

2023-2029年中国无线充电 市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国无线充电市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/359565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无线充电目前主要技术方案包括电磁感应、磁共振、无线电波和电场耦合四种，其中电磁感应和磁共振是当前两大主流技术路线。电磁感应充电的原理类似于变压器，充电板与接收端各有一个充电线圈与磁芯，充电板与接收端对齐后即可实现高效率的无线充电；磁共振的原理是利用充电板与接收端在一致的谐振频率下，通过共振实现能量的传输。目前磁感应无线充电方案已经在三星、索尼、谷歌、诺基亚等品牌手机中实现应用，相对成熟的应用场景是汽车。高通为汽车研发的HALO无线充电系统即采用磁共振技术方案。

2015年所有无线充电设备共计出货1.44亿部，在智能手机中渗透率尚不足10%，随着无线充电技术的日益成熟，未来或将迎来快速增长。根据数据，预计2020年，无线充电在智能手机的应用率有望提升到60%，采用无线充电技术的智能手机将超过10亿部。而配备无线充电的智能穿戴设备有望在2020年突破2亿部，无线充电的市场规模有望突破百亿美元。

未来无线充电技术将会在手机、平板电脑、电动汽车、移动电源、可穿戴设备、医疗等领域得到广泛应用，无线充电市场前景广阔，目前处于市场导入期。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国无线充电市场深度评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 无线充电行业概述

第一节 无线充电技术发展

一、无线充电技术发展概述

二、无线充电技术发展历程

三、巨头进入无线充电行业

第二节 无线充电的优势分析

第三节 无线充电普及进程慢

第二章 无线充电产业标准发展概况

第一节 无线充电标准化组织分析

一、无线充电联盟（WPC）

二、无线电力联盟（A4WP）

三、电力事业联盟（PMA）

第二节 无线充电技术的主流标准

一、PMA的标准及应用分析

二、Qi标准及产品应用分析

三、A4WP标准及应用分析

第三节 三种无线充电标准的特点

第四节 三种标准的优劣比较分析

第五节 三种标准共存格局难以打破

第六节 无线技术标准适用功率较小

第三章 无线充电技术发展研究

第一节 四种无线充电技术特点分析

一、电磁感应充电

二、无线电波充电

三、磁场共振充电

四、耦合技术充电

五、四种技术比较

第二节 无线充电技术应用解决方案

一、实现智能手机充电器端口统一

二、为手机存量市场提供解决方案

三、在智慧家庭市场的应用

四、解决植入式医疗电子设备充电

五、无线充电在电动汽车上的应用

第四章 无线充电产业规模及市场容量

第一节 全球无线充电市场需求分析

第二节 无线充电市场规模分析

一、智能手机与可穿戴设备市场

二、电动汽车市场

三、总体市场规模

第三节 无线充电行业发展动态分析

第四节 无线充电市场发展阻力分析

第五节 产业链受益环节的技术壁垒

第五章 无线充电产业链各环节分析

第一节 方案设计

第二节 芯片

第三节 磁性材料

第四节 传输线圈

第五节 模组代工

第六章 无线充电技术应用领域分析

第一节 家电设备

第二节 移动设备

第三节 交通运输

第四节 专业领域

第七章 消费电子行业发展为无线充电提供广阔市场

第一节 无线充电在消费电子市场现状

第二节 全球消费电子的市场规模分析

第三节 无线充电促进消费电子行业发展

第四节 移动智能终端市场及产品分析

一、移动智能终端的市场规模统计

（一）全球智能手机出货量统计

（二）全球平板电脑出货量统计

二、主流智能终端电池续航能力

（一）OPPO R9s

（二）Vivo X7

（三）华为Nova

（四）华为P9

（五）iPhone7

（六）金立 M6

第五节 无线充电从产业的推动变为消费者的拉动

第八章 电动汽车将成为无线充电行业重点应用领域

第一节 新能源汽车的市场规模

第二节 电动汽车市场发展分析

第三节 新能源汽车充电体系市场动态分析

第四节 电动汽车时代技术发展现状

第五节 政府对新能源市场的支持

第六节 新能源汽车发展前景分析

第七节 电动汽车的无线充电技术

一、高通磁共振技术

二、中兴的耦合技术

第八节 汽车无线充电海外的应用

一、韩国汽车无线充电

二、英国汽车无线充电

三、其他国家进展分析

第九节 汽车无线充电迎来契机

第九章 无线充电商用发展障碍

第一节 技术短板影响用户体验

一、充电距离短

二、转换效率低

三、易受干扰和有辐射

第二节 产业化瓶颈影响市场推广

一、成本居高不下

二、标准之争

第三节 电源芯片技术壁垒高

第四节 无线充电线圈技术要求高

第十章 主流企业对无线充电技术的应用研发

第一节 高通与Ricardo就电动车无线充电技术授权协议

第二节 苹果正在研发远程无线充电技术

第三节 特斯拉无线充电装置“免插充电系统”开始发售

第四节 索尼的Xperia无线充电技术正在研发中

第五节 华为P10将配备曲面屏幕和无线充电

第六节 通用研发无线充电技术

第七节 LG G6可能采用玻璃机身支持无线充电功能

第十一章 中国主流企业竞争力及业务推广

第一节 惠州硕贝德无线科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、无线充电相关业务

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 深圳雷柏科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 深圳立讯精密工业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 深圳顺络电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十二章 中国无线充电产业前景展望

第一节 中国无线充电产业应用前景

一、无线充电技术将在未来公用充电体系运营中占据主导地位

二、电动汽车时代充电运营将是行业中枢

三、无线充电运营卡位企业将或得有利发展机会

四、中小电动汽车厂商有望成为战略玩家

第二节 中国无线充电技术趋向分析

第三节 中国无线充电产业投资潜力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/359565.html>