

# 2023-2029年中国烘焙食品 产业发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国烘焙食品产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/374824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烘焙食品作为居民日常生活中的重要一部分，已经成为部分消费者的主要食物，超过了传统米面制品的消费。未来，随着我国城镇化进程的加快，居民消费水平的提高，烘焙食品消费还将继续保持较好的发展局面。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国烘焙食品产业发展现状与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：烘焙食品行业PEST模型分析

#### 1.1 行业政策环境分析（P）

##### 1.1.1 行业相关标准

- （1）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;焙烤食品
- （2）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;焙烤食品馅料及表面用挂浆
- （3）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;饼干
- （4）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;糕点
- （5）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;面包

##### 1.1.2 行业政策法规

##### 1.1.3 行业发展规划

##### 1.1.4 行业发展重点政策解读

#### 1.2 行业经济环境分析（E）

##### 1.2.1 国内宏观经济分析

- （1）国内宏观经济主要指标分析
- （2）国内宏观经济发展趋势

##### 1.2.2 行业产业环境分析

- （1）我国食品行业进出口情况
- （2）休闲食品市场规模

#### 1.3 行业社会环境分析（S）

##### 1.3.1 行业消费环境分析

(1) 食品消费支出情况

(2) 食品安全意识

### 1.3.2 消费者食品消费需求趋势

(1) 健康是食品消费的必然追求

(2) 品质消费成为食品消费升级的重要方向

(3) 圈层消费模式下，食品消费层次更加分明

### 1.4 行业技术环境分析(T)

#### 1.4.1 烘焙技术专利申请数分析

(1) 按申请年

(2) 按公开年

#### 1.4.2 烘焙技术专利申请人分析

#### 1.4.3 烘焙技术专利技术构成分析

## 第2章：烘焙食品行业经济指标分析

### 2.1 烘焙食品行业财务指标分析

#### 2.1.1 盈利能力分析

#### 2.1.2 运营能力分析

#### 2.1.3 偿债能力分析

#### 2.1.4 发展能力分析

### 2.2 烘焙食品行业供需平衡分析

#### 2.2.1 烘焙食品行业供给情况分析

#### 2.2.2 烘焙食品行业需求情况分析

(1) 烘焙食品销售规模

(2) 烘焙食品消费量

## 第3章：烘焙食品行业产业链分析

### 3.1 烘焙食品行业产业链简介

### 3.2 烘焙食品行业产业链上游分析

#### 3.2.1 基础原料市场分析

(1) 玉米市场分析

(2) 小麦市场分析

(3) 稻谷市场分析

(4) 食用植物油市场分析

(5) 鸡蛋市场分析

(6) 牛奶市场分析

(7) 面粉市场分析

### 3.2.2 辅料市场分析

(1) 食糖市场分析

(2) 调味品市场分析

### 3.3 烘焙食品行业产业链下游消费需求分析

#### 3.3.1 行业消费需求特征

(1) 行业主要消费人群

(2) 行业消费心理特征

#### 3.3.2 行业人均消费量

## 第4章：烘焙食品行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际市场发展状况分析

#### 4.1.1 国际烘焙食品市场现状

(1) 美国

(2) 日本

#### 4.1.2 国际烘焙市场对我国烘焙市场的影响

### 4.2 跨国公司在华市场投资布局

#### 4.2.1 墨西哥宾堡集团

#### 4.2.2 亿滋国际公司

#### 4.2.3 新加坡面包物语集团

#### 4.2.4 日本山崎集团

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 烘焙食品行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

