

# 2023-2029年中国人体工学 产品行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国人体工学产品行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，人体工学产品在健康办公领域的应用主要体现在人体工学电脑支架、坐立交替办公系统和健身车等产品上，人体工学产品拓宽了办公家具的功能和理念，也及时地满足了近年来人们对健康办公的消费需求。

美国的ErgoExpo展会创立于1994年，现如今已成为全美最大也是最为重要的人体工学展会，每年全球数以千计的业内领先的人体工学产品在此展出，以提升企业的品牌知名度。此外，美国的CES展会、德国的ORGATEC展会、德国的ISPO展会、中国的广交会和家博会等都成为海内外人体工学行业推广新品和品牌的良好平台。国外市场中领先的人体工学产品厂商主要包括平板显示承载领域的美国Milestone公司、美国Ergotron公司，升降办公桌、升降台领域的丹麦Linak公司、美国Humanscale公司、美国Human Solution公司、美国Varidesk公司以及智能健身车领域的美国Lifespan公司。这些厂商产品与品牌的市场认可度较高，产品附加值也较大，具有较强的竞争能力。这些企业在传统商超及电商平台都占据了较大的市场份额。

目前，中国人体工学行业总体还处在初级阶段（以OEM和ODM模式为主）向成长阶段（OBM模式）转变的过程中，大多数厂商仍在提供同质化严重、技术含量较低、人体工学应用程度较低的中低端产品，且未形成自主的品牌资源。与此同时，部分产品质量突出、较早形成自主品牌并具有一定产品开发设计能力的厂商，占据了中高端市场较大的市场份额，利润率较高，市场竞争也相对有序。随着消费者品牌意识加强和对于安全生产认证的重视，消费升级将促使消费者越来越多的选择中高端人体工学产品。

中国在人体工学行业处于领先地位的企业主要有升降桌（线性驱动部件）领域的浙江捷昌线性驱动科技股份有限公司，平板显示支架领域的昆山泓杰电子有限公司、宁波渠成进、出口有限公司等，而乐歌人体工学科技股份有限公司目前在中国人体工学产品市场处于领先地位，并且已率先进入坐立交替办公系统和办公健身产品等相关市场。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国人体工学产品行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 人体工学产品行业界定

第一节 人体工学产品行业定义

## 第二节 人体工学产品行业特点分析

## 第三节 人体工学产品行业发展历程

## 第四节 人体工学产品产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、人体工学产品产业链模型分析

## 第二章 国际人体工学产品行业发展态势分析

### 第一节 国际人体工学产品行业总体情况

### 第二节 人体工学产品行业重点市场分析

### 第三节 国际人体工学产品行业发展前景预测

## 第三章 中国人体工学产品行业发展环境分析

### 第一节 人体工学产品行业经济环境分析

### 第二节 人体工学产品行业政策环境分析

#### 一、人体工学产品行业相关政策

#### 二、人体工学产品行业相关标准

### 第三节 人体工学产品行业技术环境分析

## 第四章 人体工学产品行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国人体工学产品技术发展现状

### 第二节 中外人体工学产品技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国人体工学产品技术的对策

### 第四节 我国人体工学产品研发、设计发展趋势

## 第五章 中国人体工学产品行业市场供需状况分析

### 第一节 中国人体工学产品行业市场规模情况

### 第二节 中国人体工学产品行业盈利情况分析

### 第三节 中国人体工学产品行业市场供需状况

#### 一、2018-2022年人体工学产品行业市场供需情况

#### 二、近年人体工学产品行业市场供需特点分析

#### 三、2023-2029年人体工学产品行业市场供需预测

### 第四节 中国人体工学产品行业市场供给状况

- 一、2018-2022年人体工学产品行业市场供给情况
  - 二、近年人体工学产品行业市场供给特点分析
  - 三、2023-2029年人体工学产品行业市场供给预测
- 第五节 人体工学产品行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国人体工学产品行业进、出口情况分析

