

2023-2029年中国广播电视 行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国广播电视行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/341301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国广播电视行业发展态势与发展前景报告》共九章。首先介绍了广播电视行业市场发展环境、广播电视整体运行态势等，接着分析了广播电视行业市场运行的现状，然后介绍了广播电视市场竞争格局。随后，报告对广播电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了广播电视行业发展趋势与投资预测。您若想对广播电视产业有个系统的了解或者想投资广播电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年中国电视、广播行业发展分析

1.1 广播电视概述

1.1.1 广播电视经济的概念

1.1.2 广播电视产品的商品属性

1.1.3 广播电视传播的经济目的

1.1.4 广播电视业的产业定位

1.2 中国电视、广播行业发展概况

1.2.1 我国电视、广播行业发展历程

1.2.2 中国电视、广播产业改革发展成就

1.2.3 我国深入推进广播电视体制改革

1.2.4 数字化推动电视、广播行业全面升级

1.2.5 新兴媒体对广电产业发展的影响

1.2.6 我国加快发展网络广播电视

1.3 2018-2022年中国电视、广播行业发展概况

1.3.1 我国广播电视业保持良好发展态势

1.3.2 2021年我国广播电视业的发展综述

1.3.3 2022年我国广播电视业的发展简况

1.3.4 2022年我国广播电视业运行态势分析

- 1.4 2018-2022年中国彩色电视机产量分析
 - 1.4.1 2020年主要省份彩色电视机产量分析
 - 1.4.2 2021年主要省份彩色电视机产量分析
 - 1.4.3 2022年主要省份彩色电视机产量分析
- 1.5 中国电视、广播业存在的问题与对策
 - 1.5.1 我国广播电视体制改革中存在的不足
 - 1.5.2 我国电视、广播行业产业化发展策略
 - 1.5.3 加强媒介融合推动广电产业创新
 - 1.5.4 推进我国广播电视体制改革的建议

第二章 2018-2022年中国电视业发展分析

- 2.1 2018-2022年中国电视产业总体概述
 - 2.1.1 中国电视产业的发展历程
 - 2.1.2 2022年我国电视产业运行状况
 - 2.1.3 2022年中国电视产业发展分析
 - 2.1.4 2022年中国电视业运行分析
 - 2.1.5 我国电视行业的转型与创新
 - 2.1.6 电视媒体的大众化发展态势及其思路
 - 2.1.7 新媒体技术影响下电视媒体的盈利模式探析
- 2.2 电视广告
 - 2.2.1 电视广告概念及表现形式
 - 2.2.2 中国电视广告业发展历程
 - 2.2.3 中国电视广告产业发展概况
 - 2.2.4 数字化对电视广告产业发展的影响
 - 2.2.5 电视广告的营销策略分析
- 2.3 数字电视
 - 2.3.1 数字电视的发展优势
 - 2.3.2 中国数字电视发展的渐进过程
 - 2.3.3 2022年我国数字电视产业发展状况
 - 2.3.4 2022年国内数字电视市场发展分析
 - 2.3.5 中国数字电视产业链的重要环节
 - 2.3.6 我国数字电视四大产业链规模初显

- 2.3.7 国内有线数字电视的发展及问题
- 2.4 移动电视
 - 2.4.1 我国移动电视业迅猛增长
 - 2.4.2 移动电视市场竞争格局变化
 - 2.4.3 移动电视市场蓬勃发展
 - 2.4.4 中国移动电视的运营优势
 - 2.4.5 移动电视的赢利模式构建
 - 2.4.6 移动电视发展尚处初级阶段
 - 2.4.7 移动电视行业突破瓶颈的发展对策
- 2.5 网络电视
 - 2.5.1 网络电视的概念及特征
 - 2.5.2 中国网络电视的发展简述
 - 2.5.3 我国网络电视产业发展现状
 - 2.5.4 中国网络电视牌照运营商分析
 - 2.5.5 我国网络电视存在的问题及其原因
 - 2.5.6 网络电视业须加强产业链环节联盟
 - 2.5.7 中国网络电视业务进一步发展的关键因素
- 2.6 中国电视业发展中存在的问题及对策
 - 2.6.1 我国电视业发展面临的四大难题
 - 2.6.2 制约我国电视业发展的主要因素
 - 2.6.3 推动电视媒体发展的对策措施
 - 2.6.4 整顿国内电视行业的措施建议
 - 2.6.5 新媒体时代电视新闻媒体的发展策略

