

2023-2029年中国在线教育 市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国在线教育市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343537.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线教育即e-Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。中企顾问网发布的《2023-2029年中国在线教育市场评估与投资可行性报告》共十七章。首先介绍了在线教育行业市场发展环境、在线教育整体运行态势等，接着分析了在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了在线教育市场竞争格局。随后，报告对在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 在线教育行业发展综述第一节 在线教育行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类第二节 在线教育行业盈利模式分析一、内容收费二、增值服务三、一次性收费四、平台佣金五、广告模式第三节 在线教育行业特性分析一、赢利性二、行业周期性三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、在线教育行业在国民经济中的地位第四节 在线教育行业条件成熟一、互联网普及程度二、网速提升三、在线教育认可度第二章 国内外在线教育所属行业发展运行分析第一节 国外在线教育所属行业发展分析一、美国在线教育发展分析二、韩国在线教育发展分析第二节 中国在线教育所属行业发展状况分析一、中国在线教育行业发展阶段二、中国在线教育行业发展总体概况三、中国在线教育行业商业模式分析（一）B2C（二）O2O（三）C2C（四）MOOC（五）OCWC（六）其他类四、互联网对教育的贡献和价值第三节 2022年在线教育所属行业发展现状一、2022年中国在线教育用户规模情况二、2022年中国在线教育行业市场规模三、2022年在线教育市场规模影响因素第四节 在线教育对线下教育的冲击一、线下教育和线上教育的成本对比二、线下教育机构名师转战线上教育三、线上教育对学生的分流情况四、线上教育知识免费产品推出第三章 中国在线职业教育市场发展分析第一节 职业认证培训在线教育发展分析一、职业认证培训在线教育发展现状二、职业认证培训在线教育定位分析三、职业认证培训在线教育教学模式第二节 职业认证培训在线教育细分领域一、财会领域在线教育市场分析（一）职业资格种类（二）在线教育需求二、医药领域在线教育市场分析（一）职业资格种类（二）在线教育需求三、建筑领域在线教育市场分析（一）职业资格种类（二）在线教育需求四、外语领域在线教育市场分析（一）职业资格种类（二）在线教育需求五、法律领域在线教育市场分析（一）职业资格种类（二）在线教育需求六、IT领域在线教育市场分析（一）职业资格种类（二）在线教育需求七、公务员领域在线教育市场分析（一）岗位招考情

况（二）在线教育需求 第四章 中国在线高等教育市场发展分析第一节 高校在线教育市场分析一、高校在线教育发展现状二、高校在线教育市场特色（一）高校在线教育定位分析（二）高校在线教育教学模式（三）高校在线教育主要功能第二节 高校在线教育细分市场分析一、普通高等院校在线教育分析二、高等职业院校在线教育分析 第五章 中国K12在线教育市场发展分析第一节 中小学在线教育市场分析一、中小学在线教育资源状况二、中小学在线教育市场定位三、中小学在线教育供需缺口四、中小学在线教育市场容量五、中小学在线教育市场潜力第二节 学前在线教育市场分析一、学前在线教育发展环境二、学前在线教育市场定位三、学前在线教育市场容量四、学前在线教育市场潜力 第六章 中国其他在线教育市场发展分析第一节 兴趣在线教育市场分析一、兴趣在线教育发展环境二、兴趣在线教育遵循原则三、兴趣在线教育市场供需四、兴趣在线教育市场容量五、兴趣在线教育市场潜力第二节 企业E-learning发展分析一、企业E-Learning应用现状二、企业E-Learning研发模式三、企业E-Learning发展优势四、企业E-Learning应用领域五、企业E-Learning发展趋势 第七章 中国在线教育行业产业链分析第一节 在线教育上游行业分析一、互联网技术发展情况（一）互联网技术加速发展（二）云计算技术加速发展二、网络普及应用情况（一）总体网民规模（二）手机网民规模（三）分省网民规模三、硬件设备产销及普及情况（一）计算机产品市场情况（二）移动终端产品产销规模（三）手机用户规模统计第二节 在线教育下游行业分析一、职业培训行业发展情况（一）职业培训行业现状（二）参加职业培训人数二、高等教育发展情况分析（一）高等教育机构数量（二）高等教育机构招生人数（三）高等教育机构在校生数三、中小学教育发展情况分析（一）中小学教育机构数量（二）中小学在校学生数量（三）中小学教育机构招生人数四、学前教育发展情况分析（一）学前教育机构数量（二）学前教育机构招生情况 第八章 中国在线教育行业竞争形势及策略第一节 在线教育行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 在线教育市场竞争格局分析第三节 在线教育行业SWOT分析一、在线教育行业发展优势二、在线教育行业发展劣势三、在线教育行业发展机会四、在线教育行业发展威胁第四节 2022年全球及中国在线教育风险投资情况一、全球在线教育风险投资概况二、中国在线教育风险投资概况 第九章 在线教育行业领先企业经营形势分析第一节 在线教育运营企业一、焦点科技股份有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析二、科大讯飞教育发展有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析三、广东全通教育股份有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析四、奥鹏远程教育中心（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析五、VIPABC（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析第二节 网络教育软件开发企业一、

深圳市方直科技股份有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析二、北京立思辰科技股份有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析三、百视通新媒体股份有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析四、华平信息技术股份有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析五、上海新南洋股份有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析

