

# 2023-2029年中国珠宝首饰 行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国珠宝首饰行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/375241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国珠宝首饰行业分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：珠宝首饰行业综述及数据来源说明

#### 1.1 珠宝首饰行业界定

##### 1.1.1 珠宝首饰的概念&定义

##### 1.1.2 珠宝首饰的性质&特征

##### 1.1.3 珠宝首饰的术语&辨析

##### 1、珠宝首饰专业术语说明

##### 2、珠宝首饰相关概念辨析

#### 1.2 珠宝首饰行业分类

#### 1.3 国家标准中珠宝首饰行业归属（类别及代码）

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 珠宝首饰行业监管规范体系

##### 1.5.1 珠宝首饰行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

##### 1.5.2 珠宝首饰行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

##### 1.5.3 珠宝首饰行业现行&即将实施标准汇总

##### 1.5.4 珠宝首饰行业即将实施标准影响解读

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.6.1 本报告权威数据来源

##### 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：全球珠宝首饰行业发展现状及市场趋势洞察

#### 2.1 全球珠宝首饰行业标准体系&技术进展

#### 2.2 全球珠宝首饰行业发展历程&产品演进

#### 2.3 全球珠宝首饰行业市场发展现状及竞争格局

## 2.4 全球珠宝首饰行业市场规模体量及前景预判

### 2.4.1 全球珠宝首饰行业市场规模体量

### 2.4.2 全球珠宝首饰行业市场前景预测（未来5年预测）

### 2.4.3 全球珠宝首饰行业发展趋势预判

## 2.5 全球珠宝首饰行业区域发展及重点区域研究

### 2.5.1 全球珠宝首饰行业区域发展格局

### 2.5.2 全球珠宝首饰重点区域市场分析

## 2.6 全球珠宝首饰行业发展经验总结和有益借鉴

## 第3章：中国珠宝首饰行业发展现状及市场痛点解析

### 3.1 中国珠宝首饰行业技术进展研究

#### 3.1.1 珠宝首饰技术支持&服务流程优化

#### 3.1.2 珠宝首饰行业科研力度&科研强度

#### 3.1.3 珠宝首饰行业科研创新&成果转化

#### 3.1.4 珠宝首饰行业关键技术&最新进展

### 3.2 中国珠宝首饰行业发展历程分析

### 3.3 中国珠宝首饰行业对外贸易状况

### 3.4 中国珠宝首饰行业市场主体分析

#### 3.4.1 中国珠宝首饰行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

#### 3.4.2 中国珠宝首饰行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

#### 3.4.3 中国珠宝首饰行业市场主体数量

#### 3.4.4 中国珠宝首饰注册/在业/存续企业

### 3.5 中国珠宝首饰行业招投标市场解读

### 3.6 中国珠宝首饰行业市场供给状况

### 3.7 中国珠宝首饰行业市场需求状况

### 3.8 中国珠宝首饰行业市场规模体量

### 3.9 中国珠宝首饰行业市场发展痛点

## 第4章：中国珠宝首饰行业市场竞争及投资并购状况

### 4.1 中国珠宝首饰行业市场竞争布局状况

#### 4.1.1 中国珠宝首饰行业竞争者入场进程

#### 4.1.2 中国珠宝首饰行业竞争者省市分布热力图

- 4.1.3 中国珠宝首饰行业竞争者战略布局状况
- 4.2 中国珠宝首饰行业市场竞争格局分析
  - 4.2.1 中国珠宝首饰行业企业竞争集群分布
  - 4.2.2 中国珠宝首饰行业企业竞争格局分析
  - 4.2.3 中国珠宝首饰行业市场集中度分析
- 4.3 中国珠宝首饰全球市场竞争力&国产化&国际化布局
- 4.4 中国珠宝首饰行业波特五力模型分析
  - 4.4.1 中国珠宝首饰行业供应商的议价能力
  - 4.4.2 中国珠宝首饰行业消费者的议价能力
  - 4.4.3 中国珠宝首饰行业新进入者威胁
  - 4.4.4 中国珠宝首饰行业替代品威胁
  - 4.4.5 中国珠宝首饰行业现有企业竞争
  - 4.4.6 中国珠宝首饰行业竞争状态总结
- 4.5 中国珠宝首饰行业投融资&并购重组&上市情况
  - 4.5.1 中国珠宝首饰行业投融资状况
  - 4.5.2 中国珠宝首饰行业兼并与重组状况
  - 4.5.3 中国珠宝首饰行业IPO动态
- 1、中国珠宝首饰企业IPO已上市情况
- 2、中国珠宝首饰企业IPO申请&被否情况

