

# 2023-2029年中国民航客运 市场深度评估与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国民航客运市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/322995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国民航客运市场深度评估与市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了民航客运行业市场发展环境、民航客运整体运行态势等，接着分析了民航客运行业市场运行的现状，然后介绍了民航客运市场竞争格局。随后，报告对民航客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了民航客运行业发展趋势与投资预测。您若想对民航客运产业有个系统的了解或者想投资民航客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国民航客运行业的相关综述

#### 第一节 民航客运行业的相关概述

##### 一、民航客运行业的概念

（一）民用航空的定义

（二）民航客运的定义

（三）航空客运业务分类

##### 二、公务航空的相关概念

##### 三、支线航空的相关概念

##### 四、支线航空与经济发展相关分析

（一）支线航空运输对民航业的意义

（二）支线航空对经济发展的意义

##### 五、人均GDP与民航客运量相关性

#### 第二节 交通运输市场发展态势分析

#### 第三节 中国民航客运业产业链分析

##### 一、中国民航客运产业链简介

##### 二、上下游产业对民航客运的影响

（一）航空业与上、下游产业之间的关联性和影响分析

（二）进入行业的主要壁垒分析

（1）政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术与人才壁垒

#### 第四节 中国航空燃油市场发展分析

### 第二章 国际民航客运行业发展状况分析

#### 第一节 国际民航客运发展状况分析

##### 一、国际航空运输市场发展分析

1、国际航空运输服务贸易的发展过程

2、国际航空运输服务贸易的发展趋势

##### 二、国际民航客运发展现状分析

##### 三、国际民航客运市场竞争分析

##### 四、国际民航客运市场前景分析

#### 第二节 国际航空市场竞争格局分析

一、全球航空市场区域格局三足鼎立

二、商业航空公司经营情况大幅改观

三、全球增长最快的两大航空公司

四、中国民航公司的喜与忧

#### 第三节 国外主要航空企业经营情况分析

一、美国达美航空公司

二、德国汉莎航空公司

三、日本全日空航空公司

四、大韩航空公司

五、新加坡航空公司

六、英国航空公司

七、法国航空公司

八、俄罗斯国际航空公司

### 第三章 中国民航客运行业发展环境分析

#### 第一节 2022年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

## 第二节 民航客运行业政策环境分析

- 一、民航客运行业管理体制概述
- 二、民航客运行业相关政策汇总
- 三、《民用航空工业中长期规划》
- 四、中国航空空域管制情况分析
- 五、中国低空空域管理政策分析

## 第三节 民航客运行业社会环境分析

- 一、社会消费结构的发展升级
- 二、中国人口规模及结构情况
- 三、中国城市化进程升级情况
- 四、中国民航客运安全事故形势

## 第四章 中国民航客运机场投资运营分析

### 第一节 中国航空机场投资状况分析

- 一、机场建设项目资金来源分析
- 二、航空机场建设投资现状分析
- 三、民用机场建设投资监管现状

### 第二节 中国航空机场发展状况分析

- 一、航空机场行业发展状况分析
- 二、航空运输机场建设情况分析
  - (一) 航空运输机场数量情况
  - (二) 航空机场区域分布情况
- 三、机场发展存在问题及对策

### 第三节 中国航空机场运营状况分析

- 一、航空机场市场运营状况分析
  - (一) 航空机场产业经营现状
  - (二) 航空机场产业经济效益
    - 1. 运输效率
    - 2. 经济效益
- 二、航空机场业务收入状况分析
  - (一) 航空机场业务收入的构成
  - (二) 机场建设费业务经营现状

