

# 2023-2029年广州餐饮业市 场深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年广州餐饮业市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年广州餐饮业市场深度评估与投资可行性报告》共七章。首先介绍了广州餐饮行业市场发展环境、广州餐饮整体运行态势等，接着分析了广州餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了广州餐饮市场竞争格局。随后，报告对广州餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了广州餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对广州餐饮产业有个系统的了解或者想投资广州餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&emsp;餐饮业概述

#### 1.1&emsp;餐饮业的定义及分类

##### 1.1.1&emsp;餐饮业的定义

##### 1.1.2&emsp;餐饮业的分类

#### 1.2&emsp;餐饮业的特点

##### 1.2.1&emsp;餐饮业的特性

##### 1.2.2&emsp;餐饮业的基本特征

##### 1.2.3&emsp;现代餐饮业的特点

##### 1.2.4&emsp;餐饮管理的特点和任务

#### 1.3&emsp;餐饮业市场细分及作用

##### 1.3.1&emsp;餐饮业的市场细分

##### 1.3.2&emsp;餐饮业的经济地位和作用

#### 1.4&emsp;餐饮消费者分析

##### 1.4.1&emsp;餐饮消费者种类分析

##### 1.4.2&emsp;餐饮消费者心理效应解析

##### 1.4.3&emsp;餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章&emsp;2019-2022年中国餐饮业的发展

#### 2.1&emsp;中国餐饮业总体概述

- 2.1.1&emsp;中国餐饮业发展历程
- 2.1.2&emsp;我国餐饮业发展的重要作用
- 2.1.3&emsp;我国餐饮业发展状况总体概述
- 2.1.4&emsp;我国餐饮业发展的主要特征
- 2.1.5&emsp;促进我国餐饮业发展的因素
- 2.2&emsp;2019-2022年中国餐饮业政策环境分析
  - 2.2.1&emsp;我国餐饮行业政策综述
  - 2.2.2&emsp;餐饮业工作指导意见发布
  - 2.2.3&emsp;餐饮业经营管理办法发布
  - 2.2.4&emsp;我国餐饮业政策热点动向
- 2.3&emsp;2019-2022年中国餐饮市场运营状况分析
  - 2.3.1&emsp;2019年中国餐饮市场运行状况
  - 2.3.2&emsp;2020年中国餐饮市场运行状况
  - 2.3.3&emsp;2022年中国餐饮市场运行状况
- 2.4&emsp;中国餐饮业发展中的问题分析
  - 2.4.1&emsp;中国餐饮业存在的主要问题
  - 2.4.2&emsp;我国餐饮行业经营面临的困境
  - 2.4.3&emsp;中国餐饮业持续健康发展的挑战
  - 2.4.4&emsp;中国集团饮食供应总体水平较低
- 2.5&emsp;促进中国餐饮业健康发展的对策
  - 2.5.1&emsp;中国餐饮业的发展策略
  - 2.5.2&emsp;平衡餐饮市场与消费需求的措施
  - 2.5.3&emsp;餐饮企业的主要营销手段
  - 2.5.4&emsp;中国餐饮业的个性化服务策略

### 第三章&emsp;2019-2022年广州餐饮业的发展

- 3.1&emsp;2019-2022年广州餐饮业发展综述
  - 3.1.1&emsp;广州餐饮业大环境的特点
  - 3.1.2&emsp;广州餐饮业发展与经营概况
  - 3.1.3&emsp;广州餐饮区域现状
  - 3.1.4&emsp;广州餐饮业发展迅猛的原因
  - 3.1.5&emsp;量贩经营模式在广州餐饮业兴起