## 第5章：中国珠宝首饰产业链全景图及上游产业配套

- 5.1 中国珠宝首饰产业链&mdash;&mdash;产业结构属性分析
  - 5.1.1 珠宝首饰产业链/供应链结构梳理
  - 5.1.2 珠宝首饰产业链/供应链生态图谱
  - 5.1.3 珠宝首饰产业链/供应链区域热力图
- 5.2 中国珠宝首饰价值链&mdash;&mdash;产业价值属性分析
  - 5.2.1 珠宝首饰行业成本投入结构
  - 5.2.2 珠宝首饰行业价格传导机制
  - 5.2.3 珠宝首饰行业价值链分析图
- 5.3 中国黄金市场分析
  - 5.3.1 黄金市场概述
  - 5.3.2 黄金市场发展现状

### 5.3.3 黄金市场发展趋势前景

## 5.4 中国铂金市场分析

### 5.4.1 铂金市场概述

### 5.4.2 铂金市场发展现状

### 5.4.3 铂金市场发展趋势前景

## 5.5 中国培育钻石（宝石级人造金刚石）市场分析

### 5.5.1 培育钻石（宝石级人造金刚石）概述

### 5.5.2 培育钻石（宝石级人造金刚石）市场发展现状

### 5.5.3 培育钻石（宝石级人造金刚石）发展趋势前景

## 5.6 中国珠宝首饰检验检测市场分析

### 5.6.1 珠宝首饰检验检测概述

### 5.6.2 珠宝首饰检验检测市场发展现状

### 5.6.3 珠宝首饰检验检测发展趋势前景

## 5.7 配套产业布局对珠宝首饰行业的影响总结

## 第6章：中国珠宝首饰行业细分产品&服务市场分析

### 6.1 中国珠宝首饰行业细分市场发展现状

#### 6.1.1 中国珠宝首饰行业细分市场对比

#### 6.1.2 中国珠宝首饰行业细分市场结构

### 6.2 中国珠宝首饰细分市场分析：黄金珠宝首饰

#### 6.2.1 黄金珠宝首饰概述

#### 6.2.2 黄金珠宝首饰市场发展现状

#### 6.2.3 黄金珠宝首饰发展趋势前景

### 6.3 中国珠宝首饰细分市场分析：铂金珠宝首饰

#### 6.3.1 铂金珠宝首饰概述

#### 6.3.2 铂金珠宝首饰市场发展现状

#### 6.3.3 铂金珠宝首饰发展趋势前景

### 6.4 中国珠宝首饰细分市场分析：白银首饰产品

#### 6.4.1 白银首饰产品概述

#### 6.4.2 白银首饰产品市场发展现状

#### 6.4.3 白银首饰产品发展趋势前景

### 6.5 中国珠宝首饰细分市场分析：钯金首饰产品

- 6.5.1 钯金首饰产品概述
- 6.5.2 钯金首饰产品市场发展现状
- 6.5.3 钯金首饰产品发展趋势前景
- 6.6 中国珠宝首饰细分市场分析：钻石首饰产品
  - 6.6.1 钻石首饰产品概述
  - 6.6.2 钻石首饰产品市场发展现状
  - 6.6.3 钻石首饰产品发展趋势前景
- 6.7 中国珠宝首饰细分市场分析：玉石首饰产品
  - 6.7.1 玉石首饰产品概述
  - 6.7.2 玉石首饰产品市场发展现状
  - 6.7.3 玉石首饰产品发展趋势前景
- 6.8 中国珠宝首饰细分市场分析：珍珠首饰产品
  - 6.8.1 珍珠首饰产品概述
  - 6.8.2 珍珠首饰产品市场发展现状
  - 6.8.3 珍珠首饰产品发展趋势前景
- 6.9 中国珠宝首饰行业细分市场战略地位分析

