

2023-2029年中国高尔夫市 场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国高尔夫市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高尔夫，俗称小白球，是一种室外体育运动。个人或团体球员以不同的高尔夫球杆将一颗小球打进果岭的洞内。大部分的比赛有18洞，杆数最少的为优胜者。中企顾问网发布的

《2023-2029年中国高尔夫市场评估与行业竞争对手分析报告》共五章。首先介绍了高尔夫行业市场发展环境、高尔夫整体运行态势等，接着分析了高尔夫行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫市场竞争格局。随后，报告对高尔夫做了重点企业经营状况分析，最后分析了高尔夫行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫产业有个系统的了解或者想投资高尔夫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 产业全景篇第一节 高尔夫产业界定一、高尔夫运动的兴起二、高尔夫产业的定义三、高尔夫产业结构分析第二节 中国高尔夫产业的发展一、高尔夫运动普及情况二、高尔夫运动消费特征1、高尔夫运动消费主体2、高尔夫运动消费心理3、高尔夫运动消费内容三、高尔夫产业规模分析第三节 其它国家高尔夫产业现状一、全球高尔夫产业形成二、主要地区高尔夫产业现状1、欧洲高尔夫产业发展2、北美高尔夫产业发展3、非洲高尔夫产业发展4、亚洲高尔夫产业发展三、全球高尔夫产业趋势第二章 细分行业运营篇第一节 高尔夫俱乐部经营管理分析一、高尔夫俱乐部运营情况二、高尔夫俱乐部管理模式1、业主直接管理2、职业经理人全权负责管理3、委托专业管理公司进行管理三、高尔夫俱乐部经营模式1、封闭型俱乐部或球会2、半封闭型俱乐部或球会3、社会开放型公众高尔夫球场四、高尔夫俱乐部竞争环境分析1、行业现有竞争2、潜在进入者威胁3、替代威胁4、供应商议价能力5、顾客议价能力五、高尔夫俱乐部营销战略案例1、北京万柳高尔夫俱乐部（1）俱乐部概况及产品分析（2）俱乐部经营SWOT分析（3）俱乐部市场营销策略分析2、重庆国际高尔夫俱乐部（1）俱乐部概况及产品分析（2）俱乐部经营SWOT分析（3）俱乐部市场营销策略分析六、高尔夫俱乐部运营风险管理1、俱乐部风险管理问题2、俱乐部运营风险管理（1）运营风险管理作用（2）营运风险管理原则（3）营运风险管理策略七、高尔夫俱乐部经营发展趋势1、多元化可持续发展趋势（1）服务产品多元化模式（2）业务范围多元化模式（3）发展内涵多元化模式2、资本运作发展趋势（1）上市公司资本运作模式（2）兼并收购资本运作模式3、连锁化可持续发展模式第二节 高尔夫场地建造与运营分析一、高尔夫场地建设现状分析1、高尔夫球场建设历程2、高尔夫场地投资规模3、高尔夫球场建设数量4、高尔夫练习场建设数量5、高尔夫场地地区分布二、高尔夫球场经营情况分析1、高尔夫场地从业人员2、高尔夫场地供给服务1）高尔夫

教学培训2) 高尔夫赛事服务3) 球会会员活动4) 其他高尔夫相关服务3、高尔夫场地供给价格4、高尔夫场地打球轮次5、高尔夫场地经营业绩三、高尔夫球场规划设计分析1、高尔夫球场的选址2、高尔夫球场设计原则3、高尔夫球场的设计4、高尔夫球场的种植设计四、高尔夫球场规划设计趋势1、高尔夫球场设计水平2、高尔夫设计行业竞争3、高尔夫设计发展趋势五、高尔夫球场建造模式分析1、成立独资公司2、组建球场建设部3、委托给第三方公司六、高尔夫场地发展主要问题1、违规建设现象普遍2、盲目设计开发3、行业政策不完善4、经营状况不佳

