

# 2023-2029年中国生物降解 塑料市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国生物降解塑料市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

可降解塑料也称为可环境降解塑料，是指在保存期内性能不变，而使用后在自然环境条件下可降解且对环境无害的塑料。可降解塑料的应用领域十分广泛，主要包括农用地膜、垃圾袋、各类塑料包装袋、商场购物袋和一次性餐饮具等。中企顾问网发布的《2023-2029年中国生物降解塑料市场评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了生物降解塑料发展环境，接着分析了中国生物降解塑料行业市场规模及消费需求，然后对中国生物降解塑料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生物降解塑料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生物降解塑料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 生物降解塑料行业发展综述第一节 行业定义及分类一、生物降解塑料行业定义二、生物降解塑料产品性能1、生物降解塑料性能2、生物降解塑料优缺点3、生物降解塑料应用价值三、生物降解塑料产品分类1、生物降解塑料分类2、三大生物降解塑料比较第二节 生物降解塑料应用一、海外市场应用情况二、国内市场应用情况第三节 生物降解塑料发展必要性一、我国塑料制品使用情况1、应用范围广泛2、白色污染严重二、生物降解塑料发展必要性第四节 与生物质塑料异同一、生物质塑料概念二、生物质塑料分类三、生物质塑料作用 第二章 生物降解塑料行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 生物降解塑料行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、生物降解塑料行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、生物降解塑料产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、生物降解塑料产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、生物降解塑料技术分析二、生物降解塑料技术发展水平三、2019-2022年生物降解塑料技术发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响 第三章 世界生物降解塑料行业发展状况分析第一节 世界生物降解塑料行业发展现状一、世界生物降解塑料行业发展概况二、世界生物降解塑料行业发展现状三、世界生物降解塑料行业供需分析1、供给情况2、需求情况3、应用分析四、全球政策变化对中国企业的影响1、欧盟政策变化对中国企业的影响2、美国政策变化对中国企业的影响第二节 世界生物降解塑料行业区域分析一、美国生物降解塑料市场现状1、主要生产企业2、市场需求分析3、市场现状与趋势二、德国生物降解塑料市场现状1、主要生产企业2、市场现状与趋势三、意大利生物降解塑料市场现状1、主

要生产企业2、市场现状与趋势四、日本生物降解塑料市场现状1、主要生产企业2、市场现状与趋势五、其他主要国家生物降解塑料市场现状1、荷兰2、泰国

### 第三节 世界生物降解塑料行业竞争格局一、世界生物降解塑料行业竞争格局二、世界生物降解塑料领先企业分析1、美国CargillDow公司2、美国Dupont公司3、日本昭和高分子公司4、德国BASF公司5、意大利Novomont公司三、世界生物降解塑料产品比较1、性能比较2、价格比较3、综合比较

## 第四节 世界生物降解塑料行业发展趋势一、世界生物降解塑料行业发展趋势二、世界生物降解塑料行业前景预测1、市场规模预测2、需求预测3、产量预测4、产品预测

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国生物降解塑料行业运行现状分析

### 第一节 我国生物降解塑料行业发展状况分析一、我国生物降解塑料行业发展阶段二、我国生物降解塑料行业发展总体概况三、我国生物降解塑料行业发展特点分析四、生物降解塑料行业经营模式分析

### 第二节 2019-2022年生物降解塑料行业发展现状一、2019-2022年我国生物降解塑料行业市场规模1、我国生物降解塑料营业规模分析2、我国生物降解塑料细分规模分析3、我国生物降解塑料产能规模分析二、2019-2022年我国生物降解塑料行业发展分析1、我国生物降解塑料行业发展情况分析2、我国生物降解塑料行业研发情况分析三、2019-2022年中国生物降解塑料企业发展分析1、中外生物降解塑料企业对比分析2、我国生物降解塑料主要企业动态分析

### 第三节 2019-2022年生物降解塑料市场情况分析一、2019-2022年中国生物降解塑料市场总体概况二、2019-2022年中国生物降解塑料产品市场发展分析

## 第五章 我国生物降解塑料所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2019-2022年中国生物降解塑料所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

### 第二节 2019-2022年中国生物降解塑料所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

### 第三节 我国生物降解塑料市场供需分析一、2019-2022年我国生物降解塑料行业供给情况1、我国生物降解塑料行业供给分析2、我国生物降解塑料行业产量规模分析3、重点市场占有率二、2019-2022年我国生物降解塑料行业需求情况1、生物降解塑料行业需求市场2、生物降解塑料行业客户结构3、生物降解塑料行业需求的地区差异三、2019-2022年我国生物降解塑料行业供需平衡分析

