新升级策略分析 (1) 渠道定位转型 (2) 实体渠道转型 第四章 大数据金融具体应用领域4.1 银行业大数据金融应用分析4.1.1 银行业大数据金融发展历程4.1.2 银行业大数据金融创新模式 (1) 风险控制模式创新 (2) 产品营销模式创新 (3) 银行运营模式创新 (4) 中间收入拓展创新4.1.3 银行业大数据金融发展规模4.1.4 银行业大数据金融经典案例 (1) 花旗银行大数据金融案例分析 (2) 交通银行大数据金融案例分析 (3) 浦发银行大数据金融案例分析 (4) 中信银行大数据金融案例分析4.1.5 银行业大数据金融发展前景4.2 保险业大数据金融应用分析4.2.1 保险业大数据金融发展历程4.2.2 保险业大数据金融创新模式 (1) 赔付管理模式创新 (2) 业务定价模式创新 (3) 险企运营模式创新 (4) 产品营销模式创新4.2.3 保险业大数据金融发展规模4.2.4 保险业大数据金融经典案例 (1) 平安保险大数据金融案例分析 (2) 泰康人寿大数据金融案例分析4.2.5 保险业大数据金融发展前景4.3 证券业大数据金融应用分析4.3.1 证券业大数据金融发展历程4.3.2 证券业大数据金融创新模式 (1) 数据挖掘模式创新 (2) 客户服务模式创新 (3) 技术监控模式创新 (4) 市场预期模式创新4.3.3 证券业大数据金融发展规模4.3.4 证券业大数据金融经典案例 (1) 中信证券大数据金融案例分析 (2) 国泰君安大数据金融案例分析4.3.5 证券业大数据金融发展前景4.4 其他领域大数据金融应用情况4.4.1 信托业大数据金融应用分析4.4.2 基金业大数据金融应用分析4.4.3 担保业大数据金融应用分析4.4.4 P2P网贷大数据金融应用分析 第五章 大数据金融领先服务商分析5.1 国外领先大数据金融服务商5.1.1 IBM中国有限公司 (1) 企业基本信息概述 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业平台资源分析 (4) 企业主营业务分析5.1.2 甲骨文股份有限公司 (1) 企业基本信息概述 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业平台资源分析 (4) 企业主营业务分析5.1.3 英特尔 (中国) 有限公司 (1) 企业基本信息概述 (2) 企业组织架构分析 (3) 企

业平台资源分析(4)企业主营业务分析5.1.4 费埃哲信息技术(北京)有限责任公司(1)企业基本信息概述(2)企业组织架构分析(3)企业平台资源分析(4)企业主营业务分析5.1.5 文思海辉技术有限公司(1)企业基本信息概述(2)企业组织架构分析(3)企业平台资源分析(4)企业主营业务分析5.2 国内领先大数据金融服务商5.2.1 九次方(1)企业基本信息概述(2)企业组织架构分析(3)企业平台资源分析(4)企业主营业务分析5.2.2 荣之联(1)企业基本信息概述(2)企业组织架构分析(3)企业平台资源分析(4)企业主营业务分析5.2.3 贝格数据(1)企业基本信息概述(2)企业组织架构分析(3)企业平台资源分析(4)企业主营业务分析5.2.4 中国保信(1)企业基本信息概述(2)企业组织架构分析(3)企业平台资源分析(4)企业主营业务分析5.2.5 Talking Data(1)企业基本信息概述(2)企业组织架构分析(3)企业平台资源分析(4)企业主营业务分析 第六章 互联网企业大数据金融战略布局分析6.1 阿里巴巴大数据金融布局分析6.1.1 企业基本信息概述6.1.2 企业主营业务分析6.1.3 企业战略发展布局6.1.4 企业基础资源分析6.2 腾讯公司大数据金融布局分析6.2.1 企业基本信息概述6.2.2 企业主营业务分析6.2.3 企业战略发展布局6.2.4 企业基础资源分析6.3 百度公司大数据金融布局分析6.3.1 企业基本信息概述6.3.2 企业主营业务分析6.3.3 企业战略发展布局6.3.4 企业基础资源分析6.4 京东商城大数据金融布局分析6.4.1 企业基本信息概述6.4.2 企业主营业务分析6.4.3 企业战略发展布局6.4.4 企业基础资源分析6.5 苏宁云商大数据金融布局分析6.5.1 企业基本信息概述6.5.2 企业主营业务分析6.5.3 企业战略发展布局6.5.4 企业基础资源分析 第七章 金融机构大数据金融战略布局分析7.1 银行大数据金融领先应用机构7.1.1 建设银行大数据金融布局分析(1)企业基本信息概述(2)企业主营业务分析(3)企业基础建设情况(4)企业平台建设情况7.1.2 工商银行大数据金融布局分析(1)企业基本信息概述(2)企业主营业务分析(3)企业基础建设情况(4)企业平台建设情况7.1.3 中国银行大数据金融布局分析(1)企业基本信息概述(2)企业主营业务分析(3)企业基础建设情况(4)企业平台建设情况7.1.4 农业银行大数据金融布局分析(1)企业基本信息概述(2)企业主营业务分析(3)企业基础建设情况(4)企业平台建设情况7.1.5 交通银行大数据金融布局分析(1)企业基本信息概述(2)企业主营业务分析(3)企业基础建设情况(4)企业平台建设情况7.1.6 招商银行大数据金融布局分析(1)企业基本信息概述(2)企业主营业务分析(3)企业基础建设情况(4)企业平台建设情况7.1.7 民生银行大数据金融布局分析(1)企业基本信息概述(2)企业主营业务分析(3)企业基础建设情况(4)企业平台建设情况7.1.8 中信银行大数据金融布局分析(1)企业基本信息概述(2)企业主营业务分析(3)企业基础建设情况(4)企业平台建设情况7.1.9 平安银行大数据金融布局分析(1)企业基本信息概述(2)企业主营业务分析(3)企业基础建设情况(4)企业平台建设情况7.2 保险大数据金融领先应用机构7.2.1 中国人寿大数据金融布局分析(1)企业基本信息概述(2)企业主营业务分析(3)企业大数据金融布局路