第三节 高尔夫地产开发现状与前景一、高尔夫地产定义与分类1、高尔夫地产的定义2、高尔夫地产的类型3、与传统房地产区别二、高尔夫综合资源对地产的影响1、稀缺的景观资源2、巨大的品牌资源3、高端的商务资源4、多元的社区资源5、丰富的客户资源6、综合资源提升房地产价值三、高尔夫地产开发现状分析1、国外高尔夫地产开发现状2、国内高尔夫地产开发现状3、不同类型高尔夫地产开发(1) 球场住宅的开发(2) 景观住宅的开发(3) 设施住宅的开发(4) 概念住宅的开发四、高尔夫地产开发模式分析1、高尔夫主体开发运作模式2、旅游主体开发运作模式3、房产主体开发运作模式五、高尔夫物业开发策略分析1、高尔夫物业的选择2、球场与住宅的空间布局3、高尔夫物业的开发时序4、高尔夫物业的定价六、高尔夫地产营销策略分析1、体育营销运作方式(1) 体育营销的含义(2) 体育营销运作方式与案例2、跨界营销运作方式(1) 跨界营销的含义(2) 跨界营销的优势(3) 跨界营销的核心(4) 跨界营销运作方式与案例七、高尔夫地产典型案例分析1、观澜湖高尔夫项目(1) 项目简介(2) 项目规划与设计(3) 项目物业开发(4) 项目营销策略2、汤臣高尔夫项目(1) 项目简介(2) 项目规划与设计(3) 项目物业开发(4) 项目营销策略3、肇庆高尔夫度假村(1) 项目简介(2) 项目规划与设计(3) 项目物业开发(4) 项目营销策略八、高尔夫地产开发前景分析1、高尔夫地产发展困境2、高尔夫地产发展预测3、高尔夫地产项目走势(1) 地产项目价格走势(2) 地产项目开发走势

第四节 高尔夫旅游市场经营情况分析一、高尔夫旅游定义及类型1、高尔夫旅游的定义2、高尔夫旅游的特点3、高尔夫旅游的类型二、高尔夫旅游消费特征分析1、高尔夫旅游消费调研(1) 旅游者客源地特征(2) 旅游者人口统计学特征(3) 旅游者行为特征2、高尔夫旅游需求分析三、高尔夫旅游发展模式分析1、国外高尔夫旅游发展模式2、国内高尔夫旅游发展模式3、高尔夫旅游发展模式影响因素四、国外高尔夫旅游经营现状1、欧美高尔夫旅游经营现状2、亚洲高尔夫旅游经营现状五、中国高尔夫旅游经营现状1、高尔夫旅游总体经营情况2、高尔夫旅游市场区域特征3、发达省市高尔夫旅游经营现状(1) 广东高尔夫旅游经营情况(2) 北京高尔夫旅游经营情况(3) 上海高尔夫旅游经营情况4、典型省市高尔夫旅游经营现状(1) 云南高尔夫旅游经营情况(2) 海南高尔夫旅游经营情况(3) 山东高尔夫旅游经营情况5、其它省市高尔夫旅游经营现状六、中国高尔夫旅游国际竞争力1、高尔夫旅游的竞争对手2、高尔夫旅游国际竞争力(1) 与日本韩国的竞争分析(2) 与