第十章 2023-2029年中国在线教育行业发展前景预测第一节 教育事业前景及规划一、教育事业主要发展目标二、人才培养结构调整趋势三、教育信息化发展主要目标四、教育信息化发展行动计划第二节 在线教育行业趋势分析一、在线教育发展趋势分析（一）在线教育产业环境趋势（二）在线教育办学定位趋势（三）网络教学模式趋势（四）网络教学支持服务趋势（五）网络教学技术趋势（六）网络教学资源趋势（七）网络教学运营管理趋势二、网教教学系统发展趋势第三节 在线教育行业发展影响因素一、在线教育的定位因素（一）在线教育本质的把握（二）在线教育现实的认识（三）在线教育定位的策略二、在线教育的因素（一）在线教育技术要求特征（二）在线教育学习技能要求（三）在线教育平台功能需求（四）在线教育平台发展趋势三、在线教育的教学因素（一）在线教育的教学要求（二）在线教育的教学资源（三）教学质量的影响程度四、在线教育的支撑体系（一）在线教育公共服务体系（二）在线教育校外学习中心（三）在线教育课程开发设置

第十一章 2023-2029年在线教育行业投资前景第一节 2023-2029年在线教育市场发展前景第二节 2023-2029年在线教育细分行业发展前景分析一、中小学在线教育的市场前景二、在线职业培训市场发展前景三、企业在线培训市场发展前景第三节 2023-2029年在线教育市场规模预测

第十二章 2023-2029年在线教育行业投资环境分析第一节 在线教育行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业相关政策分析（一）国家中长期教育改革和发展规划纲要（二）教育信息化十年发展规划（三）关于加快推进教育信息化当前几项重点工作的通知（四）国家教育资源公共服务平台规模化应用试点实施方案（五）中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定（六）关于加快发展现代职业教育的决定（七）关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见三、行业相关发展规划—教育信息化十年发展规划第二节 在线教育行业经济环境分析一、全球经济前景预测分析二、国内宏观经济形势分析（一）中国GDP增长情况分析（二）工业经济发展形势分析（三）社会固定资产投资分析（四）全社会消费品零售总额（五）城乡居民收入增长分析（六）居民消费价格变化分析（七）对外贸易发展形势分析第三节 在线教育行业社会环境分析一、教育环境分析二、文化环境分析三、居民文教娱乐支出

第十三章 2023-2029年在线教育行业投资机会与风险第一节 中国教育行业投融资情况一、教育行业投资现状二、教育培训行业兼并收购情况第二节 中国在线教育领域投资动态一、51Talk获\$5500

万C轮融资二、K12在线教育平台“学乐”完成1亿元B轮融资

第三节 2023-2029年在线教育行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、市场风险及防范三、在线教育品牌风险四、资金短缺风险及防范五、其他风险及防范

第十四章 2023-2029年在线教育行业投资建议

第一节 在线教育行业投资价值评估第二节 在线教育产业链投资建议一、内容模式（一）学习视频（二）文档资料（三）教育工具二、平台模式（一）B2C型（二）C2C型三、技术提供商

第十五章 2023-2029年中国在线教育行业投资要点及策略分析

第一节 在线教育行业投资环境一、教育VC/PE投资规模分析二、教育培训连锁行业投资规模三、教育企业IPO投资现状分析

第二节 在线教育行业投资方向一、网络课程投资热点二、盈利模式投资方向

第三节 在线教育行业投资策略一、在线教育行业政策把握策略二、在线教育商业模式创新策略三、在线教育线下支撑体系打造四、在线教育行业风险规避策略

第十六章 在线教育行业投资战略研究

第一节 在线教育行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、产业战略规划四、营销品牌战略五、竞争战略规划

第二节 对中国在线教育品牌的战略思考一、在线教育的品牌建设的必要性二、在线教育的品牌的内涵（一）在线教育属性层面（二）在线教育质量层面（三）在线教育信誉层面（四）在线教育品牌效应层面三、在线教育的品牌建设策略（一）品牌定位，找准“品牌着力点”（二）品牌规划，打造“品牌主推力”（三）品牌形象，做好“品牌宣传”（四）品牌扩张，形成“品牌效应”

第三节 在线教育经营策略分析一、产品设计策略分析（一）用户筛选沉淀（二）移情分析二、在线教育平台推广策略（一）社交闭环（二）名师公开课（三）校企联盟（四）平台联合（五）O2O转化

第十七章 中国在线教育企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 在线教育企业境内IPO上市目的及条件一、在线教育企业境内上市主要目的二、在线教育企业上市需满足的条件（一）企业境内主板IPO主要条件（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题

第二节 在线教育企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构

第三节 在线教育企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表：中国在线教育细分门类情况
图表：2019-2022年中国在线教育行业相关企业销售毛利率情况对比
图表：在线教育行业生命周期各阶段特点
图表：2019-2022年中国在线教育市场规模在GDP中的占比情况
图表：2019-2022年中国互联网普及率变化趋势图
图表：中国在线教育发展历程示意图
图表：互联网对教育的价值示意图
图表：2019-2022年中国在线教育用户规模统

计图表：2019-2022年中国在线教育市场规模增长趋势图图表：传统培训机构的成本构成情况
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343537.html>