### 第一节 人体工学产品行业出口情况

- 一、2017-2022年人体工学产品行业出口情况
- 二、2023-2029年人体工学产品行业出口情况预测

### 第二节 人体工学产品行业进口情况

- 一、2017-2022年人体工学产品行业进口情况
- 二、2023-2029年人体工学产品行业进口情况预测

## 第七章 人体工学产品行业细分行业研究分析

### 第一节 人体工学电脑架

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

### 第二节 坐立交替办公系统

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

### 第三节 办公健身产品

## 第八章 中国人体工学产品行业重点区域市场分析

### 第一节 人体工学产品行业区域市场分布情况

#### 第二节 华东地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

#### 第三节 中南地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

#### 第四节 西部地区市场分析

- 一、市场规模情况

## 二、市场需求分析

### 第九章 中国人体工学产品行业产品价格监测

#### 第一节 人体工学产品市场价格特征

#### 第二节 当前人体工学产品市场价格评述

#### 第三节 影响人体工学产品市场价格因素分析

#### 第四节 未来人体工学产品市场价格走势预测

### 第十章 人体工学产品行业上、下游市场分析

#### 第一节 人体工学产品行业上游

##### 一、行业发展现状

##### 二、行业集中度分析

##### 三、行业发展趋势预测

#### 第二节 人体工学产品行业下游

##### 一、关注因素分析

##### 二、需求特点分析

### 第十一章 人体工学产品行业重点企业发展调研

#### 第一节 浙江捷昌线性驱动科技股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、人体工学产品产销情况分析

##### 四、人体工学产品企业发展战略

#### 第二节 昆山泓杰电子有限公司

##### 一、人体工学产品企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、人体工学产品产销情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 宁波渠成进、出口有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、人体工学产品企业产品结构

##### 三、人体工学产品产销情况分析

## 四、企业发展战略

### 第四节 乐歌人体工学科技股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、人体工学产品企业产品结构

#### 三、人体工学产品产销情况分析

#### 四、企业发展战略

## 第十二章 人体工学产品行业风险及对策

### 第一节 2023-2029年人体工学产品行业发展环境分析

### 第二节 2023-2029年人体工学产品行业投资特性分析

#### 一、人体工学产品行业进入壁垒

#### 二、人体工学产品行业盈利模式

#### 三、人体工学产品行业盈利因素

### 第三节 人体工学产品行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2023-2029年人体工学产品行业风险及对策

#### 一、市场风险及对策

#### 二、政策风险及对策

#### 三、经营风险及对策

#### 四、同业竞争风险及对策

#### 五、行业其他风险及对策

## 第十三章 人体工学产品行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2023-2029年人体工学产品行业发展战略

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

## 五、区域战略规划

### 第二节 2023-2029年人体工学产品企业竞争策略分析

#### 一、提高我国人体工学产品企业核心竞争力的对策

#### 二、影响人体工学产品企业核心竞争力的因素

#### 三、提高人体工学产品企业竞争力的策略

### 第三节 对我国人体工学产品品牌的战略思考

#### 一、人体工学产品实施品牌战略的意义

#### 二、我国人体工学产品企业的品牌战略

#### 三、人体工学产品品牌战略管理的策略

## 第十四章 人体工学产品行业发展前景及投资建议

### 第一节 2023-2029年人体工学产品行业市场前景展望

### 第二节 2023-2029年人体工学产品行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第三节 人体工学产品项目投资建议

#### 一、投资环境考察

#### 二、投资方向建议

#### 三、人体工学产品项目注意事项

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

### 第四节 人体工学产品行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 部分图表目录



图表 1：人体工学产品产业链结构图

图表 2：2019-2022年全球人体工学产品需求量

图表 3：2023-2029年全球人体工学产品市场增长率

图表 4：人体工学产品主要特性

图表 5：2019-2022年中国人体工学产品行业盈利能力

图表 6：2018-2022年中国人体工学产品行业市场需求情况

图表 7：2023-2029年中国人体工学产品需求预测

图表 8：2018-2022年中国人体工学产品产量

图表 9：2023-2029年中国人体工学产品供给预测

图表 10：2018-2022年中国人体工学产品产量

图表 11：2017-2022年中国人体工学产品出口量

图表 12：2023-2029年中国人体工学产品出口量预测

图表 13：2017-2022年中国人体工学产品进口量

图表 14：2023-2029年中国人体工学产品进口量预测

图表 15：2019-2022年作为人体工学电脑架用人体工学产品市场需求情况

图表 16：2023-2029年作为人体工学电脑架用人体工学产品市场需求增长

图表 17：2019-2022年作为坐立交替办公系统用人体工学产品市场需求情况

图表 18：2023-2029年作为坐立交替办公系统用人体工学产品市场需求增长

图表 19：人体工学产品行业区域市场分布

图表 20：2019-2022年华东地区人体工学产品需求量统计

图表 21：2019-2022年中南地区人体工学产品需求量

图表 22：2019-2022年西部地区人体工学产品需求量统计

图表 23：2018-2022年我国人体工学产品价格指数分析

图表 24：中国人体工学产品2023-2029年价格指数

图表 25：2019-2022年人体工学产品重点公司A产销量

图表 26：2019-2022年人体工学产品重点公司B产销量

图表 27：2019-2022年人体工学产品重点公司C产销量

图表 28：2019-2022年人体工学产品重点公司D产销量

图表 29：2023-2029年中国人体工学产品市场规模增长预测

图表 30：人体工学产品行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366022.html>