2023-2029年中国土壤修复 市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国土壤修复市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202303/343120.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国土壤修复市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共七 章。首先介绍了土壤修复行业市场发展环境、土壤修复整体运行态势等,接着分析了土壤修 复行业市场运行的现状,然后介绍了土壤修复市场竞争格局。随后,报告对土壤修复做了重 点企业经营状况分析,最后分析了土壤修复行业发展趋势与投资预测。您若想对土壤修复产 业有个系统的了解或者想投资土壤修复行业,本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告 数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏 观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各 类市场监测数据库。 报告目录: 第一章 中国土壤修复行业市场特性解读1.1 土壤污染相关定 义概述1.1.1 土壤环境定义及特点解析1.1.2 土壤污染定义及分类介绍1.1.3 土壤污染的相关机理 解析(1)土壤环境污染物(源)分析(2)土壤环境的污染方式解析(3)污染物在土壤中 的"产出"分析1.1.4 土壤环境污染的特征解读1.2 土壤修复相关定义解读1.2.1 污染 场地的定义及其特征1.2.2 土壤修复的定义及其特征1.3 土壤修复行业利益相关分析1.3.1 中央相 关机构部门角色解读1.3.2 地方政府相关决策态度解读1.3.3 原企业追溯责任可行性调查1.3.4 房 地产开发商价值诉求解析1.3.5 周边居民对行业的影响分析 第二章 2019-2022年中国土壤修复行 业运营环境分析2.1 土壤修复行业政策环境分析2.1.1 国务院政策导向趋势及影响2.1.2 国土资源 部土地管理政策分析2.1.3 环境保护部各机构政策分析(1)科技标准司近期工作动向分析(2) 政策法规司"十四五"政策导向(3)污染防治司相关规划分析2.2 土壤修复行业 经济环境分析2.2.1 国内融资环境影响全面剖析(1)证券市场环保板块资金流向(2)环保设 备融资租赁供给分析(3)私募基金对行业的关注解析2.3土壤修复行业社会环境分析2.3.1国 家城市化进展及影响分析(1)中国城市化战略分析(2)中国城市化现状分析(3)中国城市 化影响分析2.3.2 国家产业结构调整影响分析(1)《产业结构调整指导目录》解读1)产业结 构调整指导目录概况2)指导目录对行业发展的影响(2)中国产业结构调整现状分析(3)中 国产业结构调整影响剖析2.3.3 国家环保事业发展现状分析(1)环境污染治理投资情况分析 (2)环境污染防治效果分类解析(3)生态环境保护措施效果分析2.4土壤修复行业技术环境 分析2.4.1 国内外土壤修复技术评估分析(1)土壤修复技术研究及应用现状(2)土壤修复技 术综合评价2.4.2 土壤修复相关专利技术分析 第三章2019-2022年中国土壤修复行业市场全景概 览3.1 土壤修复行业市场潜力分析3.1.1 中国土地污染的历史根源概述3.1.2 中国土地污染的类型 特征分析3.1.3 城市土壤修复市场潜力分析(1)中国城市污染土地来源分析(2)城市土壤修 复需求动因分析(3)城市土壤修复市场容量测算3.1.4农村土壤修复市场潜力分析(1)中国

农村污染土地类型分析(2)农村土壤修复需求动因分析(3)农村土壤修复市场容量测算3.2 土壤修复行业市场发展现状3.2.1 土地污染问题市场关注度解析3.2.2 土壤修复行业市场成熟度 剖析(1)土壤修复产业基础建设情况(2)土壤修复产业链建设情况分析(3)土壤修复行业 市场结构分析3.3 土壤修复行业市场发展影响因素分析3.3.1 土壤修复市场促进因素解析3.3.2 土 壤修复市场抑制因素解析 第四章2019-2022年中国土壤修复行业细分市场剖析4.1 耕地污染土 壤修复市场分析4.1.1 耕地典型污染源及特性解读4.1.2 耕地污染土壤修复技术分析4.1.3 耕地污 染土壤市场容量测算4.1.4 耕地污染土壤区域分布解析4.1.5 耕地污染土壤修复市场发展现 状4.1.6 耕地污染土壤修复市场趋势预测4.2 