

# 2023-2029年中国导航设备 市场深度评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国导航设备市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/373143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

导航设备是指用于航海、航空、天文、水文、陆上交通等方面的导航、制导装置，其终端类产品一般可分为：导航型、测量型、授时型、测向型等。卫星导航普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海、时间和同步、机械控制、大众消费应用等主要领域。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国导航设备市场深度评估与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了导航设备行业市场发展环境、导航设备整体运行态势等，接着分析了导航设备行业市场运行的现状，然后介绍了导航设备市场竞争格局。随后，报告对导航设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航设备行业发展趋势与投资预测。您若想对导航设备产业有个系统的了解或者想投资导航设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国导航设备行业发展综述

#### 1.1 导航设备行业相关概述

##### 1.1.1 导航设备行业的定义

##### 1.1.2 导航设备的产品分类

##### 1.1.3 导航设备的维修方式

##### 1.1.4 卫星导航产业基本特点

#### 1.2 卫星导航产业链分析

##### 1.2.1 卫星导航行业产业链简介

##### 1.2.2 卫星导航上游供应链分析

##### 1.2.3 卫星导航下游市场需求分析

###### (1) 国防领域对导航设备需求

###### (2) 民用领域对导航设备需求

###### (3) 大众消费领域对导航设备需求

### 第2章：中国导航设备行业发展环境

- 2.1 导航设备行业政策环境
  - 2.1.1 导航设备行业监管体制
  - 2.1.2 导航设备行业相关政策
  - 2.1.3 导航设备行业发展规划
- 2.2 导航设备行业经济环境
  - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
  - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
  - 2.2.3 行业宏观经济环境分析
- 2.3 导航设备行业需求环境
  - 2.3.1 导航设备需求现状分析
  - 2.3.2 导航设备未来需求走势

### 第3章：全球卫星导航系统发展状况

- 3.1 全球卫星导航市场发展概况
  - 3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程
  - 3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状
  - 3.1.3 全球卫星导航市场的发展规模
- 3.2 四大卫星导航系统发展分析
  - 3.2.1 全球卫星导航定位系统发展状况
    - (1) 美国GPS系统发展状况
    - (2) 欧盟Galileo系统发展状况
    - (3) 俄罗斯GLONASS系统发展状况
  - 3.2.2 国外卫星导航定位系统的政策分析
    - (1) 美国GPS系统的发展战略及政策
    - (2) 俄罗斯GLONASS发展战略及政策
    - (3) 欧洲Galileo系统的发展战略及政策
  - 3.2.3 各国卫星定位系统的比较分析
    - (1) 北斗系统与GPS系统比较分析
    - (2) GLONASS与GPS的比较分析
    - (3) Galileo与GPS系统的比较分析
    - (4) 四种卫星导航定位系统对比分析
- 3.3 中国北斗导航卫星系统发展分析

- 3.3.1北斗导航卫星的发展历程分析
- 3.3.2北斗导航卫星系统的发展概况
- 3.3.3北斗导航卫星系统的应用领域
- 3.3.4北斗一代与北斗二代对比分析
- 3.3.5北斗二代带动新增设备市场分析
- 3.3.6北斗卫星导航系统发展规划分析

#### 第4章：中国导航设备行业发展状况

- 4.1导航设备行业的发展概况
  - 4.1.1导航设备行业的发展简况
  - 4.1.2导航设备行业的发展周期
  - 4.1.3北斗导航系统入网用户数
  - 4.1.4卫星导航市场类型及特点
  - 4.1.5卫星导航技术的应用状况
- 4.2导航设备行业的供求分析
  - 4.2.1导航设备行业的供给情况
  - 4.2.2导航设备行业的市场规模
  - 4.2.3导航设备行业的需求结构
  - 4.2.4导航设备行业市场价格分析
- 4.32019年GPS市场调查分析
  - 4.3.12019年GPS市场发展状况
  - 4.3.22019年GPS市场结构分析
    - (1) 2019年GPS品牌结构
    - (2) 2019年GPS产品结构
    - (3) 2019年GPS区域结构
  - 4.3.32019年GPS主流厂商分析
    - (1) GPS厂商品牌走势对比
    - (2) GPS厂商产品结构对比
  - 4.3.42019年GPS市场预测
    - (1) GPS市场影响因素分析
    - (2) GPS市场结构预测分析