## 1.建设费现状

## 2.建设费政策

### 三、机场航空性业务运营情况

#### （一）机场航空性业务构成

#### （二）机场起降费收费情况

#### （三）机场旅客服务费情况

#### （四）机场飞机停车场费情况

### 四、航空机场飞机起降情况分析

## 第四节 中国民航机场旅客运输分析

## 第五章 中国民航客运行业发展状况分析

### 第一节 民航运输市场发展状况分析

#### 一、航空运输市场发展概况分析

##### （一）航空运输市场发展现状

##### （二）航空运输业就业人员情况

##### （三）航空运输企业数量统计

##### （四）航空运输收入水平分析

#### 二、中国民航运输的经济特征

##### （一）民航运输需求的派生性

##### （二）自然垄断性与政府管制的结合性

##### （三）民航运输产业的资本技术密集性

#### 三、航空运输综合需求市场分析

##### （一）航空运输行业景气情况

##### （二）航空运输综合需求分析

#### 四、航空运输行业投资情况分析

#### 五、航空客运燃油市场价格影响分析

##### （一）航空公司停止征收燃油附加费

##### （二）航空公司航油价格分析

### 第二节 民航客运市场发展状况分析

#### 一、中国民航客运市场运营分析

#### 二、民航客运市场运营效率分析

##### （一）中国民航旅客客座率分析

## （二）民航飞机利用率情况分析

### 三、航空客运机队规模情况分析

#### （一）民航运输机队情况分析

#### （二）民航公司机队规模情况

### 第三节 航空客运运力供需情况分析

#### 一、航空客运运力供需情况

##### （一）、中国民航冬春航班国际运力变化简析

##### （二）、冬春航季中国民航国际市场

#### 二、国航公司客运运力情况

#### 三、南航公司客运运力情况

#### 四、东航公司客运运力情况

### 第四节 民航客运公司商业模式分析

#### 一、认识商业模式

#### 二、航空公司典型的商业模式

##### （1）网络型

##### （2）支线型

##### （3）低成本型

##### （4）包机型

#### 三、几种商业模式的发展趋势及启示

## 第六章 中国民航客运市场运输状况分析

### 第一节 中国民航客运市场运输状况分析

#### 一、航空运输总周转量情况分析

#### 二、民航航线里程情况分析

#### 三、民航客运周转量情况分析

#### 四、民航客运节日旅客流量情况

### 第二节 中国民航国际航线客运情况分析

### 第三节 中国民航国内航线客运情况分析

#### 一、国内航线运输总周转量分析

#### 二、民航国内航线里程情况分析

#### 三、民航国内航线客运量情况分析

#### 四、民航国内航线客运周转量情况

## 五、民航国内航线运力供需情况分析

### 第四节 中国民航港澳地区航线客运情况分析

## 第七章 中国民航客运细分需求市场分析

### 第一节 中国支线航空客运市场发展分析

一、支线业务增长迅速，国内支线市场需求旺盛，潜力巨大

二、促进中国支线市场未来发展的因素分析

三、未来支线机场建设规划为支线航空大发展提供基础

### 第二节 中国旅游航空客运市场发展分析

一、低空旅游产业发展现状及制约因素

二、低空旅游基础设施发展现状

三、中国低空旅游的发展路径及趋势

### 第三节 中国公务航空客运市场发展分析

一、中国公务航空发展现状

二、中国公务航空发展面临的主要问题

三、中国公务机市场的发展机遇

## 第八章 中国民航客运市场竞争策略分析

### 第一节 民航客运市场发展优势分析

一、民航客运市场发展优势分析

（一）各种客运方式经济优势对比

1、各种运输方式的技术经济特性

2、各种运输方式的定位比较

3、各种运输方式的劣势

4、动态技术经济特性的综述

5、结论

（二）民航运输市场优势发展分析

二、航空客运企业的SOWT分析

三、国内外航空客运市场营销渠道模式

（一）国外航空客运市场营销渠道模式

（二）国内航空客运市场营销渠道模式

四、中国民航运输行业发展对策分析



## 1、渠道模式变化趋势

## 2、在线分销模式（OTA）

## 3、差旅管理公司模式

### 第二节 民航客运市场竞争结构分析

### 第三节 航空与高铁客运竞争优势比较

### 第四节 航空客运企业竞争经营策略

#### 一、航空市场营销策略的定义

#### 二、市场营销策略的意义及作用

#### 三、市场营销策略分析

## 第九章 中国民航客运市场定价机制分析

### 第一节 民航客运市场定价机制分析

#### 一、民航客运定价机制管理分析

#### 二、民航客运价格的影响因素

#### 三、民航客运定价发展策略分析

#### 四、票价新政对航空客运影响

### 第二节 民航客运定价基本方法分析

### 第三节 民航电子客票发展情况分析

#### 一、电子客票发展的发展历史和概况

#### 二、电子客票给航空公司带来的优势

#### 三、电子客票推广的外部支持条件

#### 四、电子客票推广的中国困局

#### 五、怎样战胜“去哪儿网”这样的网站

#### 六、电子客票发展趋势

## 第十章 中国民航飞机市场发展状况分析

### 第一节 中国航空飞机市场发展分析

#### 一、中国航空飞机产值分析

#### 二、飞机国际转包业务发展分析

#### 三、航空运输飞机统计情况分析

#### 四、中国民用飞机竞争格局分析

##### （一）民用直升飞机竞争分析

(二) 支线飞机领域竞争分析