工业污染场地修复市场分析4.2.1 工业典型污染源及 特性解读4.2.2 工业污染场地修复技术分析4.2.3 工业污染场地市场容量测算4.2.4 工业污染场地 区域分布解析4.2.5 工业污染场地修复市场发展现状4.2.6 工业污染场地修复市场趋势预测4.3 矿 区污染土壤修复市场分析4.3.1 矿区典型污染源及特性解读4.3.2 矿区污染土壤修复技术分 析4.3.3 矿区污染土壤市场容量测算4.3.4 矿区污染土壤区域分布解析4.3.5 污染矿区修复市场发 展现状4.3.6矿山生态修复发展概况分析4.3.7 污染矿区修复市场趋势预测4.4 采油区污染土壤修 复市场分析4.4.1 采油区典型污染源及特性解读4.4.2 采油区污染土壤修复技术分析4.4.3 采油区 污染土壤市场容量测算4.4.4 采油区污染土壤区域分布解析4.4.5 采油区污染土壤修复市场发展 现状4.4.6 采油区污染土壤修复市场趋势预测 第五章中国土壤修复行业竞争态势分析5.1 土壤 修复市场竞争格局分析5.1.1 场内竞争主体企业类型分析一、我国土壤修复的盈利模式探索二 、我国土壤修复行业竞争格局5.1.2场内竞争主体竞争策略评析5.1.3土壤修复行业潜在进入者 分析5.2 国际土壤修复企业在华经营情况5.2.1 美国ERM公司在华经营情况(1)企业发展简况 分析(2)企业主营业务分析(3)企业在华投资情况(4)企业在华业务分析(5)企业在华 工程案例分析(6)企业竞争优劣势分析5.2.2 日本同和集团在华经营情况5.2.3 荷兰DHV集团 在华经营情况5.2.4 加拿大REMEDX公司在华经营情况5.3 国内土壤修复企业发展情况5.3.1 北京 建工环境修复股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企 业技术实力分析(4)企业工程案例分析(5)企业经营情况分析(6)企业服务网络分析5.3.2 常州杰创投资管理有限公司经营分析5.3.3 中节能大地(杭州)环境修复有限公司经营分 析5.3.4 湖北盛世环保发展有限公司经营分析5.4 其他领域企业市场渗透情况 第六章2019-2022 年中国土壤修复重点区域投资潜力6.1 土壤修复行业区域市场潜力6.1.1 东部地区土壤修复行业 市场潜力(1)东部地区产业结构影响分析(2)东部地区城市环境情况分析(3)东部地区农 村环境情况分析(4)东部环境污染治理投资情况6.1.2中部地区土壤修复行业市场潜力6.1.3西 部地区土壤修复行业市场潜力6.1.4 东北地区土壤修复行业市场潜力6.2 东部土壤修复行业发展 机遇6.3 中部土壤修复行业发展机遇6.4 西部土壤修复行业发展机遇6.5 东北土壤修复行业发展 机遇 第七章 2023-2029年中国土壤修复行业投资战略规划7.1 土壤修复行业投资要点综述7.1.1

土壤修复行业进入障碍分析7.1.2 土壤修复相关行业发展分析7.2 土壤修复企业融资策略分析7.2.1 土壤修复资金筹集方式分析7.2.2 土壤修复企业融资渠道分析7.2.3 土壤修复企业融资策略建议7.3 土壤修复企业风险管理策略7.3.1 土壤修复行业市场风险预警7.3.2 土壤修复项目风险评估建议(1)污染场地风险评估流程概述(2)国内外污染场地风险评估比较(3)土壤修复项目风险评估建议7.3.3 土壤修复企业风险管理及控制(1)土壤修复企业风险(2)土壤修复企业风险管控建议7.4 土壤修复企业风险管理及控制(1)土壤修复企业风险(2)土壤修复企业产业链构建策略7.4.3 土壤修复企业商业模式创新建议部分图表目录:图表:国内生产总值同比增长速度图表:全国粮食产量及其增速图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)图表:进出口总额(亿美元)图表:广义货币(M2)增长速度(%)图表:居民消费价格同比上涨情况图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)图表:农村居民人均收入实际增长速度图表:人口及其自然增长率变化情况图表:2022年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)图表:2022年序地产开发投资同比增速(%)图表:2022年中国GDP增长预测图表:国内外知名机构对2022年中国GDP增速预测更多图表见正文……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202303/343120.html