第三章 2018-2022年中国广播业发展分析

- 3.1 广播概述
 - 3.1.1 广播的定义及发展
 - 3.1.2 广播的特征优势
 - 3.1.3 数字广播
 - 3.1.4 网络广播
- 3.2 中国广播业发展概况
 - 3.2.1 我国广播产业发展历程回顾

- 3.2.2 中国广播业发展势头迅猛
- 3.2.3 国内广播节目形态变革路径
- 3.2.4 我国广播广告业的发展
- 3.2.5 移动多媒体广播产业链初步形成
- 3.2.6 广播产业价值链发展分析
- 3.3 2018-2022年中国广播产业分析
 - 3.3.1 2022年国内广播业发展情况
 - 3.3.2 2022年国内广播收听市场分析
 - 3.3.3 2022年中国广播业发展情况
 - 3.3.4 2022年中国广播业发展分析
- 3.4 媒介融合环境下广播业的发展
 - 3.4.1 媒介融合时代广播业发展面临的局势
 - 3.4.2 媒介融合时代广播业的发展措施
 - 3.4.3 广播与新媒体融合的发展途径探析
- 3.5 中国广播产业化发展的瓶颈
 - 3.5.1 意识形态的制约
 - 3.5.2 体制性障碍的制约
 - 3.5.3 政策性瓶颈
 - 3.5.4 资金与人才等局限性障碍的制约
- 3.6 中国广播产业发展的对策
 - 3.6.1 应充分深刻认识广播产业属性
 - 3.6.2 发展广播产业的优势与关键点
 - 3.6.3 深化广播体制改革及体制创新
 - 3.6.4 加快广播政策研究和国际传媒趋势接轨
 - 3.6.5 加快广播人才培养以突破人才瓶颈

第四章 2018-2022年中国电视、广播业的区域发展

- 4.1 山东省
 - 4.1.1 山东广电业大力拓展影视市场
 - 4.1.2 广播影视业列入《山东省政府工作报告》重点工作
 - 4.1.3 山东淄博加快整合广播电视行业
 - 4.1.4 山东电视业进军国际传媒产业的探索发展

- 4.1.5 促进山东省电视、广播业发展的关键点
- 4.2 江苏省
 - 4.2.1 江苏广播、电视综合人口覆盖率99%以上
 - 4.2.2 江苏省13市广电网络实现全网互通
 - 4.2.3 江苏省出台数字电视收费管理办法
 - 4.2.4 江苏“三农”类广播电视节目的主要特点
 - 4.2.5 江苏广播业深度整合谋求共赢
- 4.3 浙江省
 - 4.3.1 浙江省电视、广播业发展回顾
 - 4.3.2 浙江省电视、广播业发展成就
 - 4.3.3 浙江电视、广播行业实施产业化经营
 - 4.3.4 浙江省推进电视、广播业发展的具体措施
- 4.4 湖南省
 - 4.4.1 湖南省电视、广播业发展回顾
 - 4.4.2 湖南电视、广播产业的整合过程
 - 4.4.3 湖南省电视产业蓬勃发展
 - 4.4.4 湖南电视产业改革发展模式
 - 4.4.5 湖南广播业发展综述
- 4.5 其他
 - 4.5.1 北京广播电视业打造网络视频平台
 - 4.5.2 上海广电业应对境外媒体挑战的策略
 - 4.5.3 四川省电视、广播业发展态势良好
 - 4.5.4 广东电视产业竞争态势

第五章 2018-2022年中国电视、广播业的运营及竞争

- 5.1 2018-2022年电视、广播行业运营分析
 - 5.1.1 电视、广播产业的经营特点
 - 5.1.2 电视、广播业经营存在巨大市场需求
 - 5.1.3 广播电视媒体运营趋向多媒体领域发展
 - 5.1.4 我国电视、广播广告市场经营分析
 - 5.1.5 我国电视、广播产业运营战略
- 5.2 2018-2022年电视、广播行业竞争态势

- 5.2.1 中国电视、广播行业竞争日益严峻
- 5.2.2 我国电视、广播业外资进入状况
- 5.2.3 海外电视运营商进入加速中国电视行业竞争
- 5.2.4 多种广播电视传输手段加剧电视市场竞争
- 5.3 电视、广播业的竞争力
 - 5.3.1 中国电视、广播业的竞争优势
 - 5.3.2 中国电视、广播业的竞争劣势
 - 5.3.3 创意才是电视、广播业的核心竞争力
 - 5.3.4 提高电视、广播行业竞争力的对策措施
- 5.4 电视业竞争策略
 - 5.4.1 致力开办精品频道
 - 5.4.2 应对国际化竞争
 - 5.4.3 提升节目质量
 - 5.4.4 从生产导向型走向市场导向型
 - 5.4.5 实施人才战略
- 5.5 广播业竞争策略
 - 5.5.1 积极融合
 - 5.5.2 拓展市场
 - 5.5.3 主动经营
 - 5.5.4 建设绩效机制