### 第四节 生物降解塑料所属行业进出口市场分析一、生物降解塑料行业进出口综述二、生物降解塑料行业出口市场分析1、2019-2022年行业出口整体情况2、2019-2022年行业出口总额分析3、2019-2022年行业出口产品结构三、生物降解塑料行业进口市场分析1、2019-2022年行业进口整体情况2、2019-2022年行业进口总额分析3、2019-2022年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 生物降解塑料行业细分产品市场分析

### 第一节 PLA市场分析一、产品性能二、应用领域三、成本核算四、产业化水平五、研发生产企业六、项目投产七、应用前景

### 第二节 PHA市场分析一、产品性能二、应用领域三、产业化水平四、研发生产企业五、项目投产六、应用前景

### 第三节 PBS市场分析一、产品性能二、应用领域

三、成本核算四、产业化水平五、研发生产企业六、项目投产七、PBS与PLA的对比八、应用前景

第四节 PCL市场分析一、产品性能二、应用领域三、PCL改性研究四、研发生产企业五、项目投产六、应用前景

第五节 CO<sub>2</sub>共聚物市场分析一、产品性能二、应用领域三、产业化水平四、研发生产企业五、项目投产六、应用前景

第六节 淀粉基生物降解塑料市场分析一、产品性能二、应用领域三、产业化水平四、研发生产企业五、项目投产六、应用前景

第七节 其他生物降解塑料市场分析一、改性脂肪族芳香族共聚物市场分析二、聚对二氧环己酮市场分析

第七章 生物降解塑料主要需求领域分析第一节 生物降解塑料需求概况一、生物降解塑料需求领域二、生物降解塑料需求趋势

第二节 包装薄膜市场需求分析一、包装薄膜市场发展状况二、包装薄膜市场供给分析1、包装薄膜总产量分析2、包装薄膜主要生产企业3、包装薄膜企业产能投产情况三、包装薄膜市场需求分析1、食品包装塑料薄膜市场需求分析2、电器包装塑料薄膜市场需求分析3、服装包装塑料薄膜市场需求分析4、化工包装塑料薄膜市场需求分析四、包装薄膜市场进出口分析五、包装薄膜市场前景预测

第三节 农用薄膜市场需求分析一、农用薄膜主要类别二、农用薄膜市场发展状况三、农用薄膜市场供给分析1、农用薄膜产量2、主要生产企业四、农业用薄膜市场需求分析五、农用塑料薄膜市场影响因素分析六、农用塑料薄膜市场发展前景展望

第四节 生活塑料市场需求分析一、生活塑料主要类别1、家用电器塑料2、汽车塑料3、电子产品塑料4、家具塑料5、照明电器塑料二、生活塑料市场需求分析1、家用电器塑料市场需求2、汽车塑料市场需求3、电子产品塑料市场需求4、家具塑料市场需求三、生活塑料市场需求前景1、家用电器塑料需求前景2、汽车塑料需求前景3、电子产品塑料需求前景4、家具塑料需求前景5、照明电器塑料需求前景

第五节 泡沫塑料市场需求分析一、泡沫塑料主要类别二、泡沫塑料市场发展状况1、发展现状2、主要生产企业三、泡沫塑料市场需求分析1、聚氨酯（PUR）泡沫塑料市场需求2、酚醛（PF）泡沫塑料市场需求3、聚苯乙烯（XPS）泡沫塑料市场需求四、泡沫塑料市场需求前景1、聚氨酯（PUR）泡沫塑料需求前景2、酚醛泡沫塑料需求前景3、聚苯乙烯（XPS）泡沫塑料需求前景

第六节 医用塑料市场需求分析一、医用塑料主要类别二、医用塑料市场发展状况三、医用塑料市场需求分析四、医用生物塑料的应用五、医用生物塑料的分类1、天然生物降解塑料2、合成生物降解塑料六、医用生物塑料发展趋势1、加快生物降解材料的实用化2、开发具有特殊性能的塑料3、降低医用降解塑料的研究费用

第四部分 竞争格局分析第八章 2019-2022年生物降解塑料行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、生物降解塑料行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、生物降解塑料行业企业间竞争格局分析三、生物降解塑料行业集中度分析四、生物降解塑料行业SWOT分析