港澳台地区的竞争分析（3）与东南亚国家的竞争分析3、高尔夫旅游竞争力提升七、中国高尔夫旅游发展思路1、高尔夫旅游市场发展趋势2、高尔夫旅游市场发展瓶颈3、高尔夫旅游产业发展思路第五节 高尔夫教育发展现状与趋势一、高尔夫专业人才市场需求二、高尔夫教育发展现状分析1、高尔夫教育发展历程2、高尔夫专业教育规模3、高尔夫教育专业设置4、高尔夫课程设置情况5、高尔夫教材体系现状6、高尔夫教育师资情况7、高尔夫场地配置情况8、高尔夫专业学生就业三、高尔夫职业教育发展分析1、高尔夫职业院校分布2、高尔夫职业院校的定位3、高尔夫职业院校开设专业四、高尔夫教育办学形式分析1、校企联合办学模式2、境外合作办学模式3、与协会合作办学模式五、高尔夫教育主要问题分析1、定位不准确的问题2、场地限制性的问题3、师资匮乏性的问题4、泛专业性的问题5、课程设置的问题6、教材滞后性的问题7、校企联合性的问题六、高尔夫教育发展前景分析1、高尔夫教育发展时机成熟2、高尔夫教育发展优势明显3、高尔夫教育发展势头迅猛七、美国高尔夫教育发展借鉴八、高尔夫教育发展对策分析（一）重视高尔夫教育的宣传和推广（二）加强对高尔夫专业教育的研究（三）借鉴国外先进办学经验，拓展国际交流合作（四）避免专业教育和行业需求脱节（五）完善高尔夫教育制度，建立系统教学体系第六节 高尔夫用品制造业发展分析一、国外（境外）高尔夫用品市场1、美国高尔夫用品市场分析（1）美国高尔夫用品市场规模（2）美国高尔夫用品主要品牌2、日本高尔夫用品市场分析（1）日本高尔夫用品市场规模（2）日本高尔夫用品主要品牌3、台湾高尔夫用品市场分析二、中国高尔夫用品市场总体状况1、高尔夫用品行业市场规模2、高尔夫用品消费行为调研（1）消费者的购买行为（2）影响购买行为的因素（3）结论与建议3、高尔夫用品行业竞争格局（1）市场格局（2）品牌格局4、自主品牌高尔夫用品现状5、高尔夫用品行业发展趋势6、高尔夫用品行业发展对策三、中国高尔夫用品细分市场分析1、高尔夫球杆球具市场分析（1）高尔夫球杆球具品牌格局（2）高尔夫球杆球具营销策略2、高尔夫服装市场分析（1）高尔夫服装特点分析（2）高尔夫服装市场需求（3）高尔夫服装品牌格局（4）高尔夫服装产品定位（5）高尔夫服装发展趋势 第三章 区域发展篇第一节 长三角地区高尔夫产业发展潜力一、上海市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁二、浙江省高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁三、江苏省高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁第二节 环渤海地区高尔夫产业发展潜力一、北京市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁二、天津市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展

机遇与威胁三、山东省高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁

第三节 珠三角地区高尔夫产业发展潜力

一、广州市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁

二、深圳市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁

三、东莞市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁

四、珠海市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁

五、佛山市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁

第四节 其它地区高尔夫产业发展潜力

一、海南省高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫球场建设运营分析3、高尔夫相关产业运营分析4、高尔夫产业优劣势分析

二、云南省高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫球场建设运营分析3、高尔夫相关产业运营分析4、高尔夫产业优劣势分析

三、湖南省高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫球场建设运营分析3、高尔夫相关产业运营分析4、高尔夫产业优劣势分析