(三) 通用航空飞机领域竞争

## 五、飞机制造市场发展前景分析

(一) 低空空域改革不断深化

(二) 区域市场前景广阔

(三) 中国通航制造业潜力可期

## 第二节 中国大飞机项目运营分析

### 一、大飞机专项的简介

### 二、大飞机类型情况分析

### 三、中国大飞机的发展现状

#### 1、市场分析

#### 2、中国国内航空公司实力分析

### 四、中国大飞机的战略选择

(一) 政府支持，技术创新形成产品竞争力

(二) 金融支持，模式创新形成市场竞争力

(三) 产业链整合，系统创新形成产业竞争力

### 五、大飞机订单需求分析

## 第三节 中国公务机市场发展分析

### 一、中国公务机发展状况分析

### 二、中国公务机保有量分析

### 三、中国公务机市场竞争分析

### 四、中国公务机发展现状分析

### 五、公务机运行管理发展分析

(一) 公务机运行管理分析

(二) 公务机航线申请分析

### 六、公务机运营成本费用分析

## 第四节 中国直升机市场发展分析

### 一、中国直升机主要研究机构

### 二、中国直升机市场发展分析

### 三、民用直升飞机产业现状分析

#### 1、中国民用直升机发展现状

#### 2、国内民用直升机面临的问题

### 3、民用直升机未来发展措施

### 4、结论

## 第十一章 中国航空客运票务代理市场发展分析

### 第一节 航空客运票务代理市场发展分析

#### 一、民航客运销售代理业目前存在的主要问题

#### 二、民航客运代理业面临的主要挑战

#### 三、航空客运票务代理主要企业分析

##### （一）腾邦国际

##### （二）携程旅行网

##### （三）艺龙旅行网

#### 五、航空客运票务代理行业投资兼并

### 第二节 航空客运票务代理市场经营模式

#### 一、经营规模化

#### 二、服务专业化

#### 三、业务多元化

#### 四、管理现代

### 第三节 航空客运票务代理市场投资特性

#### 一、航空客运票务代理行业进入壁垒分析

#### 二、航空客运票务代理行业盈利模式分析

#### 三、航空客运票务代理行业盈利因素分析

##### （一）财务因素方面

##### 1、国家政策

##### 2、企业盈利能力

##### 3、利润构成

##### 4、资本结构及资本效率

##### 5、经营模式

##### 6、利润及利润质量

##### 7、历史与未来

##### （二）非财务因素方面

##### 1、非物质性因素

##### 2、盈利能力的可能性与现实性的结合

3、企业主体的多元化

4、知识与创新能力

5、过程与发展趋势

#### 第四节 航空客运票务代理市场发展前景

（一）在线旅游代理

（二）传统旅游代理（旅行社）

（三）单纯的机票代理

### 第十二章 中国民航客运行业区域市场运营分析

#### 第一节 黑龙江省航空客运市场分析

一、黑龙江省旅游产业发展现状分析

二、黑龙江省航空客运市场现状分析

三、黑龙江省主要机场旅客运输情况

四、黑龙江省民航机场投资建设动态

#### 第二节 江苏省航空客运市场分析

一、江苏省旅游产业发展现状分析

二、江苏省航空客运市场现状分析

三、江苏省主要机场旅客运输情况

四、江苏省民航机场投资建设动态

#### 第三节 福建省航空客运市场分析

一、福建省旅游产业发展现状分析

二、福建省航空客运市场现状分析

三、福建省主要机场旅客运输情况

四、福建省机场投资建设动态分析

#### 第四节 陕西省航空客运市场分析

一、陕西省旅游产业发展现状分析

二、陕西省航空客运市场现状分析

三、陕西省主要机场旅客运输情况

四、陕西省机场投资建设动态分析

#### 第五节 青海

一、青海旅游产业发展现状分析

二、青海航空客运市场现状分析

三、青海主要机场旅客运输情况

四、青海机场投资建设动态分析

## 第六节 宁夏

一、宁夏旅游产业发展现状分析

二、宁夏航空客运市场现状分析

三、宁夏主要机场旅客运输情况

四、宁夏机场投资建设动态分析

## 第七节 新疆

一、新疆旅游产业发展现状分析

二、新疆航空客运市场现状分析

三、新疆主要机场旅客运输情况

四、新疆机场投资建设动态分析

## 第八节 内蒙

一、内蒙旅游产业发展现状分析

二、内蒙航空客运市场现状分析

三、内蒙主要机场旅客运输情况

四、内蒙机场投资建设动态分析

# 第十三章 中国民航客运行业重点企业运营分析

## 第一节 中国国际航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

## 第二节 中国南方航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

## 第三节 中国东方航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业航空机队规模

## 第四节 海南航空股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业载运规模分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业航空机队规模