第六章 中国广播电视设备制造行业财务状况

- 6.1 中国广播电视设备制造业经济规模
 - 6.1.1 2018-2022年广播电视设备制造所属行业销售规模
 - 6.1.2 2018-2022年广播电视设备制造所属行业利润规模
 - 6.1.3 2018-2022年广播电视设备制造所属行业资产规模
- 6.2 中国广播电视设备制造所属行业盈利能力指标分析
 - 6.2.1 2018-2022年广播电视设备制造所属行业亏损面
 - 6.2.2 2018-2022年广播电视设备制造所属行业销售毛利率
 - 6.2.3 2018-2022年广播电视设备制造所属行业成本费用利润率
 - 6.2.4 2018-2022年广播电视设备制造所属行业销售利润率
- 6.3 中国广播电视设备制造所属行业营运能力指标分析

- 6.3.1 2018-2022年广播电视设备制造所属行业应收账款周转率
- 6.3.2 2018-2022年广播电视设备制造所属行业流动资产周转率
- 6.3.3 2018-2022年广播电视设备制造所属行业总资产周转率
- 6.4 中国广播电视设备制造所属行业偿债能力指标分析
 - 6.4.1 2018-2022年广播电视设备制造所属行业资产负债率
 - 6.4.2 2018-2022年广播电视设备制造所属行业利息保障倍数
- 6.5 中国广播电视设备制造所属行业财务状况综合分析
 - 6.5.1 广播电视设备制造所属行业财务状况综合评价
 - 6.5.2 影响广播电视设备制造所属行业财务状况的经济因素分析

第七章 2018-2022年中国广播电视设备所属行业据分析

- 7.1 2018-2022年无线电广播、电视发送设备所属行业进出口数据分析
 - 7.1.1 2018-2022年主要国家无线电广播、电视发送设备所属行业进口市场分析
 - 7.1.2 2018-2022年主要国家无线电广播、电视发送设备所属行业出口市场分析
 - 7.1.3 2018-2022年主要省份无线电广播、电视发送设备所属行业进口市场分析
 - 7.1.4 2018-2022年主要省份无线电广播、电视发送设备所属行业出口市场分析
- 7.2 2018-2022年未列名无线电广播接收设备所属行业进出口数据分析
 - 7.2.1 2018-2022年主要国家未列名无线电广播接收设备所属行业进口市场分析
 - 7.2.2 2018-2022年主要国家未列名无线电广播接收设备所属行业出口市场分析
 - 7.2.3 2018-2022年主要省份未列名无线电广播接收设备所属行业进口市场分析
 - 7.2.4 2018-2022年主要省份未列名无线电广播接收设备所属行业出口市场分析
- 7.3 2018-2022年彩色卫星电视接收机所属行业进出口数据分析
 - 7.3.1 2018-2022年主要国家彩色卫星电视接收机所属行业进口市场分析
 - 7.3.2 2018-2022年主要国家彩色卫星电视接收机所属行业出口市场分析
 - 7.3.3 2018-2022年主要省份彩色卫星电视接收机所属行业进口市场分析
 - 7.3.4 2018-2022年主要省份彩色卫星电视接收机所属行业出口市场分析
- 7.4 2018-2022年其他彩色电视接收机所属行业进出口数据分析
 - 7.4.1 2018-2022年主要国家其他彩色电视接收机所属行业进口市场分析
 - 7.4.2 2018-2022年主要国家其他彩色电视接收机所属行业出口市场分析
 - 7.4.3 2018-2022年主要省份其他彩色电视接收机所属行业进口市场分析
 - 7.4.4 2018-2022年主要省份其他彩色电视接收机所属行业出口市场分析
- 7.5 2018-2022年其他单色电视接收机所属行业进出口数据分析

