

# 2023-2029年中国长租公寓 产业发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国长租公寓产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338755.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“长租公寓”，又名“白领公寓”，“单身合租公寓”，是近几年房地产三级市场一个新兴的行业，是将业主房屋租赁过来，进行装修改造，配齐家具家电，以单间的形式出租给房屋周边的白领上班人士。现在“长租公寓”这个概念已经慢慢为大家接受。在传统租赁市场上，租客的租赁时间一般为一年。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国长租公寓产业发展现状与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了长租公寓行业市场发展环境、长租公寓整体运行态势等，接着分析了长租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了长租公寓市场竞争格局。随后，报告对长租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了长租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对长租公寓产业有个系统的了解或者想投资长租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 长租公寓市场相关概述

#### 1.1 长租公寓相关概述

##### 1.1.1 长租公寓定义

##### 1.1.2 与“二房东”的差别

#### 1.2 长租公寓分类介绍

##### 1.2.1 集中式长租公寓

##### 1.2.2 分布式长租公寓

##### 1.2.3 两种长租公寓对比分析

#### 1.3 美国长租公寓市场发展分析与借鉴

##### 1.3.1 美国长租公寓发展历程

##### 1.3.2 美国长租公寓运营模式

##### 1.3.3 美国典型公寓企业介绍

##### 1.3.4 美国长租公寓经验借鉴

### 第二章 2018-2022年国内房地产租赁市场发展分析

## 2.1 2018-2022年住房租赁市场利好政策盘点

### 2.1.1 重大利好政策概览

### 2.1.2 税收优惠政策解读

### 2.1.3 《若干意见》解读

## 2.2 2018-2022年房地产租赁业务发展契机

### 2.2.1 存量房时代下的发展契机

### 2.2.2 房地产开发企业运营转移

### 2.2.3 房地产产业链延伸趋势

### 2.2.4 流动人口助长租赁需求

## 2.3 2018-2022年房地产租赁市场发展现状

### 2.3.1 住宅存量及其租赁比

### 2.3.2 商业地产空置率分析

### 2.3.3 全国租房市场需求量

### 2.3.4 重点城市供需分析

### 2.3.5 租房市场租金走势

## 第三章 2018-2022年国内长租公寓市场发展分析

### 3.1 中国长租公寓行业相关概述

#### 3.1.1 长租公寓行业发展历史

#### 3.1.2 长租公寓行业的目标市场

#### 3.1.3 长租公寓业态价值分析

#### 3.1.4 长租公寓社会价值分析

#### 3.1.5 长租公寓盈利模式分析

### 3.2 2018-2022年长租公寓市场格局分析

#### 3.2.1 市场主要品牌发展格局

#### 3.2.2 分布式长租公寓市场层级

#### 3.2.3 集中式长租公寓市场格局

### 3.3 2022年长租公寓市场品牌发展深入分析

#### 3.3.1 长租公寓品牌指数

#### 3.3.2 品牌搜索维度分析

#### 3.3.3 品牌媒体维度分析

#### 3.3.4 品牌运营维度分析

- 3.3.5 品牌维度对比分析
- 3.4 2018-2022年地产商进军长租公寓市场背后逻辑解读
  - 3.4.1 地产商抢滩长租公寓
  - 3.4.2 15家企业观点分析
  - 3.4.3 投资机构视角解读
  - 3.4.4 第三方媒体视角解读
- 3.5 长租公寓行业发展难题分析
  - 3.5.1 市场用户粘性不高
  - 3.5.2 行业缺乏标准化管理
  - 3.5.3 新产品形态仍待探索
  - 3.5.4 平台与房东之间难协调

## 第四章 长租公寓运营要素及其关键绩效指标（KPI）分析

- 4.1 长租公寓运营模式分析
  - 4.1.1 长租公寓运营模式概述
  - 4.1.2 集中式长租公寓运营模式
  - 4.1.3 分布式长租公寓运营模式
- 4.2 长租公寓经营的关键成功要素
  - 4.2.1 运营管理体系
  - 4.2.2 产品研发能力
  - 4.2.3 企业融资能力
  - 4.2.4 批量拿房资源
- 4.3 长租公寓项目管理决策指标分析
  - 4.3.1 长租公寓项目决策管理指标
  - 4.3.2 不同类型物业项目运营比较
  - 4.3.3 公寓业务盈亏高度依赖运营
- 4.4 长租公寓业务管理关键指标及行业经验
  - 4.4.1 拓展及房源租约管理
  - 4.4.2 装修改造及供应链管理
  - 4.4.3 销售出租及租后服务
  - 4.4.4 行业管理运营经验借鉴
- 4.5 长租公寓经营者运营建议

- 4.5.1 选择核心区域重点突破
- 4.5.2 进行差异化品牌运营
- 4.5.3 快速迭代品牌产品
- 4.5.4 “互联网+”需谨慎
- 4.5.5 新从业者运营建议