#### 4.3.2 烘焙食品行业竞争现状分析

(1) 烘焙食品行业特点

(2) 烘焙食品行业竞争格局

#### 4.3.3 烘焙食品行业竞争演变

(1) “价格战”转向品牌竞争

(2) 低端市场竞争转向高端市场竞争

### 第5章：烘焙食品细分行业市场分析

#### 5.1 糕点、面包行业市场分析

##### 5.1.1 糕点、面包行业运营情况分析

(1) 糕点、面包行业市场供需情况

(2) 糕点、面包行业经营效益分析

##### 5.1.2 糕点、面包行业产品市场分析

(1) 糕点市场分析

(2) 面包市场分析

##### 5.1.3 糕点、面包行业经营模式分析

(1) 工业生产模式

(2) 烘焙坊模式

##### 5.1.4 糕点、面包行业发展前景分析

(1) 糕点行业发展趋势

(2) 面包行业发展趋势

(3) 糕点、面包行业市场规模预测

##### 5.1.5 糕点、面包品牌成功案例分析

(1) 幸福西饼成功案例

(2) 桃李面包成功案例

#### 5.2 饼干行业市场分析

##### 5.2.1 饼干行业运营情况分析

(1) 饼干行业市场供需情况

(2) 饼干行业经营效益分析

##### 5.2.2 饼干行业产品市场分析

(1) 饼干市场规模

(2) 饼干市场品牌状况

##### 5.2.3 饼干行业发展前景分析

(1) 饼干行业发展趋势

(2) 饼干行业市场规模预测

#### 5.2.4 饼干品牌成功案例分析

(1) 奥利奥成功案例

(2) 康师傅成功案例

### 第6章：烘焙食品行业市场营销分析

#### 6.1 烘焙食品行业经营模式与销售渠道分析

##### 6.1.1 烘焙食品行业经营模式

##### 6.1.2 烘焙食品行业新型商业模式

(1) 奈雪的茶成功案例

(2) 喜茶和奈雪的茶对比

##### 6.1.3 烘焙食品行业销售渠道结构

(1) 专卖连锁渠道

(2) 第三方商超渠道

(3) 专卖连锁和商超渠道对比

#### 6.2 烘焙食品行业营销策略分析

##### 6.2.1 烘焙食品基本营销策略

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 服务策略

(4) 促销策略

##### 6.2.2 烘焙食品节日营销策略

(1) 节日营销的概念

(2) 节日营销的要点

##### 6.2.3 烘焙食品企业营销策略案例

(1) 杭州原品餐饮管理有限公司

(2) 诺心食品(上海)有限公司

### 第7章：烘焙食品行业重点区域分析

#### 7.1 烘焙食品行业区域整体发展情况

##### 7.1.1 行业区域分布总体特征分析

##### 7.1.2 行业效益指标区域分布情况

## 7.2 烘焙食品行业重点区域发展现状与前景分析

### 7.2.1 河南省烘焙食品发展现状及前景分析

- (1) 河南省发展基本情况分析
- (2) 河南省烘焙食品行业现状分析
- (3) 河南省烘焙食品行业发展前景分析

### 7.2.2 山东省烘焙食品发展现状及前景分析

- (1) 山东省发展基本情况分析
- (2) 山东省烘焙食品行业现状分析
- (3) 山东省烘焙食品行业发展前景分析

### 7.2.3 福建省烘焙食品发展现状及前景分析

- (1) 福建省发展基本情况分析
- (2) 福建省烘焙食品行业现状分析
- (3) 福建省烘焙食品行业发展前景分析

### 7.2.4 湖北省发展基本情况分析

- (1) 湖北省烘焙食品行业现状分析
- (2) 湖北省烘焙食品行业发展前景分析

### 7.2.5 上海市烘焙食品发展现状及前景分析

- (1) 上海市发展基本情况分析
- (2) 上海市烘焙食品行业现状分析
- (3) 上海市烘焙食品行业发展前景分析

### 7.2.6 广东省烘焙食品发展现状及前景分析

- (1) 广东省发展基本情况分析
- (2) 广东省烘焙食品行业现状分析
- (3) 广东省烘焙食品行业发展前景分析

## 第8章：烘焙食品行业领先企业经营分析

### 8.1 烘焙食品企业发展总体状况分析

### 8.2 烘焙食品行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 桃李面包股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.2 上海元祖梦果子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.3 麦趣尔集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.4 广州酒家集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.5 克莉丝汀国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.6 中国旺旺控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

#### 8.2.7 福建达利食品集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 8.2.8 福建亲亲股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业优劣势分析

