

2023-2029年中国高精度地 图行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国高精度地图行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/327687.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国高精度地图行业发展态势与发展前景报告》共十二章。首先介绍了高精度地图行业市场发展环境、高精度地图整体运行态势等，接着分析了高精度地图行业市场运行的现状，然后介绍了高精度地图市场竞争格局。随后，报告对高精度地图做了重点企业经营状况分析，最后分析了高精度地图行业发展趋势与投资预测。您若想对高精度地图产业有个系统的了解或者想投资高精度地图行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国导航电子地图行业概况分析

第一节 导航电子地图行业概况

一、导航电子地图定义

二、导航电子地图特征

第二节 导航电子地图标准格式

一、GDF 基础格式

二、KIWI 高级标准格式

第三节 导航电子地图应用领域

一、汽车电子

二、消费电子

三、智能手机

第二章 导航电子地图行业发展环境分析

第一节 导航电子地图行业经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 导航电子地图行业政策环境

一、导航电子地图测绘政策

二、导航电子地图制作政策

三、导航电子地图审核政策

第三章 中国导航电子地图行业发展情况分析

第一节 导航电子地图行业发展历程分析

第二节 导航电子地图行业商业模式分析

一、导航电子地图授权服务费

二、商家标注服务费

三、兴趣点竞价排名费

四、广告费用

第三节 导航电子地图行业市场规模分析

第四章 导航电子地图行业产业链分析

第一节 导航电子地图行业产业链

第二节 导航电子地图行业上游分析

一、基础地理信息测绘

二、POI数据供应

第三节 导航电子地图行业中游分析

第四节 导航电子地图行业下游分析

第五章 高精度地图行业发展概况

第一节 高精度地图行业概述

一、高精度地图定义

二、高精度地图优势

三、高精度地图作用

第二节 高精度地图数据类型

一、二维网格数据

二、路面语义信息

三、交通标识信息

第三节 高精度地图采集情况

一、高精度地图采集原理

二、高精度地图采集设备

三、高精度地图采集过程

第六章 高精度地图商业模式分析

第一节 高精度地图成本分析

一、编译制作成本

二、采集成本

第二节 高精度地图商业模式

一、服务方式

二、价格

三、收费模式

第七章 高精度地图行业发展情况分析

第一节 国际高精度地图行业发展分析

一、高精度地图技术发展现状

二、高精度地图行业发展现状

三、高精度地图行业市场规模

第二节 中国高精度地图行业发展分析

一、高精度地图行业发展现状

二、高精度地图行业企业分析

三、高精度地图行业市场规模

第三节 高精度地图行业发展存在问题

一、数据安全问题

二、数据收集方式问题

三、高精度审核问题

第四节 高精度地图行业发展对策分析

一、完善相关法律政策

二、及时准确更新数据

三、优化高精度地图资质管理

四、建立数据标准与共享平台

第八章 中国高精度地图行业竞争情况分析

第一节 高精度地图行业竞争情况分析

一、各大主机厂商对高精度地图的布局分析

二、各类高精度地图布局情况分析

三、高精度地图解决方案市场厂商份额

第二节 对高精度地图行业参与者发展建议

一、图商若想获取更大市场，需要进一步扩展自身IT能力

二、高精度地图数据处理需要人工智能算法的加持

三、可以探索、尝试与挖掘更多应用场景

四、传统车企主导发展的市场需要迎合国内使用者对科技体验感的需求

第九章 中国重点区域高精度地图行业发展分析

第一节 环渤海地区

一、新能源汽车产量

二、车联网汽车分析

三、高精度地图发展情况

第二节 长三角地区

一、新能源汽车产量

二、车联网汽车分析

三、高精度地图发展情况

第三节 珠三角地区

一、新能源汽车产量

二、车联网汽车分析

三、高精度地图发展情况

第十章 中国高精度地图行业重点企业竞争分析

第一节 高德软件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品研发分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 北京初速度科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品研发分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 宽凳（北京）科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品研发分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 武汉光庭信息技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品研发分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 立得空间信息技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品研发分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品研发分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 深圳市凯立德科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品研发分析
- 三、企业销售网络分布
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 江苏智途科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品研发分析
- 三、企业销售网络分布
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 丰图科技（深圳）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品研发分析
- 三、企业销售网络分布
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 华为

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品研发分析
- 三、企业销售网络分布
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十一章 中国导航电子地图行业发展因素分析

第一节 导航电子地图行业驱动因素分析

- 一、产业配套政策完善
- 二、自动驾驶领域兴起

第二节 导航电子地图行业制约因素分析

- 一、政策严格监管
- 二、盈利能力较弱

三、基础设施更新速度快

四、产业链合作框架尚未形成

第十二章 2023-2029年中国高精度地图行业发展前景与建议分析

第一节 中国高精度地图行业发展前景分析

一、高精度地图行业发展前景分析

二、高精度地图行业发展趋势分析

三、高精度地图行业市场规模预测

第二节 中国高精度地图行业发展壁垒分析

一、市场壁垒

二、技术壁垒

三、人才壁垒

第三节 中国高精度地图行业发展建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/327687.html>