

2023-2029年中国松香及松 香深加工市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国松香及松香深加工市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国主要采脂树种是马尾松、云南松、思茅松、南亚松等，90%的松脂来自于马尾松。上世纪70年代以来又引种湿地松、加勒比松等树种。全国松林总面积约1300万公顷，引种松林130万公顷。近年，我国松香年产销量已近60万吨，其中约有30万吨-35万吨直接出口，占世界松香总产量50%和脂松香产量60%，占世界松香贸易的50%。实际上中国现已控制了脂松香世界市场价格。

预计今后10-15年内，我国对松香、松节油再加工产品需求仍将呈增长趋势。目前我国采脂量仅为可采脂量的1/3，扩大生产还有很大潜力。虽然广东、广西东部地区随着经济发展采脂劳动力减少，但是广西西部、云、贵、川地区发展松脂生产仍有很大潜力。

近二三十年来，中国松香深加工产品开发很快，已能生产国外现有松香深加工产品的主要品种，年生产能力超过10万吨，实际年产量约6万-7万吨，占松香产量15%以上，松香消费量20%-25%。上世纪90年代以后，又发展一些创新产品，如电缆松香、食用松香、松香聚酯多元醇等。

我国部分企业与国外先进水平相比，数量多、规模小、效益差、资源破坏严重。国外经济发展证明，中小型企业激烈的市场竞争中是难以生存的，一个行业的发展，没有企业间联合，就不可能形成规模优势和竞争优势。如日本松香企业通过兼并，形成荒川、东邦、播磨三大公司控制日本市场。开发的深加工产品各有侧重、各具特色。

预计世界脂松香产量在今后20年内仍将保持在65万吨-70万吨。浸提松香随着资源减少、原料短缺、产量下降，估计今后全世界产量在2万吨以下。同时，由于硫酸盐法木浆造纸所用松木比例减少，降低浮油分馏所得松香得率（从27%降至21%），所以近年来虽然粗浮油分馏能力增加，但浮油松香产量将保持相对稳定。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国松香及松香深加工市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 松香深加工产品产业相关概述

第一节 松香相关概述

一、松香特点及应用

二、松香性能指标

三、松香的来源及加工

第二节 松香作为化工原料重点应用领域

一、肥皂工业

二、造纸工业

三、油漆涂料工业

四、油墨工业

六、橡胶工业

第二章 世界松香及深加工产品运行态势分析

第一节 2022-2023年世界松香及深加工产品产业发展概况

一、世界松香及深加工产品产量分析

二、国外防止松香结晶科研简况

三、全球化经济下的松香及深加工产品应对策略

第二节 2019-2022年世界主要国家松香及深加工产品分析

一、美国松香改性产品及其应用的专利进展

二、韩国松香及深加工产品进口总值

三、德国松香及深加工产品产业分析

第三节 世界松香及深加工工业科研动向

第四节 2023-2029年世界松香及深加工产品发展趋势分析

第三章 2022年中国松香及深加工产品产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2022年中国松香及深加工产品政策环境分析

一、松香行业相关政策法规综述

二、政策法规对松香产品的影响分析

第三节 2022年中国松香及深加工产品市场技术环境分析

一、松香松节油结构稳定化及深加工利用技术

二、微波技术在松香深加工中的应用研究进展

第四章 中国松香及深加工产品产业运行形势透析

第一节 松香及深加工产品产业特点分析

第二节 中国松香及深加工在建与拟建项目分析

第三节 2022-2023年中国松香及深加工产品总体分析

第四节 2019-2022年中国重点省市松香产业分析

一、云南省

二、江西省

三、福建省

四、广东省

第五节 新形势下中国松香及深加工产品面临的挑战与对策分析

第五章 2017-2022年中国松香及深加工行业数据监测分析

第一节 2017-2022年行业偿债能力分析

第二节 2017-2022年行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年行业发展能力分析

第四节 2017-2022年行业企业数量及变化趋势

第六章 2022-2023年中国松香及深加工产品市场运行分析

第一节 2022-2023年中国松香市场经济运行分析

一、市场产品供给情况分析

二、市场产品需求情况分析

三、2023-2029年中国松香市场供需格局预测

第二节 2022-2023年中国松香行业市场产品价格走势分析

一、中国松香行业市场价格影响因素分析

二、2022-2023年中国松香行业市场价格走势分析

三、2023-2029年中国松香行业市场价格走势预测

第三节 2022-2023年中国松香及深加工产品市场需求分析

一、松香在油墨工业中的应用

三、松香在胶粘行业的应用情况

四、在造纸行业中使应用

五、香在合成橡胶工业中的应用情况

六、松香在蜡染行业中的应用

七、松香在食品行业中的应用

八、松香在其它行业中的应用

九、经深加工后出口中松香的应用

第七章 2022-2023年中国松香及深加工产品产业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国松香及深加工产品产业竞争现状分析

一、中国松香的国际竞争力评价

二、技术竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2022-2023年中国松香及深加工产品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2022-2023年中国松香及深加工产品提升竞争力策略分析

第四节 2023-2029年中国松香及深加工产品竞争趋势分析

第八章 2019-2022年中国松香及深加工产品典型企业运行分析

第一节 广东省华林化工有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 广西梧州日成林产化工有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 广西梧州松脂股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 普洱林达木业有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 肇庆迪爱生松香有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 怀集县祥龙林化产品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 厦门荒川化学工业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节 楚雄弘邦林化有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九节 思茅市森盛林化有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十节 新兴县华实松香生产基地有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 中国松香相关产业运行现状分析

第一节 助焊剂

- 一、助焊剂概述
- 二、助焊剂技术研发
- 三、助焊剂市场动态分析
- 四、助焊剂产业前景预测及对松香产业的影响分析

第二节 肥皂

- 一、肥皂产业特征
- 二、肥皂市场结构分析
- 三、肥皂代替品分析
- 四、肥皂产业前景预测及对松香产业的影响分析

第十章 2023-2029年中国松香及深加工产品行业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国松香及深加工产品市场预测分析

- 一、松香及深加工产品产量预测分析
- 二、松香及深加工产品需求预测分析
- 三、松香及主要产品进、出口预测分析

第二节 2023-2029年中国松香及深加工产品发展趋势分析

- 一、松香及深加工产品发展前景分析
- 二、松香及深加工产品业技术趋势探析

第三节 2023-2029年中国松香及深加工产品业市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国松香及深加工产品投资前景分析

第一节 2022-2023年中国松香及深加工产品业投资概况

- 一、松香及深加工产品投资特性
- 二、松香及深加工产品投资政策解读

第二节 2023-2029年中国松香及深加工产品业业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国松香及深加工产品业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355276.html>