

2023-2029年中国氢化丁腈 橡胶市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国氢化丁腈橡胶市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395105.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

HNBR在石油配件（如油井封隔器、螺杆泵定子、抗内爆密封圈等）、汽车空调用密封件和胶管及同步带、高线速造纸胶辊等领域已有较长时间的应用，并取得了良好的效果。虽然HNBR性能优异，但价格昂贵，因此发展缓慢。20世纪60年代末开始研究丁腈橡胶（NBR）加氢制备HNBR，80年代德国拜耳公司（1984年）、日本瑞翁公司（1984年）和加拿大宝兰山公司（1988年）成功投产。由于收购重组的原因，目前世界上有两大HNBR生产商：德国阿朗新科公司（牌号Therban）和日本瑞翁公司（牌号Zetpol），阿朗新科公司年产能为8000t，瑞翁公司年产能为9000t。近年来，HNBR生产有了新的进展。阿朗新科公司和瑞翁公司开发出高性能的特殊品种HNBR。我国有两家公司建成HNBR工业化生产装置并投产：2012年赞南科技（上海）有限公司率先建成年产2000t的HNBR工业化生产装置，产品在同步带和密封件上推广应用；2018年山东道恩特种弹性体材料有限公司建设2000t·a⁻¹工业化装置，2019年建成投产，计划生产12个牌号产品，2020年主推2个牌号产品。中企顾问网发布的《2023-2029年中国氢化丁腈橡胶市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 氢化丁腈橡胶行业概述 第一节 行业定义 第二节 行业发展历程 第二章 国外氢化丁腈橡胶市场发展概况 第一节 全球氢化丁腈橡胶市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国氢化丁腈橡胶环境分析 第一节 中国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、标准 第四章 中国氢化丁腈橡胶技术发展分析 第一节 当前中国氢化丁腈橡胶技术发展现况分析 第二节 中国氢化丁腈橡胶技术成熟度分析 第三节 中外氢化丁腈橡胶技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国氢化丁腈橡胶技术的策略 第五章 氢化丁腈橡胶市场特性分析 第一节 集中度氢化丁腈橡胶及预测 第二节 SWOT氢化丁腈橡胶及预测 一、优势氢化丁腈橡胶 二、劣势氢化丁腈橡胶 三、机会氢化丁腈橡胶 四、风险氢化丁腈橡胶 第三节 进入退出状况氢化丁腈橡胶及预测 第六章 中国氢化丁腈橡胶发展现状 第一节 中国氢化丁腈橡胶市场现状分析及预测 第二节 中国氢化丁腈橡胶产量分析及预测 一、氢化丁腈橡胶总体产能规模 二、氢化丁腈橡胶生产区域分布 三、2018-2022年产量 第三节 中国氢化丁腈橡胶市场需求分析及预测 一、中国氢化丁腈橡胶需求特点 二、主要地域分布 第四节 中国氢化丁腈橡胶价格趋势分析 一、中国氢化丁腈橡胶2018-2022年价格趋势 二、中国氢化丁腈橡胶当前市场价格及分析 三、影响氢化丁腈橡胶价格因素分析 四、2023-2029年中国氢化丁腈橡胶价格走势预测 第七章 2018-2022年中国氢

化丁腈橡胶行业经济运行 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国氢化丁腈橡胶进、出口分析 第一节 氢化丁腈橡胶进、出口特点 第二节 氢化丁腈橡胶进口分析 第三节 氢化丁腈橡胶出口分析 第九章 2019-2022年主要氢化丁腈橡胶企业及竞争格局（企业可定制任选） 第一节 日本瑞翁 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 德国朗盛 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 帝斯曼 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 赞南科技（上海）有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 山东道恩特种弹性体材料有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十章 氢化丁腈橡胶投资建议 第一节 氢化丁腈橡胶投资环境分析 第二节 氢化丁腈橡胶投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 氢化丁腈橡胶投资建议 第十一章 中国氢化丁腈橡胶未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来氢化丁腈橡胶行业发展趋势分析 一、未来氢化丁腈橡胶行业发展分析 二、未来氢化丁腈橡胶行业技术开发方向 第二节 氢化丁腈橡胶行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测 三、进、出口趋势预测 第十二章 业内对中国氢化丁腈橡胶投资的建议及观点 第一节 投资机遇氢化丁腈橡胶 第二节 投资风险氢化丁腈橡胶 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略 第四节 市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395105.html>