## 第7章：中国珠宝首饰行业细分消费市场发展状况

- 7.1 中国珠宝首饰行业消费场景及销售模式分析
  - 7.1.1 中国珠宝首饰行业消费场景分析
  - 7.1.2 中国珠宝首饰行业销售模式分析
- 7.2 中国珠宝首饰行业市场营销策略分析
  - 7.2.1 中国珠宝首饰行业产品营销策略
  - 7.2.2 中国珠宝首饰行业营销渠道布局
- 7.3 中国珠宝首饰行业销售渠道发展分析
  - 7.3.1 中国珠宝首饰行业销售渠道分布状况
  - 7.3.2 中国珠宝首饰行业线上电商发展分析
    - 1、线上电商渠道发展概况
    - 2、B2C电商渠道发展现状
    - 3、直播电商渠道发展现状
    - 4、社交电商渠道发展现状
  - 7.3.3 中国珠宝首饰行业线下渠道发展分析

- 1、线下渠道发展概况
- 2、商超渠道发展现状
- 3、零售渠道发展现状
- 7.4 中国珠宝首饰行业消费行为特征总结
- 7.5 中国珠宝首饰产业重点区域市场分析
  - 7.5.1 广东省珠宝首饰行业发展状况
    - 1、珠宝首饰行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
    - 2、珠宝首饰行业区域发展现状
    - 3、珠宝首饰行业区域市场竞争状况
    - 4、珠宝首饰行业区域发展趋势前景
  - 7.5.2 浙江省珠宝首饰行业发展状况
    - 1、珠宝首饰行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
    - 2、珠宝首饰行业区域发展现状
    - 3、珠宝首饰行业区域市场竞争状况
    - 4、珠宝首饰行业区域发展趋势前景

## 第8章：全球及中国珠宝首饰市场企业布局案例剖析

- 8.1 全球及中国珠宝首饰企业布局梳理与对比
- 8.2 全球珠宝首饰企业布局分析（不分先后，可定制）
  - 8.2.1 卡地亚（Cartier）
    - 1、企业发展历程及基本信息
    - 2、企业业务架构及经营情况
    - 3、企业珠宝首饰业务布局及发展
    - 4、企业销售网络及在华布局
  - 8.2.2 宝格丽（Bvlgari）
    - 1、企业发展历程及基本信息
    - 2、企业业务架构及经营情况
    - 3、企业珠宝首饰业务布局及发展
    - 4、企业销售网络及在华布局
  - 8.2.3 蒂芙尼（Tiffany）
    - 1、企业发展历程及基本信息
    - 2、企业业务架构及经营情况



