

2023-2029年中国高精地图 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国高精地图市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，整个高精地图产业处于发展初期，市场上的参与者主要包括图商、初创公司、自动驾驶芯片厂商、Tier 1、车企及出行公司等。目前，各方都在积极寻求合作，共同推进高精地图产业的发展；同时又在相互竞争。未来，最先完成高精地图制作的企业可能会在市场上占有绝对优势，所以各厂商都避免与同一层级的竞争者进行合作。

图商：采集数据绘制高精地图底图，更新数据，并发布高精地图整体解决方案，一般由传统导航地图厂商发展而来，主要包括荷兰的Here、TomTom，美国的Waymo，中国的高德地图、四维图新、百度地图等。

目前，各大图商都在积极采集数据，其中Here、TomTom、高德、百度地图等采集里程均已超过30万公里。

在中国市场上，图商必须是具备“甲级导航电子地图制作资质”的公司。因此，外资企业无法在中国获得制图资格，一般选择与本土有资质的图商合作。自动驾驶产业的发展带动高精度地图产业发展，自动驾驶的级别越高，所需要的高精地图精度越高。预计全球高精地图市场规模到2025年可突破90亿美元。

目前高精地图市场中大部分是初创企业，主要为图商提供众包数据、地图更新及高精定位的软硬件技术，待获得资质后便可以直接提供高精地图解决方案。2018年底，初创公司Momenta获得甲级制图资质，成为获得此资质的第一家初创公司。在此之前，此资质主要颁发给实业单位及传统图商，因此预计未来制图资质将逐步向初创公司开放。

未来，高精地图成品发布之后，数据更新将变成重点（主要依靠初创企业、芯片厂商、车企、出行公司等完成），众包更新将成为发展趋势。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国高精地图市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 高精地图行业概述

第一节 高精地图的概念和基础技术

第二节 高精度地图的作用

一、车辆定位

二、路径规划和感知

三、辅助决策

第二章 高精地图行业发展环境

第一节 高精地图行业发展经济环境分析

第二节 高精地图行业发展社会环境分析

第三节 高精地图行业发展政策环境分析

第四节 高精地图行业发展技术环境分析

一、生产流程

二、静态地图数据制作

三、动态地图数据更新

第三章 全球高精地图行业运行机制及商业模式

第一节 全球高精地图市场情况

第二节 全球主要高精地图商

一、Here

二、TomTom

三、谷歌地图

第三节 2023-2029年全球高精地图需求情况预测

第四章 高精地图支撑技术和数据

第一节 高精地图支撑技术

第二节 高精地图数据采集

第三节 Mobileye与高精地图

第四节 Mobileye与高精地图

第五节 博世高精地图技术

第六节 Dynamic Map Planning

第七节 语境汽车

第八节 极奥科技千寻位置

第五章 高精度地图初创公司研究

第一节 宽凳

一、宽凳科技技术方案

二、宽凳高精度地图

三、宽凳高精地图生产

第二节 Wayz.ai

第三节 DeepMotion

第四节 迪路科技

第五节 DeepMap

第六节 Civil Maps

第六章 高精地图行业上、下游行业研究分析

第一节 高精地图行业上游调研

第二节 高精地图行业下游调研

第七章 高精地图行业重点企业发展情况分析

第一节 高德

一、高精地图分级采集系统

二、高精度地图数据采集车

三、高精地图技术路线图

四、基于高精地图和高精定位的一体化解决方案

五、基于摄像头的定位方案

第二节 百度地图

一、高精度地图业务

二、地图数据采集车

三、Apollo高精地图文件结构

四、实时相对地图

第三节 四维图新

一、四维图新发展历程

二、四维图新发展战略

三、四维图新全球客户

四、四维图新车联网业务

五、高精地图业务的发展路径

第四节 腾讯地图

第五节 武汉立得空间

第六节 易图通

第七节 凯立德

一、经营情况

二、四维图新发展战略

三、核心竞争力

四、高精地图业务

第八章 高精地图企业发展策略分析

第一节 高精地图销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高高精地图企业竞争力的策略

一、提高我国高精地图须企业核心竞争力的对策

二、影响高精地图须企业核心竞争力的因素

三、提高高精地图须企业竞争力的策略

第三节 对我国高精地图品牌的战略思考

第九章 高精地图行业投资情况与发展前景分析

第一节 高精地图行业投资情况分析

第二节 高精地图行业投资机会分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第十章 高精地图行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 高精地图行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、认证壁垒

三、资金壁垒

第二节 高精地图行业投资风险及控制策略

一、高精地图市场风险及控制策略

二、高精地图行业政策风险及控制策略

三、高精地图行业经营风险及控制策略

四、高精地图同业竞争风险及控制策略

五、高精地图行业其他风险及控制策略

第十一章 高精地图行业研究结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345369.html>