

2023-2029年广州餐饮业市 场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年广州餐饮业市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年广州餐饮业市场深度评估与投资可行性报告》共七章。首先介绍了广州餐饮行业市场发展环境、广州餐饮整体运行态势等，接着分析了广州餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了广州餐饮市场竞争格局。随后，报告对广州餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了广州餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对广州餐饮产业有个系统的了解或者想投资广州餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的细分市场

1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

1.4 餐饮消费者分析

1.4.1 餐饮消费者种类分析

1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2019-2022年中国餐饮业的发展

2.1 中国餐饮业总体概述

- 2.1.1 中国餐饮业发展历程
- 2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用
- 2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述
- 2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征
- 2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素
- 2.2 2019-2022年中国餐饮业政策环境分析
 - 2.2.1 我国餐饮行业政策综述
 - 2.2.2 餐饮业工作指导意见发布
 - 2.2.3 餐饮业经营管理办法发布
 - 2.2.4 我国餐饮业政策热点动向
- 2.3 2019-2022年中国餐饮市场运营状况分析
 - 2.3.1 2019年中国餐饮市场运行状况
 - 2.3.2 2020年中国餐饮市场运行状况
 - 2.3.3 2022年中国餐饮市场运行状况
- 2.4 中国餐饮业发展中的问题分析
 - 2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题
 - 2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境
 - 2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战
 - 2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低
- 2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策
 - 2.5.1 中国餐饮业的发展策略
 - 2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施
 - 2.5.3 餐饮企业的主要营销手段
 - 2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略

第三章 2019-2022年广州餐饮业的发展

- 3.1 2019-2022年广州餐饮业发展综述
 - 3.1.1 广州餐饮业大环境的特点
 - 3.1.2 广州餐饮业发展与经营概况
 - 3.1.3 广州餐饮区域现状
 - 3.1.4 广州餐饮业发展迅猛的原因
 - 3.1.5 量贩经营模式在广州餐饮业兴起

3.1.6 广州餐饮老字号“下放”的发展探析

3.1.7 广州餐饮业经营理念分析

3.2 2019-2022年广州餐饮业发展状况

3.2.1 2020年广州餐饮业发展回顾

3.2.2 2020年广州餐饮业基本状况

3.2.3 2020年广州餐饮业发展动态

3.2.4 2022年广州餐饮业发展分析

3.2.5 2022年广州餐饮业面临形势

3.3 2019-2022年广州餐饮市场状况分析

3.3.1 广州餐饮市场概况

3.3.2 广州市场餐饮概念的变迁

3.3.3 广州餐饮市场价格竞争分析

3.3.4 广州餐饮市场的发展走向

3.4 广州餐饮业面临的问题及发展对策

3.4.1 广州餐饮业发展存在的问题

3.4.2 广州餐饮的隐忧

3.4.3 广州餐饮业面临的两个问题

3.4.4 广州餐饮企业人才问题

3.4.5 广州餐饮业的发展瓶颈及对策

3.4.6 广州餐饮业的发展建议

第四章 2019-2022年广州餐饮业细分行业分析

4.1 2019-2022年广州快餐业分析

4.1.1 广州“洋快餐”发展情况

4.1.2 广州快餐业发展动态

4.1.3 “东方既白”进军广州快餐市场

4.1.4 广州中式快餐企业市场开拓策略

4.2 2019-2022年广州西餐业分析

4.2.1 广州西餐业发展概况

4.2.2 广州西餐市场消费及竞争分析

4.2.3 广州西餐业逐渐“升级换代”

第五章 2019-2022年促进广州餐饮业发展的相关行业分析

5.1 2019-2022年广州经济发展分析

5.1.1 经济增长

5.1.2 物价水平

5.1.3 消费市场

5.1.4 对外贸易

5.2 2019-2022年广州旅游业发展分析

5.2.1 接待人数

5.2.2 旅游收入

5.2.3 入境客源市场

5.2.4 发展规划

5.3 2019-2022年广州会展业发展分析

5.3.1 广州会展业发展获政策支持

5.3.2 2020年广州会展业发展分析

5.3.3 2022年广州会展业发展分析

5.3.4 广州会展业发展前景展望

第六章 广州市主要餐饮企业发展分析

6.1 广州市真功夫餐饮管理有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 真功夫欲打造全球中式快餐霸主

6.1.3 真功夫的创新过程与成果

6.1.4 真功夫快速发展存在的问题

6.2 广州酒家企业集团有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 广州酒家开放加盟

6.2.3 广州酒家“试水”快餐业

6.2.4 广州酒家在中国特色餐饮中排名前列

6.3 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 广州绿茵阁餐饮发展分析

6.3.3 “绿茵阁”的品牌打造策略

6.3.4 绿茵阁咖啡厅的经营策略

第七章 广州餐饮业前景趋势分析

7.1 中国餐饮业总体发展趋势

7.1.1 中国餐饮业发展前景分析

7.1.2 餐饮市场发展趋势展望

7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向

7.2 广州餐饮业前景趋势分析

7.2.1 广州餐饮业发展潜力分析

7.2.2 广州商务餐饮市场空间广阔

7.2.3 广州餐饮业的发展方向及对策分析

7.2.4 广州餐饮业发展的四大趋势

7.2.5 2023-2029年广州餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮业经营管理办法（试行）

部分图表目录

图表 2019-2022年全国餐饮收入及增速状况

图表 2022年全国餐饮收入月度增长状况

图表 2022年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表 2022年全国餐饮收入及增长情况

图表 2022年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表 2022年餐饮百强企业成本费用情况

图表 2022年餐饮百强企业净利润增速分布状况

图表 2022年餐饮百强企业盈利能力

图表 2022年餐饮五百强门店盈利状况

图表 2022年餐饮五百强门店业态分布情况

图表 2022年餐饮百强企业门店数分布

图表 2022年餐饮百强企业经营区域分布

图表 2022年餐饮企业营业收入统计

图表 2022年餐饮百强企业营收增速分布状况

图表 2022年主要省市餐饮市场发展状况

图表 2023-2029年广州餐饮业销售额预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363791.html>