3、企业珠宝首饰业务布局及发展

4、企业销售网络及在华布局

8.3 中国珠宝首饰企业布局分析（不分先后，可定制）

8.3.1 老凤祥股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业珠宝首饰业务的布局&发展

4、企业珠宝首饰业务布局的新动向

5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

8.3.2 周大生珠宝股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业珠宝首饰业务的布局&发展

4、企业珠宝首饰业务布局的新动向

5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

8.3.3 周六福珠宝股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业珠宝首饰业务的布局&发展

4、企业珠宝首饰业务布局的新动向

5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

8.3.4 周生生集团国际有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业珠宝首饰业务的布局&发展

4、企业珠宝首饰业务布局的新动向

5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

8.3.5 浙江明牌珠宝股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业珠宝首饰业务的布局&发展

4、企业珠宝首饰业务布局的新动向

## 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

### 8.3.6 广东潮宏基实业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

### 8.3.7 莱绅通灵珠宝股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

### 8.3.8 深圳市宝灵珠宝股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

### 8.3.9 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

### 8.3.10 北京金一文化发展股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

## 第9章：中国珠宝首饰行业发展环境洞察&SWOT分析

### 9.1 中国珠宝首饰行业经济（Economy）环境分析

#### 9.1.1 中国宏观经济发展现状

#### 9.1.2 中国宏观经济发展展望

#### 9.1.3 中国珠宝首饰行业发展与宏观经济相关性分析

### 9.2 中国珠宝首饰行业社会（Society）环境分析

#### 9.2.1 中国珠宝首饰行业社会环境分析

#### 9.2.2 社会环境对珠宝首饰行业发展的影响总结

### 9.3 中国珠宝首饰行业政策（Policy）环境分析

#### 9.3.1 国家层面珠宝首饰行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

##### 1、国家层面珠宝首饰行业政策汇总及解读

##### 2、国家层面珠宝首饰行业规划汇总及解读

#### 9.3.2 31省市珠宝首饰行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

##### 1、31省市珠宝首饰行业政策规划汇总

##### 2、31省市珠宝首饰行业发展目标解读

#### 9.3.3 国家重点规划/政策对珠宝首饰行业发展的影响

##### 1、国家“十四五”规划对珠宝首饰行业发展的影响

##### 2、“碳达峰、碳中和”战略对珠宝首饰行业发展的影响

#### 9.3.4 政策环境对珠宝首饰行业发展的影响总结

### 9.4 中国珠宝首饰行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

## 第10章：中国珠宝首饰行业市场前景及发展趋势分析

### 10.1 中国珠宝首饰行业发展潜力评估

### 10.2 中国珠宝首饰行业未来关键增长点分析

### 10.3 中国珠宝首饰行业发展前景预测（未来5年数据预测）

### 10.4 中国珠宝首饰行业发展趋势预判（疫情影响等）

## 第11章：中国珠宝首饰行业投资战略规划策略及建议

### 11.1 中国珠宝首饰行业进入与退出壁垒

#### 11.1.1 珠宝首饰行业进入壁垒分析

#### 11.1.2 珠宝首饰行业退出壁垒分析

### 11.2 中国珠宝首饰行业投资风险预警

11.3 中国珠宝首饰行业投资机会分析
11.3.1 珠宝首饰行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 珠宝首饰行业细分领域投资机会
11.3.3 珠宝首饰行业区域市场投资机会
11.3.4 珠宝首饰产业空白点投资机会
11.4 中国珠宝首饰行业投资价值评估
11.5 中国珠宝首饰行业投资策略与建议

## 图表目录

图表1：珠宝首饰的概念&定义
图表2：珠宝首饰的性质&特征
图表3：珠宝首饰专业术语说明
图表4：珠宝首饰相关概念辨析
图表5：珠宝首饰的分类详解
图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国珠宝首饰行业监管体系结构图
图表9：中国珠宝首饰行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：珠宝首饰行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国珠宝首饰行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国珠宝首饰行业即将实施标准影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
图表15：全球珠宝首饰行业标准体系&技术进展
图表16：全球珠宝首饰行业发展历程&产品演进
图表17：全球珠宝首饰行业兼并重组状况
图表18：全球珠宝首饰行业市场竞争格局
图表19：全球珠宝首饰行业市场发展现状
图表20：全球珠宝首饰行业市场规模体量分析
图表21：全球珠宝首饰行业市场前景预测（未来5年预测）
图表22：全球珠宝首饰行业发展趋势预判
图表23：全球珠宝首饰行业区域发展格局