#### 8.2.9 好丽友食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业优劣势分析

#### 8.2.10 福建福马食品集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业优劣势分析

### 第9章：烘焙食品行业投资与前景分析

#### 9.1 烘焙食品行业投资风险

##### 9.1.1 烘焙食品行业经营风险

- (1) 食品安全控制风险
- (2) 原材料质量和价格波动风险
- (3) 人力资源风险
- (4) 技术风险

##### 9.1.2 烘焙食品行业市场风险

#### 9.2 烘焙食品行业市场前景预测

##### 9.2.1 烘焙食品行业发展趋势分析

##### 9.2.2 烘焙食品市场发展前景预测

- (1) 烘焙食品正餐化
- (2) 烘焙食品多场景化
- (3) 购买渠道便捷化

### 9.3 烘焙食品行业投资建议

#### 9.3.1 烘焙食品行业投融资现状分析

#### 9.3.2 烘焙食品行业投资建议

- (1) “渠道为王”;
- (2) 建立“区域壁垒”;
- (3) 创新三招

### 图表目录

图表1：焙烤食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表2：焙烤食品馅料及表面用挂浆添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表3：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表4：糕点添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表5：面包添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表6：我国食品行业相关政策法规汇总

图表7：我国食品行业相关发展规划回顾及展望汇总

图表8：2015-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2015-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表10：2014-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表11：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表12：2021年主要经济指标预测（单位：亿美元，%）

图表13：2015-2021年我国食品行业进口总额（单位：亿美元）

图表14：：2017-2021年我国食品行业出口交货值（单位：亿元）

图表15：2014-2021年中国休闲食品市场规模（单位：亿元，%）

图表16：2012-2021年中国城镇居民家庭人均食品消费支出及增速（单位：元，%）

图表17：：不同文化程度之间食品安全知识知晓率比较（单位：%）

图表18：截至2021年烘焙技术相关专利按申请年申请数变化情况（单位：件）

图表19：截至2021年烘焙技术相关专利按公开年申请数变化情况（单位：件）

图表20：截至2021年我国烘焙技术相关专利申请人专利申请数（单位：件）

图表21：截至2021年我国烘焙技术相关专利分布领域（前十位）（单位：件）

图表22：2016-2021年代表性上市公司毛利率情况（单位：%）

图表23：2016-2021年代表性上市公司净资产收益率情况（单位：%）

图表24：2016-2021年代表性上市公司总资产报酬率情况（单位：%）

图表25：2016-2021年代表性上市公司存货周转率情况（单位：次）

图表26：2016-2021年代表性上市公司应收账款周转率情况（单位：次）

图表27：2016-2021年代表性上市公司总资产周转率情况（单位：次）

图表28：2016-2021年代表性上市公司资产负债率情况（单位：%）

图表29：2016-2021年代表性上市公司流动比率情况

图表30：2016-2021年代表性上市公司速动比率情况

图表31：2016-2021年代表性上市公司营业收入增长率情况（单位：%）

图表32：2016-2021年代表性上市公司净资产增长率情况（单位：%）

图表33：2016-2021年代表性上市公司总资产增长率情况（单位：%）

图表34：2016-2021年中国烘焙食品行业产量走势图（单位：万吨，%）

图表35：2013-2021年中国烘焙食品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表36：2016-2021年中国烘焙食品消费量（单位：万吨）