第四章 投资机会篇

第一节 高尔夫产业投资环境分析

一、产业政策环境分析1、土地政策2、税费政策3、产业政策

二、产业经济环境分析1、经济发展水平2、经济环境与行业的关系

三、产业社会环境分析1、城镇化水平2、基尼系数3、社会对高尔夫的认识

四、产业自然环境分析

第二节 高尔夫产业投资机会与建议

一、高尔夫产业投资机会剖析1、产业发展前景分析2、产业投资机会分析3、产业投资风险分析

二、高尔夫产业投资建议1、重点投资领域建议2、重点投资地区建议

第五章 标杆企业篇

第一节 高尔夫设计与建设企业运营分析

一、兰星高尔夫工程有限公司1、企业简介2、企业组织架构分析3、企业主要服务项目4、企业设计与建造实力5、企业工程业绩分析6、企业经营优劣势分析

二、朝向管理集团1、企业简介2、企业主要服务项目3、企业设计与建造实力4、企业工程业绩分析5、企业经营优劣势分析

三、尊皇高尔夫（亚太）建造投资有限公司1、企业简介2、企业服务模式分析3、企业主要服务项目4、企业设计与建造实力5、企业经营优劣势分析

四、司马克斯高尔夫设计策划有限公司1、企业简介2、企业服务模式分析3、企业主要服务项目4、企业设计与建造实力5、企业经营优劣势分析

五、古森高尔夫球场设计有限公司1、企业简介2、企业服务模式分析3、企业主要服务项目4、企业设计与建造实力5、企业经营优劣势分析

六、上海中体高尔夫工程设计有限公司1、企业简介2、企业主要服务项目3、企业设计与建造实力4、企业工程业绩分析5、企业经营优劣势分析

七、天成国际景观策略规划有限公司1、企业简介2、企业服务模式分析3、企业主要服务项目4、企业设计与建造实力

八、上海岚瑞建筑设计工程有限

公司1、企业简介2、企业主要服务项目3、企业工程业绩分析4、企业经营优劣势分析九、中山市景升高尔夫发展有限公司1、企业简介2、企业主要服务项目3、企业设计与建造实力4、企业工程业绩分析

第二节 高尔夫俱乐部企业经营情况分析一、北京高尔夫球俱乐部1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施5、企业收费标准分析6、企业服务项目分析二、大连金石高尔夫俱乐部1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施情况5、企业收费标准分析三、上海旭宝高尔夫俱乐部1、企业简介2、企业硬件设施情况3、企业服务设施情况4、企业经营情况分析四、北京伯爵园高尔夫俱乐部1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施情况五、北京京辉高尔夫俱乐部有限公司1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施情况六、青岛国际高尔夫俱乐部有限公司1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施七、昆明春城湖畔高尔夫俱乐部1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施八、海南博鳌高尔夫乡村俱乐部1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施5、企业收费标准分析九、佘山国际高尔夫俱乐部1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施

第三节 高尔夫教育机构运营分析一、深圳大学高尔夫学院1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况二、同济大学高尔夫商学院1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况三、湖南涉外经济学院1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况四、山东南山学院1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况五、北京体育大学1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况六、北京林业大学1、高尔夫专业设置情况2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况七、海南大学三亚学院1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫专业招生情况八、辽宁职业学院高尔夫学院1、高尔夫专业设置情况2、高尔夫课程设置情况3、高尔夫教育师资情况4、高尔夫场地配置情况九、暨南大学旅游管理系1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况十、上海交通大学海外教育学院高尔夫管理分院1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况

第四节 高尔夫制造业企业运营分析一、泰勒梅-阿迪达斯高尔夫公司1、企业简介2、企业生产研发实力3、企业经营情况分析4、企业经营优劣势分析5、企业投资与并购分析二、卡拉威高尔夫公司1、企业简介2、企业主营业务分析3、企业生产研发实力4、企业营销网络布局5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向三、斐乐（Fila）1、企业简介2、企业营销网络布局3、企业经营优劣势分析4、企业投资与并购分析5、企业最新发展动向四、香港本间高尔夫公司1、企业简介2、企业生产研发实力3、企业

营销网络布局4、企业经营情况分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向五、美津浓（中国）体育用品有限公司1、企业简介2、企业生产研发实力3、企业营销网络布局4、企业经营情况分析5、最新发展动向六、克里弗兰高尔夫公司1、企业简介2、企业生产研发实力3、企业经营情况分析4、企业经营优劣势分析七、CTGG高尔夫1、品牌简介2、品牌产品生产研发实力3、经营情况分析4、品牌最新发展动向八、比音勒芬服饰股份有限公司1、企业简介2、企业生产研发实力3、企业营销网络布局4、企业经营情况分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向 部分图表目录：图表1：高尔夫产业结构图表2：受调查的高尔夫球运动人群年龄分布（单位：%）图表3：受调查的高尔夫运动人群消费动机统计（单位：%）图表4：全球高尔夫球场设施数与人口数对比图表5：高尔夫球场设施与土地资源对比图表6：全球球场发展状况图表7：亚洲高尔夫产业发展数据图表8：亚洲高尔夫设施排名图表9：高尔夫俱乐部潜在进入者威胁分析图表10：高尔夫俱乐部替代品威胁分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344721.html>