3.1.6&nbsp;广州餐饮老字号&ldquo;下放&rdquo;的发展探析

3.1.7&nbsp;广州餐饮业经营理念分析

3.2&nbsp;2019-2022年广州餐饮业发展状况

3.2.1&nbsp;2020年广州餐饮业发展回顾

3.2.2&nbsp;2020年广州餐饮业基本状况

3.2.3&nbsp;2020年广州餐饮业发展动态

3.2.4&nbsp;2022年广州餐饮业发展分析

3.2.5&nbsp;2022年广州餐饮业面临形势

3.3&nbsp;2019-2022年广州餐饮市场状况分析

3.3.1&nbsp;广州餐饮市场概况

3.3.2&nbsp;广州市场餐饮概念的变迁

3.3.3&nbsp;广州餐饮市场价格竞争分析

3.3.4&nbsp;广州餐饮市场的发展走向

3.4&nbsp;广州餐饮业面临的问题及发展对策

3.4.1&nbsp;广州餐饮业发展存在的问题

3.4.2&nbsp;广州餐饮的隐忧

3.4.3&nbsp;广州餐饮业面临的两个问题

3.4.4&nbsp;广州餐饮企业人才问题

3.4.5&nbsp;广州餐饮业的发展瓶颈及对策

3.4.6&nbsp;广州餐饮业的发展建议

第四章&nbsp;2019-2022年广州餐饮业细分行业分析

4.1&nbsp;2019-2022年广州快餐业分析

4.1.1&nbsp;广州&ldquo;洋快餐&rdquo;发展情况

4.1.2&nbsp;广州快餐业发展动态

4.1.3&nbsp;&ldquo;东方既白&rdquo;进军广州快餐市场

4.1.4&nbsp;广州中式快餐企业市场开拓策略

4.2&nbsp;2019-2022年广州西餐业分析

4.2.1&nbsp;广州西餐业发展概况

4.2.2&nbsp;广州西餐市场消费及竞争分析

4.2.3&nbsp;广州西餐业逐渐&ldquo;升级换代&rdquo;

## 第五章&nbsp;2019-2022年促进广州餐饮业发展的相关行业分析

### 5.1&nbsp;2019-2022年广州经济发展分析

#### 5.1.1&nbsp;经济增长

#### 5.1.2&nbsp;物价水平

#### 5.1.3&nbsp;消费市场

#### 5.1.4&nbsp;对外贸易

### 5.2&nbsp;2019-2022年广州旅游业发展分析

#### 5.2.1&nbsp;接待人数

#### 5.2.2&nbsp;旅游收入

#### 5.2.3&nbsp;入境客源市场

#### 5.2.4&nbsp;发展规划

### 5.3&nbsp;2019-2022年广州会展业发展分析

#### 5.3.1&nbsp;广州会展业发展获政策支持

#### 5.3.2&nbsp;2020年广州会展业发展分析

#### 5.3.3&nbsp;2022年广州会展业发展分析

#### 5.3.4&nbsp;广州会展业发展前景展望

## 第六章&nbsp;广州市主要餐饮企业发展分析

### 6.1&nbsp;广州市真功夫餐饮管理有限公司

#### 6.1.1&nbsp;公司简介

#### 6.1.2&nbsp;真功夫欲打造全球中式快餐霸主

#### 6.1.3&nbsp;真功夫的创新过程与成果

#### 6.1.4&nbsp;真功夫快速发展存在的问题

### 6.2&nbsp;广州酒家企业集团有限公司

#### 6.2.1&nbsp;公司简介

#### 6.2.2&nbsp;广州酒家开放加盟

#### 6.2.3&nbsp;广州酒家“试水”快餐业

#### 6.2.4&nbsp;广州酒家在中国特色餐饮中排名前列

### 6.3&nbsp;广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

#### 6.3.1&nbsp;公司简介

#### 6.3.2&nbsp;广州绿茵阁餐饮发展分析

#### 6.3.3&nbsp;“绿茵阁”的品牌打造策略

#### 6.3.4&emsp;绿茵阁咖啡厅的经营策略

### 第七章&emsp;广州餐饮业前景趋势分析

#### 7.1&emsp;中国餐饮业总体发展趋势

##### 7.1.1&emsp;中国餐饮业发展前景分析

##### 7.1.2&emsp;餐饮市场发展趋势展望

##### 7.1.3&emsp;中国餐饮业发展的五大方向

#### 7.2&emsp;广州餐饮业前景趋势分析

##### 7.2.1&emsp;广州餐饮业发展潜力分析

##### 7.2.2&emsp;广州商务餐饮市场空间广阔

##### 7.2.3&emsp;广州餐饮业的发展方向及对策分析

##### 7.2.4&emsp;广州餐饮业发展的四大趋势

##### 7.2.5&emsp;2023-2029年广州餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮业经营管理办法（试行）

### 部分图表目录

图表&emsp;2019-2022年全国餐饮收入及增速状况

图表&emsp;2022年全国餐饮收入月度增长状况

图表&emsp;2022年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表&emsp;2022年全国餐饮收入及增长情况

图表&emsp;2022年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表&emsp;2022年餐饮百强企业成本费用情况

图表&emsp;2022年餐饮百强企业净利润增速分布状况

图表&emsp;2022年餐饮百强企业盈利能力

图表&emsp;2022年餐饮五百强门店盈利状况

图表&emsp;2022年餐饮五百强门店业态分布情况

图表&emsp;2022年餐饮百强企业门店数分布

图表&emsp;2022年餐饮百强企业经营区域分布

图表&emsp;2022年餐饮企业营业收入统计

图表&emsp;2022年餐饮百强企业营收增速分布状况

图表&emsp;2022年主要省市餐饮市场发展状况

图表&emsp;2023-2029年广州餐饮业销售额预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363791.html>