## 第五章 国内长租公寓重点企业发展分析

### 5.1 青客公司

- 5.1.1 企业发展概况
- 5.1.2 主要业务介绍
- 5.1.3 商业运营模式
- 5.1.4 重点关注维度
- 5.1.5 未来发展目标

### 5.2 YOU+公寓

- 5.2.1 企业发展概况
- 5.2.2 公寓社交属性
- 5.2.3 战略合作动态
- 5.2.4 企业项目动态
- 5.2.5 挑战与前景

### 5.3 魔方公寓

- 5.3.1 企业发展概况
- 5.3.2 战略布局转移
- 5.3.3 营运特色分析
- 5.3.4 企业发展动态

### 5.4 自如

- 5.4.1 企业发展概况
- 5.4.2 企业运营特色
- 5.4.3 脱离链家独立
- 5.4.4 毕业生市场计划

### 5.5 优客逸家

- 5.5.1 企业发展概况
- 5.5.2 企业“软实力”

### 5.5.3 企业创新性尝试

### 5.5.4 行业首例创投贷

## 5.6 其他

### 5.6.1 寓见公寓

### 5.6.2 世联行

### 5.6.3 万科泊寓

### 5.6.4 上海佐蓝

### 5.6.5 候鸟长租

## 第六章 2018-2022年国内长租公寓市场投资分析

### 6.1 国内长租公寓投资机遇分析

#### 6.1.1 世界进入“新经济”发展时期

#### 6.1.2 长租公寓是存量房时代的突破口

#### 6.1.3 互联网经济对长租公寓的推动

### 6.2 一线城市长租公寓市场投资机会分析——以深圳为例

#### 6.2.1 市场供需失衡下的投资发展空间

#### 6.2.2 市场热点区域与投资机遇分析

#### 6.2.3 区别于其他地区的市场投资特性

#### 6.2.4 市场发展现状与投资风险提示

### 6.3 部分二三线城市长租公寓市场投资机会分析

#### 6.3.1 杭州

#### 6.3.2 南京

#### 6.3.3 成都

#### 6.3.4 武汉

### 6.4 国内长租公寓投资风险提醒

#### 6.4.1 常见投资风险分析

#### 6.4.2 长租公寓房源难题

#### 6.4.3 行业“低利润怪圈”

#### 6.4.4 其他行业壁垒分析

## 第七章 2018-2022年国内长租公寓市场融资分析

### 7.1 2018-2022年长租公寓创业公司融资信息盘点

- 7.1.1 融资市场火热
- 7.1.2 集中式长租公寓融资
- 7.1.3 分布式长租公寓融资
- 7.2 中国长租公寓融资模式分析
  - 7.2.1 股权融资模式
  - 7.2.2 类REITs模式
  - 7.2.3 众筹融资模式
  - 7.2.4 银行合作融资
  - 7.2.5 融资租赁模式
- 7.3 中国长租公寓众筹模式详细分析
  - 7.3.1 长租公寓主要众筹模式介绍
  - 7.3.2 众筹项目的收益与风险分析
  - 7.3.3 收益类众筹模式详细解释
  - 7.3.4 国内长租公寓众筹融资现状
  - 7.3.5 长租公寓众筹项目案例分析

## 第八章 2023-2029年中国长租公寓市场发展趋势及前景预测

- 8.1 长租公寓市场未来发展趋势分析
  - 8.1.1 资产由重到轻
  - 8.1.2 引入更多金融产品
  - 8.1.3 专业化服务趋势
  - 8.1.4 盈利模式将延伸
- 8.2 长租公寓发展前景展望
  - 8.2.1 市场未来发展方向分析
  - 8.2.2 长租公寓蓝海市场巨大
  - 8.2.3 多角度市场前景分析

### 图表目录：

- 图表 国内长租公寓分类示意图
- 图表 长租公寓企业供应链体系
- 图表 集中式长租与酒店式短租公寓对比分析
- 图表 分布式长租公寓规模化扩张



图表 集中式与分布式长租公寓对比分析

图表 2018-2022年国内住房租赁市场重大利好政策概览

图表 2022年住房租赁市场营改增后税收优惠示意图

图表 2010-2022年全国城镇住宅套数和户均套数

图表 2018-2022年全国新增住宅竣工面积

图表 房地产企业经济普查数据

图表 房地产相关法人单位占比

图表 2018-2022年房地产企业和房地产开发企业比较分析

图表 房地产行业四代转型目标分析

图表 房地产产业链示意图

图表 2018-2022年国内总人口和城镇常驻人口及其占比

图表 一线城市租房人群年龄分布图

图表 国内外一线城市房屋租售比分析

图表 2022年国内住宅存量规模及结构

图表 2018-2022年国内优质零售物业空置率

图表 2018-2022年国内高星级酒店数量增长情况

图表 2018-2022年国内高星级酒店营业收入与平均出租率

图表 2022年重点城市优质写字楼空置率

图表 2022年重点城市甲级写字楼空置率

图表 2022年全国租房需求总量提升

图表 2022年用户找房需求同、环比增长分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338755.html>