径 (4) 企业大数据金融发展模式7.2.2 中国人保大数据金融布局分析 (1) 企业基本信息概述 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业大数据金融布局路径 (4) 企业大数据金融发展模式7.2.3 平安保险大数据金融布局分析 (1) 企业基本信息概述 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业大数据金融布局路径 (4) 企业大数据金融发展模式7.2.4 泰康人寿大数据金融布局分析 (1) 企业基本信息概述 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业大数据金融布局路径 (4) 企业大数据金融发展模式7.2.5 太平保险大数据金融布局分析 (1) 企业基本信息概述 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业大数据金融布局路径 (4) 企业大数据金融发展模式7.3 证券大数据金融领先应用机构7.3.1 国金证券大数据金融布局分析 (1) 企业基本信息概述 (2) 企业基础资源分析 (3) 企业市场预期水平 (4) 企业客户关系管理7.3.2 中信证券大数据金融布局分析 (1) 企业基本信息概述 (2) 企业基础资源分析 (3) 企业市场预期水平 (4) 企业客户关系管理7.3.3 国泰君安大数据金融布局分析 (1) 企业基本信息概述 (2) 企业基础资源分析 (3) 企业市场预期水平 (4) 企业客户关系管理7.3.4 海通证券大数据金融布局分析 (1) 企业基本信息概述 (2) 企业基础资源分析 (3) 企业市场预期水平 (4) 企业客户关系管理7.3.5 湘财证券大数据金融布局分析 (1) 企业基本信息概述 (2) 企业基础资源分析 (3) 企业市场预期水平 (4) 企业客户关系管理 第八章 大数据金融十四五发展趋势及投资战略规划 ()8.1 大数据金融发展风险分析8.1.1 大数据金融主要风险来源 (1) 技术风险 (2) 操作风险 (3) 政策风险 (4) 其他风险8.1.2 大数据金融风险管理措施 (1) 政府风险管理措施 (2) 行业风险管理措施 (3) 企业风险管理措施8.2 大数据金融发展SWOT分析8.2.1 大数据金融发展优势分析8.2.2 大数据金融发展劣势分析8.2.3 大数据金融发展挑战分析8.2.4 大数据金融发展机遇分析8.3 大数据金融发展趋势分析8.3.1 跨界融合趋势8.3.2 行业细分趋势8.3.3 实体转型趋势8.3.4 个性服务趋势8.4 大数据金融投融资机会分析8.4.1 大数据金融投融资现状分析8.4.2 大数据金融并购现状分析8.4.3 大数据金融投资机会分析8.4.4 大数据金融投资规划分析 部分图表目录：图表1：大数据产业相关企业经济活动分类图表2：大数据产业链构成图表3：大数据产业链中数据组织与管理层涉及业务图表4：大数据产业链中数据分析与发现层涉及业务图表5：大数据的生态系统图表6：大数据的商业价值图表7：大数据创造的商业价值图表8：大数据在各个行业的潜在应用指数图表9：大数据应用行业投资结构（单位：%）图表10：中国金融行业大数据应用投资结构（单位：%）图表11：我国银行在电商平台的布局情况图表12：一行三会对互联网金融的业务监管图表13：2018-2022年我国GDP增长率变化情况（单位：%）图表14：2018-2022年我国工业增加值走势情况（单位：%）图表15：2018-2022年我国固定资产投资增速变化情况（单位：%）图表16：2018-2022年银行业资产规模变化情况（单位：万亿元，%）图表17：2018-2022年我国银行业小微企业贷款余额变化情况（单位：万亿元，%）图表18：2018-2022年我国银行业涉农贷款余额变化情况（单位：万亿元，%）图表19：GFS集群构成图表20：云计算系统中的

数据管理技术主要分类图表21：虚拟化技术根据对象分类图表22：并行计算机主要的结构类型图表23：并行计算机主要的存储访问模型图表24：大数据工具列表图表25：2018-2022年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）图表26：2018-2022年中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）图表27：2018-2022年中国Ipv6地址数（单位：块/32）图表28：2018-2022年中国Ipv4地址资源变化情况（单位：万个，%）图表29：2020年中国分类域名数（单位：个，%）图表30：2020年中国分类CN域名数（单位：个，%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344416.html>