## 第5章：中国导航设备细分市场分析

### 5.1 导航芯片市场分析

#### 5.1.1 导航芯片市场发展概况

#### 5.1.2 导航芯片市场需求现状

(1) 导航芯片市场需求规模

(2) 导航芯片市场需求结构

#### 5.1.3 导航芯片市场驱动因素

#### 5.1.4 导航芯片市场发展展望

### 5.2 GIS软件市场分析

#### 5.2.1 GIS软件相关概述

(1) GIS的定义

(2) GIS应用领域

(3) GIS软件分类

#### 5.2.2 GIS软件市场概况

(1) 国际市场概况

(2) 国内市场概况

#### 5.2.3 GIS软件市场供求分析

(1) GIS软件市场供给情况

(2) GIS软件市场需求空间

(3) GIS软件市场需求规模

(4) GIS软件不同领域需求规模

#### 5.2.4 国内GIS软件市场竞争格局

(1) GIS软件市场集中程度

(2) GIS软件市场竞争格局

(3) GIS软件市场进入壁垒

#### 5.2.5 GIS软件市场发展影响因素

(1) GIS软件市场发展有利因素

(2) GIS软件市场发展不利因素

#### 5.2.6 GIS软件技术发展水平分析

### 5.3 导航电子地图市场分析

#### 5.3.1 导航电子地图产业链分析

#### 5.3.2 国际导航电子地图市场分析

- (1) 国际导航电子地图市场现状
- (2) 国际导航电子地图服务市场
- (3) 国际导航电子地图市场特点
- (4) 导航电子地图数据提供商分析

#### 5.3.3国内导航电子地图市场分析

- (1) 车载前装导航电子地图市场
- (2) GPS手机导航电子地图市场
- (3) 导航电子地图服务市场分析

#### 5.3.4导航电子地图市场竞争格局分析

- (1) 车载前装导航电子地图市场品牌格局
- (2) GPS手机导航电子地图市场品牌格局
- (3) PND导航电子地图市场品牌格局
- (4) 改装GPS导航电子地图市场品牌格局

#### 5.3.5导航电子地图产品技术水平分析

- (1) 导航电子地图的生产工艺流程
- (2) 导航电子地图的技术发展现状
- (3) 导航电子地图技术与国外差距
- (4) 导航电子地图技术的发展趋势

#### 5.3.6导航电子地图市场发展前景展望

### 5.4导航终端产品市场分析

#### 5.4.1导航终端产品市场概况

#### 5.4.2车载导航市场分析

- (1) 国际车载导航市场分析
- (2) 国内车载导航市场分析
- (3) 车载导航市场品牌布局
- (4) 车载导航市场发展趋势

#### 5.4.3PND市场分析

- (1) PND市场规模分析
- (2) PND市场格局分析
- (3) PND市场发展趋势
- (4) PND市场前景展望

#### 5.4.4手机导航市场分析

- (1) 手机导航市场规模
- (2) 手机导航盈利模式
- (3) 手机导航市场竞争
- (4) 手机导航市场展望

#### 5.4.5 车载监控产品市场分析

- (1) 车载监控终端市场概况
- (2) 车载硬盘录像机市场
- (3) 公交影音监控系统市场
- (4) 车载影音监控系统市场

#### 5.4.6 GIS数据采集产品市场分析

- (1) GIS数据采集产品市场概况
- (2) GIS数据采集产品市场规模

#### 5.4.7 高精度GNSS应用市场分析

- (1) 高精度GNSS应用市场规模
- (2) 中国高精度GNSS应用市场结构
- (3) 中国高精度GNSS市场驱动因素
- (4) 中国高精度GNSS盈利模式分析
- (5) 中国高精度GNSS生产模式分析
- (6) 中国高精度GNSS销售模式分析

### 第6章：中国卫星导航技术发展分析

#### 6.1 导航定位技术发展分析

##### 6.1.1 导航定位关键技术分析

- (1) 卫星导航定位关键技术
- (2) 惯性导航关键技术
- (3) 组合导航关键技术
- (4) 陆基无线电导航关键技术
- (5) 地形辅助导航关键技术
- (6) 其它导航定位关键技术

##### 6.1.2 卫星导航定位系统研究进展

- (1) 美国GPS系统进展
- (2) 俄罗斯GLONASS系统进展



- (3) 欧洲伽利略系统进展分析
- (4) 日本和印度导航卫星系统进展
- 6.1.3 惯性导航技术研究进展分析
- 6.1.4 组合卫星导航定位技术进展
- 6.1.5 GPS 辅助定位技术研究进展
- 6.1.6 其他卫星导航定位技术研究进展
- 6.1.7 国外导航定位技术发展趋势分析
- 6.2 导航信号监测技术分析
  - 6.2.1 导航信号质量监测系统概述
  - 6.2.2 信号质量监测设备结构分类
  - 6.2.3 信号质量监测技术发展现状
- 6.3 导航设备企业技术发展分析
  - 6.3.1 导航设备企业研发支出情况
  - 6.3.2 导航设备企业专利掌握情况
  - 6.3.3 北斗导航设备技术水平分析
    - (1) 北斗关键元器件技术水平
    - (2) 北斗终端技术水平及特点
  - 6.3.4 北斗导航设备新技术研发趋势