图表24：全球珠宝首饰行业重点区域市场分析

图表25：全球珠宝首饰行业发展经验总结和有益借鉴

图表26：珠宝首饰行业科研投入状况（研发力度及强度）

图表27：珠宝首饰技术路线&生产工艺改进

图表28：珠宝首饰技术支持&服务流程优化

图表29：珠宝首饰行业科研力度&科研强度

图表30：珠宝首饰行业科研创新&成果转化

图表31：珠宝首饰行业关键技术&最新进展

图表32：中国珠宝首饰行业发展历程

图表33：中国珠宝首饰行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

图表34：中国珠宝首饰行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

图表35：中国珠宝首饰行业市场主体数量

图表36：中国珠宝首饰注册/在业/存续企业

图表37：中国珠宝首饰行业招投标主体分布

图表38：中国珠宝首饰行业招投标数量及金额规模

图表39：中国珠宝首饰行业招投标区域分布特征

图表40：中国珠宝首饰行业市场供给能力分析

图表41：中国珠宝首饰行业市场供给水平分析

图表42：中国珠宝首饰行业市场需求状况

图表43：中国珠宝首饰行业市场行情走势分析

图表44：中国珠宝首饰行业市场规模体量分析

图表45：中国珠宝首饰行业市场发展痛点分析

图表46：中国珠宝首饰行业竞争者入场进程

图表47：中国珠宝首饰行业竞争者区域分布热力图

图表48：中国珠宝首饰行业竞争者发展战略布局状况

图表49：中国珠宝首饰行业企业战略集群状况

图表50：中国珠宝首饰行业企业竞争格局分析

图表51：中国珠宝首饰行业市场集中度分析

图表52：中国珠宝首饰全球市场竞争力&国产化&国际化布局

图表53：中国珠宝首饰行业供应商的议价能力

图表54：中国珠宝首饰行业消费者的议价能力

图表55：中国珠宝首饰行业新进入者威胁

图表56：中国珠宝首饰行业替代品威胁

图表57：中国珠宝首饰行业现有企业竞争

图表58：中国珠宝首饰行业竞争状态总结

图表59：中国珠宝首饰行业资金来源

图表60：中国珠宝首饰行业投融资主体

图表61：中国珠宝首饰行业投融资事件汇总

图表62：中国珠宝首饰行业投融资规模

图表63：中国珠宝首饰行业投融资发展状况

图表64：中国珠宝首饰行业兼并与重组事件汇总

图表65：中国珠宝首饰行业兼并与重组动因分析

图表66：中国珠宝首饰行业兼并与重组案例分析

图表67：中国珠宝首饰行业兼并与重组趋势预判

图表68：珠宝首饰产业链/供应链结构梳理

图表69：珠宝首饰产业链/供应链生态图谱

图表70：珠宝首饰产业链/供应链区域热力图

图表71：珠宝首饰行业成本投入结构分析

图表72：珠宝首饰行业价值链分析图

图表73：黄金市场发展现状

图表74：中国培育钻石（宝石级人造金刚石）市场发展现状

图表75：中国珠宝首饰行业细分市场结构（产品&服务）

图表76：中国黄金珠宝首饰市场分析

图表77：中国铂金珠宝首饰市场分析

图表78：中国白银首饰产品市场分析

图表79：中国钯金首饰产品市场分析

图表80：中国珠宝首饰行业细分市场战略地位分析

图表81：中国珠宝首饰行业消费场景分析

图表82：中国珠宝首饰行业销售模式分析

图表83：中国珠宝首饰行业产品营销策略

图表84：中国珠宝首饰行业营销渠道布局

图表85：中国珠宝首饰行业销售渠道分布状况

图表86：中国珠宝首饰行业线上电商渠道发展分析

图表87：中国珠宝首饰行业线下渠道发展分析

图表88：中国珠宝首饰行业消费行为特征总结

图表89：全球及中国珠宝首饰企业布局梳理与对比

图表90：老凤祥股份有限公司发展历程

图表91：老凤祥股份有限公司基本信息表

图表92：老凤祥股份有限公司股权穿透图

图表93：老凤祥股份有限公司业务架构及经营情况

图表94：老凤祥股份有限公司珠宝首饰业务的布局&发展

图表95：老凤祥股份有限公司珠宝首饰业务布局的新动向

图表96：老凤祥股份有限公司珠宝首饰业务布局的优劣势

图表97：周大生珠宝股份有限公司发展历程

图表98：周大生珠宝股份有限公司基本信息表

图表99：周大生珠宝股份有限公司股权穿透图

图表100：周大生珠宝股份有限公司业务架构及经营情况

图表101：周大生珠宝股份有限公司珠宝首饰业务的布局&发展

图表102：周大生珠宝股份有限公司珠宝首饰业务布局的新动向

图表103：周大生珠宝股份有限公司珠宝首饰业务布局的优劣势

图表104：周六福珠宝股份有限公司发展历程

图表105：周六福珠宝股份有限公司基本信息表

图表106：周六福珠宝股份有限公司股权穿透图

图表107：周六福珠宝股份有限公司业务架构及经营情况

图表108：周六福珠宝股份有限公司珠宝首饰业务的布局&发展

图表109：周六福珠宝股份有限公司珠宝首饰业务布局的新动向

图表110：周六福珠宝股份有限公司珠宝首饰业务布局的优劣势

图表111：周生生集团国际有限公司发展历程

图表112：周生生集团国际有限公司基本信息表

图表113：周生生集团国际有限公司股权穿透图

图表114：周生生集团国际有限公司业务架构及经营情况

图表115：周生生集团国际有限公司珠宝首饰业务的布局&发展

图表116：周生生集团国际有限公司珠宝首饰业务布局的新动向

图表117：周生生集团国际有限公司珠宝首饰业务布局的优劣势

图表118：浙江明牌珠宝股份有限公司发展历程

图表119：浙江明牌珠宝股份有限公司基本信息表

图表120：浙江明牌珠宝股份有限公司股权穿透图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/375241.html>