## 第五节 厦门航空有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业航线分布情况

### 三、企业载运规模分析

### 四、企业经营业绩分析

## 第六节 春秋航空有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业航空机队规模

### 三、企业载运规模分析

### 四、企业经营情况分析

## 第七节 四川航空股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业航线分布情况

### 三、企业机队规模分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十四章 2023-2029年中国民航客运市场前景及预测分析

### 第一节 2023-2029年中国民航客运市场发展前景

#### 一、民航客运行业发展驱动因素

##### （一）政治因素

##### （二）经济因素

##### （三）社会文化因素

##### （四）科技因素

#### 二、公务机市场发展前景分析

#### 三、民航客运市场发展前景分析

#### 四、基于一带一路民航国际化发展战略

##### 第二节 2023-2029年中国民航客运市场发展趋势

- 一、市场结构将日益平衡
- 二、集约化将成为发展基本要求
- 三、专业化发展将重新成为主流
- 四、国际竞争将演变成航空产业链的竞争
- 五、通用航空将可能发展“蝶变”
- 六、航空经济发展将更加理性务实

##### 第三节 2023-2029年中国民航客运市场前景预测

- 一、民航行业投资规模预测分析
- 二、民航飞机拥有量预测分析
- 三、民航机场建设数量预测分析
- 四、民航客运运输规模预测分析
- 五、民航机场客运吞吐量预测分析

#### 第十五章 2023-2029年中国民航客运行业投资机会风险及策略

##### 第一节 2023-2029年中国民航客运市场投资机会分析

- 一、民用飞机产业处成长阶段
- 二、航空材料市场开启

##### 第二节 2023-2029年中国民航客运市场投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、油价风险
- 四、汇率风险
- 五、利率风险
- 六、高铁竞争风险
- 七、经营风险
- 八、政治与突发事件风险

##### 第三节 2023-2029年中国民航客运市场投资策略分析

- 一、融资策略选择
- 二、国外融资租赁
- 三、商业银行贷款融资

## 四、股票的发行和上市

### 第十六章 中国民航客运企业IPO上市策略指导分析

#### 第一节 民航客运企业境内IPO上市目的及条件

##### 一、民航客运企业境内上市主要目的

- 1、融资角度
- 2、竞争角度
- 3、发展角度
- 4、财富角度

##### 二、民航客运企业上市需满足的条件

- 1、民航客运境内主板IPO主要条件
- 2、民航客运境内中小板IPO主要条件
- 3、民航客运境内创业板IPO主要条件

##### 三、企业改制上市中的关键问题

#### 第二节 民航客运企业IPO上市的相关准备

##### 一、上市前的准备工作

##### 二、在制定改制与重组方案时，应遵循以下一些基本原则

#### 第三节 民航客运企业IPO上市的规划实施

##### 一、上市费用规划和团队组建

- 1.上市费用规划
- 2.上市团队组建

##### 二、尽职调查及问题解决方案

- 1、目的
- 2、调查提纲
- 3、中国企业

##### 三、改制重组需关注重点问题

- (一)、企业改制重组的方式
- (二)、企业改制重组需重点关注的若干问题

##### 四、企业上市辅导及注意事项

##### 五、上市申报材料制作及要求

- (一) 申报材料的构成
- (二) 申报材料的总体要求



## 六、网上路演推介及询价发行

### （一）网上路演

- 1、简介
- 2、特点
- 3、功能
- 4、作用
- 5、步骤
- 6、网站

### （二）询价发行

- 1、“询价发行”含义
- 2、中国询价发行制度

## 第四节企业IPO上市审核工作流程

### 一、基本审核流程图

### 二、具体审核环节简介

- 1、材料受理、分发环节
- 2、见面会环节
- 3、问核环节
- 4、反馈会环节
- 5、预先披露环节
- 6、初审会环节
- 7、发审会环节
- 8、封卷环节
- 9、会后事项环节
- 10、核准发行环节

### 三、与发行审核流程相关的其他事项

## 部分图表目录：

图表 1 中国民航客运产业链

图表 2 2017-2022年全球航空公司高端旅客与世界贸易量增长情况

图表 3 2017-2022年全球航空公司高端旅客与商业信心指数情况

图表 4 国际航空旅客按照舱位分类的旅客成长和高端旅客市场份额

图表 5 2022年全球区域高端旅客和普通经济舱旅客增长情况

图表 6 全球区域高端旅客市场份额情况

图表 7 全球区域航空公司高端旅客占比与高端旅客收入贡献

图表 8 2022年全球航空运输量区域分布图

图表 9 2022年全球各区域航空市场成长情况

图表 10 2022年全球区域航空运输量增长情况

图表 11 2022年全球区域航空客座率

图表 12 全球航空公司盈利情况变化趋势图

图表 13 全球区域航空公司盈利状况

图表 14 全球区域航空公司息税前利润率

图表 15 全球增长最快的两大航空市场

图表 16 2017-2022年我国GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 17 2017-2022年我国分产业GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 18 2017-2022年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 19 2017-2022年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 20 2017-2022年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 21 2017-2022年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 22 2017-2022年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 23 2017-2022年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 24 2017-2022年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 25 2017-2022年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 26 2017-2022年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 27 2017-2022年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 28 2017-2022年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 29 2017-2022年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/322995.html>