图表37：烘焙食品行业产业链结构图

图表38：2012-2021年我国玉米种植面积及其增长（单位：万公顷，%）

图表39：2012-2021年我国玉米产量及增长率（单位：亿吨，%）

图表40：2015/16-2020/21年度中国玉米供需平衡表（单位：千吨）

图表41：2017-2021年中国玉米市场平均价格走势（单位：元/公斤）

图表42：2012-2021年我国小麦播种面积（单位：万公顷）

图表43：2012-2021年我国小麦产量及年增长率（单位：亿吨，%）

图表44：2018/19-2020/21年度中国小麦供需平衡表（单位：千吨）

图表45：2019-2021年我国小麦价格走势（单位：元/吨）

图表46：2012-2021年国内稻谷种植面积情况（单位：万公顷）

图表47：2012-2021年我国稻谷产量及增长率（单位：万吨，%）

图表48：2018-2021年国内稻谷价格市场价格走势（单位：元/吨）

图表49：2012/13-2018/19市场年度中国食用植物油生产量走势（单位：万吨）

图表50：2012/13-2018/19市场年度中国食用植物油消费量走势（单位：万吨）

图表51：2019-2021年各月中国食用植物油价格（单位：元/斤）

图表52：2016-2021年中国鸡蛋产量（单位：万吨）

图表53：2012/13-2018/19年中国鸡蛋表观消费量走势（单位：万吨）

图表54：2019-2021年我国鸡蛋价格走势（单位：元/公斤）

图表55：2012-2021年我国牛奶产量走势图（单位：万吨，%）

图表56：2010-2021年我国人均液态奶消费量（单位：千克/人）

图表57：2016-2021年我国主产区生鲜乳价格走势（单位：元/公斤）

图表58：2017-2021年中国面粉产量及增速（单位：万吨，%）

图表59：2017-2021年中国面粉消费量及增速（单位：万吨，%）

图表60：2017-2021年中国面粉零售价格走势（单位：元/千克）

图表61：2012-2021年我国食糖产销数据（单位：万吨）

图表62：2016-2021年国内食糖价格指数图（单位：点）

图表63：2015-2021年中国调味品产量增长情况（单位：万吨，%）

图表64：2016-2021年中国调味品行业百强企业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表65：2015-2021年我国调味品类商品零售价格指数变化情况（上年=100）

图表66：烘焙食品消费群体特点

图表67：烘焙食品不同群体消费分析

图表68：2010-2021年我国人均烘焙产品消费量（单位：千克）

图表69：2021年中国与各国/地区人均烘焙产品消费量的差距（单位：倍）

图表70：山崎面包发展经验

图表71：墨西哥宾堡集团简况

图表72：2016-2021年墨西哥宾堡集团总收入（单位：亿墨西哥比索）

图表73：2021年墨西哥宾堡集团总收入占比（按地区）（单位：%）

图表74：2021年墨西哥宾堡集团不同品牌年销售额情况

图表75：亿滋国际公司简况

图表76：2016-2021年亿滋国际公司总收入（单位：亿美元，%）

图表77：2021年亿滋国际公司饼干净收入占比（按地区）（单位：%）

图表78：亿滋国际公司在华历程

图表79：亿滋国际公司在中国的工厂

图表80：面包物语集团简况

图表81：2015-2021年面包物语集团销售收入（单位：新加坡元）

图表82：2021年面包物语集团营业收入占比（按产品）（单位：%）

图表83：2021年面包物语集团营业收入占比（按地区）（单位：%）

图表84：2015-2021年面包物语集团烘焙产品销售收入（单位：新加坡元）

图表85：日本山崎集团在华布局历程

图表86：我国烘焙食品行业对上游供应商的议价能力分析

图表87：我国烘焙食品行业对下游客户议价能力分析

图表88：我国烘焙食品行业特点

图表89：2011-2021年中国烘焙行业竞争格局（单位：%）

图表90：2016-2021年中国糕点、面包产量及增速（单位：万吨，%）

图表91：2016-2021年糕点、面包行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表92：2021年桃李面包、广州酒家和桂发祥毛利率（按产品）（单位：%）

图表93：2017-2021年中国月饼销售额（单位：亿元）

图表94：2021年中国月饼品牌热度指数排名

图表95：2021年中国月饼品牌线上销售份额排名TOP10（单位：%）

图表96：蛋糕种类介绍

图表97：2017-2021年中国蛋糕销售收入（单位：亿元）

图表98：中国十大蛋糕品牌

图表99：2006-2021年中国面包市场规模（单位：亿元）

图表100：面包市场快速增长的原因

图表101：面包细分种类特点与品牌

图表102：烘焙坊模式演进历程

图表103：2022-2027年糕点、面包制造行业市场规模预测（单位：亿元）

图表104：桃李面包股份有限公司所获奖项

图表105：桃李面包和宾堡面包部分产品及价格对比

图表106：2016-2021年中国饼干产量及增速（单位：万吨，%）

图表107：2016-2021年饼干行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表108：2021年桃李面包、广州酒家和桂发祥的毛利率（单位：%）

图表109：2015-2021年中国饼干市场零售规模（单位：亿元）

图表110：2021年中国十大饼干品牌

图表111：饼干品牌知晓度情况

图表112：2022-2027年饼干行业市场规模预测（单位：亿元）

图表113：奥利奥在中国的转型之路

图表114：烘焙企业经营模式

图表115：烘焙+茶饮模式

图表116：喜茶和奈雪的茶对比

图表117：我国烘焙食品行业销售渠道分析（单位：%）

图表118：连锁经营分类

图表119：直营与加盟优劣对比

图表120：超市面包房经营方式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/374824.html>