- 7.5.1 2018-2022年主要国家其他单色电视接收机所属行业进口市场分析
- 7.5.2 2018-2022年主要国家其他单色电视接收机所属行业出口市场分析
- 7.5.3 2018-2022年主要省份其他单色电视接收机所属行业进口市场分析
- 7.5.4 2018-2022年主要省份其他单色电视接收机所属行业出口市场分析
- 7.6 2018-2022年电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件所属行业进出口数据分析
 - 7.6.1 2018-2022年主要国家电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件所属行业进口市场分析
 - 7.6.2 2018-2022年主要国家电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件所属行业出口市场分析
 - 7.6.3 2018-2022年主要省份电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件所属行业进口市场分析
 - 7.6.4 2018-2022年主要省份电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件所属行业出口市场分析

第八章 2018-2022年中国电视、广播行业重点企业分析

- 8.1 中视传媒股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 经营效益分析
 - 8.1.3 业务经营分析
 - 8.1.4 财务状况分析
 - 8.1.5 未来前景展望
- 8.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 北京歌华有线电视网络股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析
 - 8.3.4 财务状况分析

- 8.3.5 未来前景展望
- 8.4 深圳市天威视讯股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 未来前景展望
- 8.5 湖南电广传媒股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 未来前景展望
- 8.6 陕西广电网络传媒股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 经营效益分析
 - 8.6.3 业务经营分析
 - 8.6.4 财务状况分析
 - 8.6.5 未来前景展望
- 8.7 上市公司财务比较分析
 - 8.7.1 盈利能力分析
 - 8.7.2 成长能力分析
 - 8.7.3 营运能力分析
 - 8.7.4 偿债能力分析

第九章 对2023-2029年中国电视、广播产业投资分析及前景预测

- 9.1 中国电视、广播市场投资分析
 - 9.1.1 中国电视、广播市场的投资模式
 - 9.1.2 外商投资广播影视产业政策综述
 - 9.1.3 数字电视产业的投资机会及风险
- 9.2 中国电视、广播产业未来发展趋势
 - 9.2.1 未来全球广播电视数字化前景预测

- 9.2.2 我国广电产业发展趋势
- 9.2.3 数字化成为我国广播电视业发展方向
- 9.2.4 未来我国广电产业管理方式转变趋向
- 9.2.5 移动多媒体广播电视业务发展前景可观
- 9.3 对2023-2029年广播电视设备制造业发展预测分析
 - 9.3.1 对2023-2029年广播电视设备制造业收入预测
 - 9.3.2 对2023-2029年广播电视设备制造业利润预测
 - 9.3.3 对2023-2029年广播电视设备制造业产值预测

附录

附录一：国家广电总局关于促进广播影视产业发展的意见

附录二：关于发展我国影视动画产业的若干意见

附录三：关于进一步加强广播电视广告播出管理的通知

图表目录：

- 图表：2018-2022年广播电视设备制造业销售收入
- 图表：2018-2022年广播电视设备制造业销售收入增长趋势图
- 图表：2018-2022年广播电视设备制造业不同规模企业销售额
- 图表：2021年广播电视设备制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表：2022年广播电视设备制造业不同规模企业销售额
- 图表：2022年广播电视设备制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表：2018-2022年广播电视设备制造业不同所有制企业销售额
- 图表：2021年广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2022年广播电视设备制造业不同所有制企业销售额
- 图表：2022年广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2018-2022年广播电视设备制造业利润总额
- 图表：2018-2022年广播电视设备制造业利润总额增长趋势图
- 图表：2018-2022年广播电视设备制造业不同规模企业利润总额
- 图表：2021年广播电视设备制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表：2022年广播电视设备制造业不同规模企业利润总额
- 图表：2022年广播电视设备制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表：2018-2022年广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表：2022年广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表：2022年广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2018-2022年广播电视设备制造业资产总额

图表：2018-2022年广播电视设备制造业总资产增长趋势图

图表：2018-2022年广播电视设备制造业亏损面

图表：2018-2022年广播电视设备制造业亏损企业亏损总额

图表：2018-2022年广播电视设备制造业销售毛利率趋势图

图表：2018-2022年广播电视设备制造业成本费用率

图表：2018-2022年广播电视设备制造业成本费用利润率趋势图

图表：2018-2022年广播电视设备制造业销售利润率趋势图

图表：2018-2022年广播电视设备制造业应收账款周转率对比图

图表：2018-2022年广播电视设备制造业流动资产周转率对比图

图表：2018-2022年广播电视设备制造业总资产周转率对比图

图表：2018-2022年广播电视设备制造业资产负债率对比图

图表：2018-2022年广播电视设备制造业利息保障倍数对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/341301.html>