## 第7章：中国导航设备市场竞争状况分析

- 7.1 国际导航设备市场竞争分析
  - 7.1.1 国际导航设备市场发展现状
  - 7.1.2 国际导航设备市场竞争格局
  - 7.1.3 国际导航设备市场发展趋势
- 7.2 跨国导航设备企业竞争分析
  - 7.2.1 美国高明 (GARMIN) 公司竞争分析
    - (1) 企业发展简介分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营产品及新产品动向
    - (4) 企业市场区域及行业地位分析
    - (5) 企业在中国市场投资布局情况
  - 7.2.2 美国麦哲伦 (Magellan) 公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 7.2.3美国天宝 (Trimble) 公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 7.2.4台湾宇达电通 (Mio) 公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 7.2.5美国瑟孚 (Sirf) 公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 7.2.6加拿大NovAtel公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 7.2.7韩国SARACOM公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

### 7.3中国导航设备市场竞争分析

#### 7.3.1中国导航设备市场化程度分析

#### 7.3.2中国导航设备市场的竞争格局

- (1) 导航电子地图竞争格局分析
  - 1) 车载前装导航电子地图竞争格局
  - 2) PND导航电子地图竞争格局分析
  - 3) GPS手机导航电子地图竞争格局
  - 4) 改装GPS导航电子地图竞争格局

- (2) 导航终端产品竞争格局分析

#### 7.3.3中国导航设备产品的市场份额

- (1) 测量型GNSS产品市场份额
- (2) GIS数据采集器的市场份额
- (3) 水声探测设备市场份额对比
- (4) GNSS系统工程的市场份额

#### 7.3.4中国导航设备市场的竞争结构

- (1) 导航设备行业议价能力分析
- (2) 导航设备行业潜在威胁分析

## 第8章：中国导航设备领先企业经营分析

### 8.1北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

- 8.1.1企业发展简况分析
- 8.1.2主要经济指标分析
- 8.1.3企业盈利能力分析
- 8.1.4企业运营能力分析

### 8.2北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

- 8.2.1企业发展简况分析
- 8.2.2主要经济指标分析
- 8.2.3企业盈利能力分析
- 8.2.4企业运营能力分析

### 8.3北京超图软件股份有限公司经营情况分析

#### 8.3.1企业发展简况分析

#### 8.3.2主要经济指标分析

#### 8.3.3企业盈利能力分析

#### 8.3.4企业运营能力分析

### 8.4北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

#### 8.4.1企业发展简况分析

#### 8.4.2主要经济指标分析

#### 8.4.3企业盈利能力分析

#### 8.4.4企业运营能力分析

### 8.5成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析

#### 8.5.1企业发展简况分析

#### 8.5.2主要经济指标分析

#### 8.5.3企业盈利能力分析

#### 8.5.4企业运营能力分析

## 第9章：中国导航设备行业发展趋势与预测

### 9.1导航设备行业投资风险分析

#### 9.1.1导航设备行业政策风险分析

#### 9.1.2导航设备行业技术风险分析

#### 9.1.3导航设备行业供求风险分析

#### 9.1.4导航设备行业经济波动风险

#### 9.1.5导航设备行业关联产业风险

#### 9.1.6导航设备行业产品结构风险

#### 9.1.7导航设备行业市场竞争风险

#### 9.1.8导航设备行业其他风险分析

### 9.2导航设备行业投资特性分析

#### 9.2.1导航设备行业进入壁垒分析

#### 9.2.2导航设备行业盈利模式分析

#### 9.2.3导航设备行业盈利因素分析

### 9.3导航设备市场发展前景分析

#### 9.3.1导航设备市场影响因素分析

### 9.3.2导航设备市场发展趋势分析

### 9.3.3导航设备市场发展前景预测

- (1) 全球GNSS应用领域市场预测
- (2) 中国导航设备应用市场前景预测
- (3) 中国卫星导航用户累计总量预测

### 9.3.4中国导航设备细分市场前景预测

- (1) GNSS专业应用细分市场预测
  - 1) 高精度GNSS产品市场规模预测
  - 2) GIS数据采集器的市场规模预测
  - 3) GNSS系统工程产值增长预测
  - 4) 水声探测设备的市场规模预测
- (2) GNSS大众消费细分市场预测
  - 1) 国内车载导航系统市场规模预测
  - 2) 国内导航手机市场规模预测分析
  - 3) 全球其增长LBS市场规模预测及分析

### 部分图表目录

图表1：中国高精度GNSS产业链

图表2：中国消费GPS产业链结构

图表3：卫星定位导航行业产业链示意图

图表4：相关行业用户的北斗导航设备需求量预测（单位：万台，万元，千元）

图表5：全球导航设备行业大众消费结构（单位：亿美元）

图表6：2015-2019年中国导航设备消费应用VS专业应用（单位：亿元）

图表7：2015-2019年中国导航设备行业大众消费结构（单位：亿元）

图表8：“十三五”时期科技发展主要指标

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/373143.html>