第二节 中国生物降解塑料行业竞争格局综述一、生物降解塑料行业竞争概况二、中国生物降解塑料行业竞争力分析三、中国生物降解塑料竞

争力优势分析四、生物降解塑料行业主要企业竞争力分析第三节 2019-2022年生物降解塑料行业竞争格局分析一、2019-2022年国内外生物降解塑料竞争分析二、2019-2022年我国生物降解塑料市场竞争分析三、2019-2022年我国生物降解塑料市场集中度分析四、2019-2022年国内主要生物降解塑料企业动向第四节 生物降解塑料市场竞争策略分析 第九章 生物降解塑料行业领先企业经营形势分析第一节 金发科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业降解塑料业务四、企业研发实力分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营状况优劣势分析第二节 亿帆医药股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业降解塑料业务四、企业研发实力分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营状况优劣势分析第三节 浙江海正生物材料股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业降解塑料业务四、企业研发实力分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营状况优劣势分析第四节 宁波天安生物材料有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业降解塑料业务四、企业研发实力分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营状况优劣势分析第五节 安庆和兴化工有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业降解塑料业务四、企业研发实力分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营状况优劣势分析第六节 浙江华发生态科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业降解塑料业务四、企业研发实力分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营状况优劣势分析第七节 武汉华丽生物股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业降解塑料业务四、企业研发实力分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营状况优劣势分析第八节 金晖兆隆高新科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业降解塑料业务四、企业研发实力分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营状况优劣势分析第九节 比澳格（南京）环保材料有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业降解塑料业务四、企业研发实力分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营状况优劣势分析第十节 新疆蓝山屯河化工股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业降解塑料业务四、企业研发实力分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营状况优劣势分析 第五部分 发展前景展望第十章 2023-2029年生物降解塑料行业前景及趋势预测第一节 2023-2029年生物降解塑料市场发展前景一、2023-2029年生物降解塑料市场发展潜力二、2023-2029年生物降解塑料市场发展前景展望三、2023-2029年生物降解塑料细分行业发展前景分析第二节 2023-2029年生物降解塑料市场发展趋势预测一、2023-2029年生物降解塑料行业发展趋势二、2023-2029年生物降解塑料市场规模预测1、生物降解塑料行业市场规模预测2、生物降解塑料行业营业收入预测三、2023-2029年生物降解塑料行业应用趋势预测四、2023-2029年细分市场发展趋势预测第三节 2023-2029年中国生物降解塑料行业供需预测一、2023-2029年中国生物降解塑料行业供给预测二、2023-2029年中国生物降解塑料行业产量预

测三、2023-2029年中国生物降解塑料行业销量预测四、2023-2029年中国生物降解塑料行业需求预测五、2023-2029年中国生物降解塑料行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十一章 2023-2029年生物降解塑料行业投资机会与风险防范

#### 第一节 生物降解塑料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、生物降解塑料行业投资现状分析

#### 第二节 2023-2029年生物降解塑料行业投资机会

一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、生物降解塑料行业投资机遇

#### 第三节 2023-2029年生物降解塑料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

#### 第四节 中国生物降解塑料行业投资建议

一、生物降解塑料行业未来发展方向二、生物降解塑料行业主要投资建议

### 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2022年生物降解塑料行业面临的困境及对策

#### 第一节 2022年生物降解塑料行业面临的困境

#### 第二节 生物降解塑料企业面临的困境及对策

一、重点生物降解塑料企业面临的困境及对策二、中小生物降解塑料企业发展困境及策略分析三、国内生物降解塑料企业的出路分析

#### 第三节 中国生物降解塑料行业存在的问题及对策

一、中国生物降解塑料行业存在的问题二、生物降解塑料行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略

实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国生物降解塑料市场发展面临的挑战与对策

一、中国生物降解塑料市场发展面临的挑战二、中国生物降解塑料市场发展对策分析

## 第十三章 生物降解塑料行业发展战略研究

#### 第一节 生物降解塑料行业发展战略研究

一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国生物降解塑料品牌的战略思考

一、生物降解塑料品牌的重要性二、生物降解塑料实施品牌战略的意义三、生物降解塑料企业品牌的现状分析四、我国生物降解塑料企业的品牌战略五、生物降解塑料品牌战略管理的策略

#### 第三节 生物降解塑料经营策略分析

一、生物降解塑料市场细分策略二、生物降解塑料市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、生物降解塑料新产品差异化战略

#### 第四节 生物降解塑料行业投资战略研究

一、2022年生物降解塑料行业投资战略二、2023-2029年生物降解塑料行业投资战略三、2023-2029年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

#### 第一节 生物降解塑料行业研究结论及建议

#### 第二节 生物降解塑料子行业研究结论及建议

#### 第三节 生物降解塑料行业发展建议

一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343549.html>